

Projekt:

Dijalogom do Hrvatske mreže za društveno poduzetništvo

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

Korisnik:

Centar za ruralni razvoj CERURA HR

Bazana 27, 21230 Sinj

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

Izdavač:

Centar za ruralni razvoj CERURA HR

Bazana 27, 21230 Sinj, Hrvatska

Tel: + 385 21 824 504

E-pošta: d.ruralis@gmail.com, socialbiz@cerura.hr

Internet stranica: www.socialbiz.cerura.hr

Za izdavača: Stipe Efendić

Urednik: Ana Jadrijević

Naklada: 200 komada

2

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Evropskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

Naziv projekta: Dijalogom do Hrvatske mreže za društveno poduzetništvo

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

Korisnik: Centar za ruralni razvoj CERURA HR

Bazana 27, 21230 Sinj

Partneri:

1. Institut za razvoj i međunarodne odnose, Ljudevita Farkaša Vukotinovića 2, 10000 Zagreb
2. LAG Cetinska krajina, Put Petrovca 12, 21230 Sinj
3. Udruga maloljetnih dragovoljaca Domovinskog rata, Trg hrvatskih branitelja 1, 32000 Vukovar
4. Centar za održivi razvoj, Blajburška ulica 29, 21260 Imotski
5. Zajednica udruga hrvatskih branitelja liječenih od PTSP-a RH, Avenija Dubrovnik 10, 10000 Zagreb
6. LAG Međimurski doli i bregi, Ulica Maršala Tita 60, 40305 Nedelišće
7. LAG Vinodol, Bribir 46/A, 51253 Bribir
8. LAG Posavina, Stjepana Radića 117, 35263 Brodski Stupnik,
9. LAG Izvor, Ulica Vladimira Nazora 1, 42230 Ludbreg
10. Hrvatska zajednica županija, Savska cesta 41, 10000 Zagreb
11. Socijalna zadruga Humana Nova Čakovec, Mihovljanska ulica 89, 40000 Čakovec
12. LAG Papuk, Dalmatinska 110, 33515 Orahovica
13. Hrvatski zavod za zapošljavanje - Regionalni ured Split, Bihaćka 2/c, 21000 Split
14. LAG Laura, Šetalište kneza Branimira 2, 23210 Biograd na moru
15. UDD - Udruga za demokratsko društvo, Vlaška 58/1, 10000 Zagreb
16. Braniteljska socijalno-radna zadruga Dalmatia Ruralis, Bazana 27, 21230 Sinj
17. LAG Brač, Žedno drage 37, 21400 Supetar
18. LAG MORE 249, Obala Juričev Ive Cote 27, 22211 Vodice
19. Udruga nezaposlenih hrvatskih branitelja Domovinskog rata, Glavice 715, 21230 Sinj
20. LAG Krka, Kralja Zvonimira 2, 22320 Drniš

3

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

Upravljačko tijelo: Ministarstvo rada, mirovinskoga sustava, obitelji i socijalne politike

Posredničko tijelo razine 2: Nacionalna zaklada za razvoj civilnoga društva

Ukupna vrijednost projekta: 3.597.840,76 HRK.

Europska unija iz Europskog socijalnog fonda sufinancira bespovratna sredstva u iznosu od 3.058.164,65 kuna (85%). Republika Hrvatska iz državnog proračuna sufinancira bespovratna sredstva u iznosu od 539.676,11 kuna (15%).

Razdoblje provedbe projekta:

- 31.10.2020. - 31.10.2023.g.

4

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

SADRŽAJ

UVOD.....	6
CILJEVI PROJEKTA.....	8
CILJNE SKUPINE.....	9
ELEMENTI PROJEKTA.....	10
ELEMENT 1: „Jačanje partnerstva organizacija civilnoga društva i uključivanje novih članica i članova tematske mreže“.....	11
ELEMENT 2: „Provedba ispitivanja javnog mijenja i ispitivanje potreba društva“.....	12
ELEMENT 3: „Provedba znanstvenih istraživanja u području utvrđene potrebne društvene promjene“.....	12
ELEMENT 4: „Izrada smjernica za razvoj javnih politika utemeljenih na dokazima“.....	13
ELEMENT 5: „Provođenje analiza društvenog utjecaja predloženih intervencija“.....	14
ELEMENT 6: „Provedba strukturiranog dijaloga svih dionika i donositelja odluka“.....	15
ELEMENT V: „Promidžba i vidljivost“.....	16
ELEMENT PM: „Upravljanje projektom i administracija“.....	16
REZULTATI I POKAZATELJI PROJEKTA.....	18
KONTAKTI.....	20
SAŽETAK.....	22

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



UVOD

Operativni program Učinkoviti ljudski potencijali 2014.-2020. (u daljnjem tekstu: OP ULJP) je plansko programski dokument u kojem se detaljno opisuju i razrađuju mjere i aktivnosti za učinkovitu provedbu i korištenje Europskog socijalnog fonda , jednog od glavnih instrumenata Europske unije, usmjerenog na pružanje potpora za ulaganje u ljudski kapital i jačanje konkurentnosti europskog gospodarstva, a koji je usvojen Provedbenom odlukom Europske komisije od 17. prosinca 2014. godine C(2014)10150).

Osnovni cilj OP ULJP-a je pridonijeti rastu zapošljavanja i jačanju socijalne kohezije u Hrvatskoj. Operativnim su programom razrađena ulaganja u četiri temeljna područja: zapošljavanje i tržište rada, socijalno uključivanje, obrazovanje i cjeloživotno učenje, jačanja OCD-a, te potpora javnoj upravi.

Ovaj projekt provodi se u okviru OPULJP-a, prioritetne osi 4 - Dobro upravljanje, investicijskog prioriteta 11.ii Izgradnja kapaciteta za sve dionike koji osiguravaju obrazovanje, cjeloživotno obrazovanje, osposobljavanje te zapošljavanje i socijalne politike, uključujući uz pomoć sektorskih i teritorijalnih paktova radi omogućavanja reformi na nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini, specifičnog cilja 11.ii.1. Razvijanje kapaciteta organizacija civilnog društva, osobito nevladinih organizacija i socijalnih partnera te jačanje civilnog i socijalnog dijaloga radi boljeg upravljanja.

Senzibilizirani, motivirani, educirani i osnaženi znanstvenim uvidima o društvenom poduzetništvu pripadnici ciljne skupine će sudjelovati u aktivnostima, jačati kapacitete, diseminirati rezultate, aktivno sudjelovati kao članovi u Hrvatskoj mreži za društveno poduzetništvo, kreirati i zagovarati za primjenu rezultata projekta u javne politike što će rezultirati novim suradnjama, međusektorskom umrežavanju i partnerstvu na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini i rastuće svijesti o važnosti sektora društvenog poduzetništva kod državnih, regionalnih i lokalnih institucija.

6

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

Ovaj projekt promovira društveno poduzetništvo i doprinosi njegovu povratku iz sfere aktivizma u vode poduzetništva, znanstveno analizira dosadašnju (lošu) praksu, legislativu, strategije - primjenjuje najbolja svjetska iskustva, predlaže (na temelju istraživanja i analiza) rješenja te organizira mrežu kao stalni oblik promocije, dijaloga, suradnje i razvoja.

Sve zemlje EU su izvršile mapiranje društvenih poduzetnika osim Republike Hrvatske što će se kroz projekt učiniti.

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

CILJEVI PROJEKTA

Opći cilj projekta: Jačati kapacitete organizacija civilnoga društava uz potporu akademske zajednice, kako bi se uspostavio učinkoviti dijalog svih dionika za društveni razvoj Republike Hrvatske.

Poseban cilj:

a) Jačati partnerstva organizacija civilnoga društva, društvenih poduzetnika i uključivanje novih članica u Hrvatsku mrežu za društveno poduzetništvo te provedba strukturiranog dijaloga svih dionika i donositelja odluka kako bi došlo do stvaranja poticajnog okruženja za razvoj društvenog poduzetništva.

b) Provesti ispitivanja i znanstvena istraživanja u području društvenog poduzetništva, izraditi smjernice za razvoj javnih politika utemeljenih na dokazima, analizirati društveni utjecaj predloženih intervencija kako bi se, na temelju znanosti, ponudila rješenja za razvoj društvenog poduzetništva u demokratskom dijalogu svih dionika.

8

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Evropskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

CILJNE SKUPINE

- 50 Organizacija civilnoga društva
- Socijalni partneri: 30 poduzetnika, 4 sindikata
- Hrvatski zavodi za zapošljavanje (10) i Centri za socijalnu skrb (10)
- 20 jedinica lokalnih i regionalnih samouprava
- Znanstvene organizacije (5)

Ciljne skupine ne prepoznaju društveno poduzetništvo kao inovativan i kreativan poduzetnički model rješavanja društvenih i ekoloških pitanja kako bi se potaknuo održivi razvoj te zapošljavanje na korist široj društvenoj zajednici.

Nedostatak svima je manjak informacija o društvenom poduzetništvu, primjerima dobre prakse te vertikalno i horizontalno umrežavanje dionika za razvoj društvenog poduzetništva.

ELEMENTI PROJEKTA

Projekt je podijeljen u 8 dijelova, odnosno elemenata projekta:

- Element 1: „Jačanje partnerstva organizacija civilnoga društva i uključivanje novih članica i članova tematske mreže“
- Element 2: „Provedba ispitivanja javnog mijenja i ispitivanje potreba društva“
- Element 3: „Provedba znanstvenih istraživanja u području utvrđene potrebne društvene promjene“
- Element 4: „Izrada smjernica za razvoj javnih politika utemeljenih na dokazima“
- Element 5: „Provođenje analiza društvenog utjecaja predloženih intervencija“
- Element 6: „Provedba strukturiranog dijaloga svih dionika i donositelja odluka“
- Element V: „Promidžba i vidljivost“
- Element PM: „Upravljanje projektom i administracija“

10

Projekt traje 36 mjeseci.

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

ELEMENT 1: „Jačanje partnerstva organizacija civilnoga društva i uključivanje novih članica i članova tematske mreže“

U prvom elementu projekta „Jačanje partnerstva organizacija civilnoga društva i uključivanje novih članica i članova tematske mreže“ izradit će se mapiranje i analiza dionika društvenog poduzetništva, izradit će se adresar organizacija civilnoga društva koji se bave tematikom društvenog poduzetništva, osnovati Hrvatska mreža za društveno poduzetništvo i u okviru nje Virtualni centar za razvoj društvenog poduzetništva koji se koristi kao institucionalni, inovativni i kreativni alat i mehanizam za razvoj dijaloga organizacija civilnih društava i donositelja odluka. Kroz 4 radionice ojačati će se kapaciteti organizacija civilnoga društva za međusektorsku suradnju sa akademskom zajednicom, socijalnim partnerima, ustanovama, donositeljima odluka i gospodarskim sektorom, kroz 4 održane radionice organizacije civilnog društva usvojiti će quadruple helix metodologiju kako bi ojačali svoje kapacitete za izgradnju partnerstva, te će također kroz još 4 radionice usvojiti primjenu znanstvenih analiza, istraživanja i smjernica u organizaciji i radu mreže i dionika. Održati će se 8 tribina, 4 okrugla stola o Hrvatskoj mreži za društveno poduzetništvo gdje će se predstavljati komponente održivog razvoja s naglaskom na društveno poduzetništvo, 9 koordinacijskih sastanaka organizacija civilnog društva (6 regionalnih i 3 nacionalna). Održati će se 4 studijska putovanja gdje će se razmjenjivati iskustva i dobre prakse.

Aktivnosti iz ovog elementa traju 36 mjeseci.

11

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

ELEMENT 2: „Provedba ispitivanja javnog mijenja i ispitivanje potreba društva“

U drugom elementu projekta „Provedba ispitivanja javnog mijenja i ispitivanje potreba društva“ biti će osnovano 8 fokus grupa (1. Zakonodavni okvir društvenog poduzetništva; 2. Društveno poduzetništvo i mladi; 3. Društveno poduzetništvo, ranjive skupine i socijalne usluge; 4. Društveno poduzetništvo u poljoprivredi; 5. Komunikacijski kanali društvenog poduzetništva i nositelja javnih politika te instituti potpore; 6. Društveno poduzetništvo i obrazovni sustav; 7. Porezna politika i društveno poduzetništvo; 8. Državna imovina u funkciji društvenog poduzetništva) u kojima će dionici analizirati i potrebe društvenog poduzetništva. Provesti će se 4 anketna istraživanja te će se organizirati 3 rasprave o stvarnim potrebama društvenog poduzetništva u lokalnoj zajednici.

Aktivnosti iz ovog elementa traju 7 mjeseci.

ELEMENT 3: „Provedba znanstvenih istraživanja u području utvrđene potrebne društvene promjene“

12

U trećem elementu projekta: „Provedba znanstvenih istraživanja u području utvrđene potrebne društvene promjene“ provest će se aktivnosti izrade 4 znanstvena istraživanja i izrade analize (dokumenata i praksi) te terensko istraživanje na ciljanim skupinama i provoditeljima politika u suradnji organizacija civilnoga društva i Instituta za razvoj i međunarodne odnose što će rezultirati s 4 znanstvena članka (Analiza javnih politika u korelaciji s društvenim poduzetništvom; Strategija Društvenog poduzetništva - gdje smo; Braniteljska socijalna zadruga kao model društvenog poduzetništva; Društveno korisno učenje i društveno poduzetništvo) - koji objavljeni ostaju kao trajni dokument dostupan svima.

Aktivnosti iz ovog elementa traju 10 mjeseci.

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

ELEMENT 4: „Izrada smjernica za razvoj javnih politika utemeljenih na dokazima“

U četvrtom elementu projekta „Izrada smjernica za razvoj javnih politika utemeljenih na dokazima“ organizacije civilnoga društva će biti mentorirani kroz 4 radionice za uvođenje standarda kvalitete prilikom izrade prijedloga smjernica javnih politika, izraditi će se 8 smjernica za razvoj javnih politika o društvenom poduzetništvu (Zakonodavni okvir društvenog poduzetništva; Društveno poduzetništvo i mladi; Društveno poduzetništvo, ranjive skupine i socijalne usluge; Društveno poduzetništvo u poljoprivredi; Komunikacijski kanali društvenog poduzetništva i nositelja javnih politika te instituti potpore; Društveno poduzetništvo i obrazovni sustav; Porezna politika i društveno poduzetništvo; Državna imovina u funkciji društvenog poduzetništva) utemeljenih na provedenim znanstvenim istraživanjima. Kroz ovaj element održati će se 4 debate, brainstorming i konzultacije. Organizacijama civilnoga društva su podignuti kapaciteti što im je potrebno za njihov daljnji rad u razvoju javnih politika o društvenom poduzetništvu što doprinosi održivosti rada organizacija civilnoga društva.

13

Aktivnosti iz ovog elementa traju 12 mjeseci.

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

ELEMENT 5: „Provođenje analiza društvenog utjecaja predloženih intervencija“

U petom elementu projekta „Provođenje analiza društvenog utjecaja predloženih intervencija“ izraditi će se metodologija analize društvenog utjecaja intervencija. Aktivnosti će se provoditi u suradnji organizacija civilnoga društva i znanstvenih institucija. Izraditi će se u intervencija: 1.Zakonodavni okvir društvenog poduzetništva; 2.Društveno poduzetništvo i mladi; 3.Društveno poduzetništvo, ranjive skupine i socijalne usluge; 4.Društveno poduzetništvo u poljoprivredi; 5.Komunikacijski kanali društvenog poduzetništva i nositelja javnih politika te instituti potpore; 6.Društveno poduzetništvo i obrazovni sustav; 7.Porezna politika i društveno poduzetništvo; 8.Državna imovina u funkciji društvenog poduzetništva. U sklopu ovog elementa održati će se 4 koordinacije organizacija civilnoga društva, 4 radionice - “Izrada metodologije analize društvenog utjecaja intervencija“, 4 radionice - „Provedba analiza društvenog utjecaja intervencija“ te će se održati 4 konferencije o rezultatima. Svi navedeni ishodi osiguravat će dugoročnu učinkovitost provedbe javnih politika te će se time povećati kapaciteti, osobito organizacije civilnog društva za analize tih i svih drugih aktivnosti koje će se koristiti za ove i buduće aktivnosti.

14

Aktivnosti u ovom elementu iznose 14 mjeseci.

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

ELEMENT 6: „Provedba strukturiranog dijaloga svih dionika i donositelja odluka“

U šestom elementu projekta „Provedba strukturiranog dijaloga svih dionika i donositelja odluka“ odvijat će se strukturirani dijalog kroz 8 tematskih područja u kojem sudjeluju svi dionici koji utječu na društveno poduzetništvo. Dijalog će se provoditi kroz 2 okrugla stola, stručnu raspravu, tematsku radionicu, 4 koordinacijska sastanka organizacija civilnog društva i javnih institucija, 4 regionalne radionice radi poticanja javnih institucija i poslovnog sektora za suradnju s organizacijama civilnog društva u izradi javnih politika glede društvenog poduzetništva, 4 radionice za organizacije civilnog društva za podizanje zagovaračkih kapaciteta (Zagovaračke aktivnosti organizacija civilnoga društva za provedbu izrađenih smjernica javnih politika). Održati će se 3 konferencije o rezultatima. Isto tako dijalog će se provoditi i kroz Virtualni centar za razvoj društvenog poduzetništva u kojem sudjeluju i oni koji fizički ne mogu sudjelovati u aktivnostima, te isti ostaje kao trajni medij dijaloga i komunikacije svih dionika za razvoj društvenog poduzetništva i kada projekt završi. Izraditi će se 2 stručna članka: „Strukturni dijalog dionika društvenog poduzetništva“ i „Analiza društvenog utjecaja za razvoj društvenog poduzetništva“ koji ostaju organizacijama civilnog društva i dionicima kao metodologija koju mogu koristiti i kad projekt završi. Organizacije civilnog društva će steći nova znanja i kapacitete o strukturnom dijalogu čime im se povećavaju kapaciteti za veći utjecaj u procesu donošenja odluka te praćenja politika na svim razinama u budućem radu.

Aktivnosti iz ovog elementa traju 10 mjeseci.

15

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

ELEMENT V: „Promidžba i vidljivost“

U sedmom elementu projekta „Promidžba i vidljivost“ kroz promotivne aktivnosti (izrada roll-up plakata, stolne zastavice RH i EU, plakata, letaka, brošura, blokova i olovaka) te izrađene Internet stranice projekta (www.socalbiz.cerura.hr) povećat će se veća vidljivost projekta. Kroz ovaj element održati će se i 7 konferencija o projektu te 30 objava u medijima.

Aktivnosti iz ovog elementa traju 36 mjeseci.

ELEMENT PM: „Upravljanje projektom i administracija“

U osmom elementu: „Upravljanje projektom i administracija“ projektni tim kroz multisektorsku suradnju priprema i provodi projektne aktivnosti temeljem Ugovora o dodjeli bespovratnih sredstava, priprema i izrađuje zahtjeve za nadoknadom sredstava,

Aktivnosti iz ovog elementa traju 36 mjeseci.

16

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

REZULTATI I POKAZATELJI PROJEKTA

Ciljevi projekta s pokazateljima

1. Jačati partnerstva organizacija civilnoga društva, društvenih poduzetnika i uključivanje novih članica u Hrvatsku mrežu za društveno poduzetništvo te provedba strukturiranog dijaloga svih dionika i donositelja odluka kako bi došlo do stvaranja poticajnog okruženja za razvoj društvenog poduzetništva
 - S0408 Broj (lokalnih) organizacija civilnog društava koji sudjeluju u aktivnostima izgradnje kapaciteta relevantnih za svoje područje rada - 50
 - Broj lokalnih organizacija civilnog društva udruženih u tematsku mrežu i broj drugih dionika iz različitih sektora koji će do završetka projekta biti pridruženi u tematsku mrežu - 120
 - Broj održanih strukturiranih dijaloga svih dionika i donositelja odluka - 8
 - Broj volontera - 100
2. Provesti ispitivanja i znanstvena istraživanja u području društvenog poduzetništva, izraditi smjernice za razvoj javnih politika utemeljenih na dokazima, analizirati društveni utjecaj predloženih intervencija kako bi se, na temelju znanosti, ponudila rješenja za razvoj društvenog poduzetništva u demokratskom dijalogu svih dionika
 - Broj provedenih ispitivanja javnog mijenja i potreba društva - 8
 - Broj provedenih znanstvenih istraživanja - 4
 - Broj izrađenih smjernica za razvoj javnih politika utemeljenih na dokazima - 8
 - Broj provedenih analiza društvenog utjecaja predloženih intervencija - 8
 - Broj objavljenih znanstvenih članaka - 4
 - Broj objavljenih stručnih članaka - 2

18

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

Internet stranica projekta www.socialbiz.cerura.hr ostaje u funkciji, iznose se primjeri dobre prakse, problemi i rješenja, a financira ih se iz donacija i natječaja. Hrvatska mreža za razvoj društvenog poduzetništva i Virtualni centar ne trebaju neka dostatna sredstva jer se koristi postojeća infrastruktura.

Nakana je da kroz politike a uz podršku akademske zajednice pripremimo i predložimo Europske politike koje će rezultirati s novom strategijom društvenog poduzetništva ali i nekim mjerama kako će se u budućnosti razvijati društveno poduzetništvo u Republici Hrvatskoj.

Kroz projekt podignuti će se kapaciteti partnera i dionika društvenog poduzetništva, kroz 3 godine multisektorske suradnje, pojačati će vidljivost i ulogu organizacija civilnoga društva kao zagovaratelja društvenog poduzetništva a završetkom projekta dijalog se nastavlja preko Hrvatske mreže za društveno poduzetništvo i Virtualnog centra za razvoj društvenog poduzetništva kako bi se predloženo ugradilo u javne politike. Partneri i dionici, educirani i osnaženi projektnim aktivnostima povećati će svoje kapacitete za međusektorsku suradnju, partnerstva i zagovaračke aktivnosti a Hrvatska zajednica županija zagovara razvoj društvenog poduzetništva na nacionalnom nivou. Ovakav projekt sa svojom multisektorskom suradnjom partnera i drugih dionika predstavlja primjer dobre prakse koji se može diseminirati na lokalnom, regionalnom i nacionalnom nivou.

KONTAKTI

Korisnik:

Centar za ruralni razvoj CERURA HR

Ured: Bazana 27, 21230 Sinj

Telefon: +385 21 824 504

e-pošta: d.ruralis@gmail.com, socialbiz@cerura.hr

Internet stranica: www.socialbiz.cerura.hr

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

Partneri:

1. Institut za razvoj i međunarodne odnose, Ljudevita Farkaša Vukotinovića 2, 10000 Zagreb
2. LAG Cetinska krajina, Put Petrovca 12, 21230 Sinj
3. Udruga maloljetnih dragovoljaca Domovinskog rata, Trg hrvatskih branitelja 1, 32000 Vukovar
4. Centar za održivi razvoj, Blajburška ulica 29, 21260 Imotski
5. Zajednica udruga hrvatskih branitelja liječenih od PTSP-a RH, Avenija Dubrovnik 10, 10000 Zagreb
6. LAG Međimurski doli i bregi, Ulica Maršala Tita 60, 40305 Nedelišće
7. LAG Vinodol, Bribir 46/A, 51253 Bribir
8. LAG Posavina, Stjepana Radića 117, 35263 Brodski Stupnik,
9. LAG Izvor, Ulica Vladimira Nazora 1, 42230 Ludbreg
10. Hrvatska zajednica županija, Savska cesta 41, 10000 Zagreb
11. Socijalna zadruga Humana Nova Čakovec, Mihovljanska ulica 89, 40000 Čakovec
12. LAG Papuk, Dalmatinska 110, 33515 Orahovica
13. Hrvatski zavod za zapošljavanje - Regionalni ured Split, Bihćaka 2/c, 21000 Split
14. LAG Laura, Šetalište kneza Branimira 2, 23210 Biograd na moru
15. UDD - Udruga za demokratsko društvo, Vlaška 58/1, 10000 Zagreb
16. Braniteljska socijalno-radna zadruga Dalmatia Ruralis, Bazana 27, 21230 Sinj
17. LAG Brač, Žedno drage 37, 21400 Supetar
18. LAG MORE 249, Obala Juričev Ive Cote 27, 22211 Vodice
19. Udruga nezaposlenih hrvatskih branitelja Domovinskog rata, Glavice 715, 21230 Sinj
20. LAG Krka, Kralja Zvonimira 2, 22320 Drniš

SAŽETAK

Projekt će ojačati kapacitete organizacija civilnoga društva za partnerski odnos s ciljnim skupinama (organizacije civilnog društva, socijalni partneri: poduzetnici i sindikati, Hrvatski zavodi za zapošljavanje, centri za socijalnu pomoć i znanstvene organizacije) kroz provedbu ispitivanja javnog mnijenja i potreba društva, znanstvenih istraživanja, izrade smjernica i analiza društvenog utjecaja te strukturnog dijaloga svih dionika i donositelja odluka kako bi se doprinijelo razvoju društvenog poduzetništva te se uspostavlja Hrvatska mreža za društveno poduzetništvo kao alat stalnog dijaloga.

22

Više o EU fondovima na www.strukturnifondovi.hr i www.esf.hr

Publikacija je sufinancirana u okviru Operativnog programa Učinkoviti ljudski potencijali 2014.-2020. iz Europskog socijalnog fonda.

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054