

**PROJEKT: „DIJALOGOM DO HRVATSKE MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO”**

Kodni broj:UP.04.2.1.06.0054

UVODNA KONFERENCIJA O PROJEKTU

Datum: 23.12.2020. u 11.00 h

SUDJELOVANJEM NA VIDEO KONFERENCIJI SUDIONICI
KONFERENCIJE PRISTAJU NA FOTOGRAFIRANJE I
SNIMANJE U SVRHU PROVOĐENJA PROJEKTA

Izjava o zaštiti podataka

Sudionici su upoznati da se njihovi podaci koriste isključivo u svrhu tekućeg rada CENTRA ZA RURALNI RAZVOJ CERURA HR, a na temelju Uredbi 1303/2013, 1305/2013, 1306/2013, 808/2014, 809/2014, 907/2014 i 834/2014, u skladu s propisima koji uređuju zaštitu osobnih podataka, posebno Uredbom (EU) 2016/679 Europskog parlamenta i Vijeća od 27. Travnja 2016. o zaštiti pojedinaca u vezi s obradom osobnih podataka i o slobodnom kretanju takvih podataka te o stavljanju izvan snage Direktive 95/46/EZ (Opća uredba o zaštiti podataka).

Upravljačko tijelo: Ministarstvo rada, mirovinskoga sustava, obitelji i socijalne politike

Posredničko tijelo razine 2: Nacionalna zaklada za razvoj civilnoga društva

Prijavitelj: Centar za ruralni razvoj CERURA HR

Naziv projekta: Dijalogom do Hrvatske mreže za društveno poduzetništvo

Razdoblje provedbe: 36 mjeseci (31.10.2020.-31.10.2023.g.)

Ukupna vrijednost: 3.597.840,76 Kuna

Europska unija iz Europskog socijalnog fonda sufinancira bespovratna sredstva u iznosu od 3.058.164,65 Kuna (85%). Republika Hrvatska iz državnog proračuna sufinancira bespovratna sredstva u iznosu od 539.676,11 Kuna (15%).

PROJEKTNI PARTNERI

1. Institut za razvoj i međunarodne odnose, Ljudevita Farkaša Vukotinovića 2, 10000 Zagreb
2. LAG Cetinska krajina, Put Petrovca 12, 21230 Sinj
3. Udruga maloljetnih dragovoljaca Domovinskog rata, Trg hrvatskih branitelja 1, 32000 Vukovar
4. Centar za održivi razvoj, Blajburška ulica 29, 21260 Imotski
5. Zajednica udruga hrvatskih branitelja liječenih od PTSP-a RH, Avenija Dubrovnik 10, 10000 Zagreb
6. LAG Međimurski doli i bregi, Ulica Maršala Tita 60, 40305 Nedelišće
7. LAG Vinodol, Bribir 46/A, 51253 Bribir
8. LAG Posavina, Stjepana Radića 117, 35263 Brodski Stupnik,
9. LAG Izvor, Ulica Vladimira Nazora 1, 42230 Ludbreg
10. Hrvatska zajednica županija, Savska cesta 41, 10000 Zagreb

11. Socijalna zadruga Humana Nova Čakovec, Mihovljanska ulica 89, 40000 Čakovec
12. LAG Papuk, Dalmatinska 110, 33515 Orahovica
13. Hrvatski zavod za zapošljavanje – Regionalni ured Split, Bihaćka 2/c, 21000 Split
14. LAG Laura, Šetalište kneza Branimira 2, 23210 Biograd na moru
15. UDD - Udruga za demokratsko društvo, Vlaška 58/1, 10000 Zagreb
16. Braniteljska socijalno-radna zadruga Dalmatia Ruralis, Bazana 27, 21230 Sinj
17. LAG Brač, Žedno drage 37, 214000 Supetar
18. LAG MORE 249, Obala Juričev Ive Cote 27, 22211 Vodice
19. Udruga nezaposlenih hrvatskih branitelja Domovinskog rata, Glavice 715, 21230 Sinj
20. LAG Krka, Kralja Zvonimira 2, 22320 Drniš

CILJ PROJEKTA

Jačati kapacitete organizacija civilnoga društva uz potporu akademske zajednice, kako bi se uspostavio učinkoviti dijalog svih dionika za društveni razvoj Republike Hrvatske.

POSEBAN CILJ PROJEKTA

- a) Jačati partnerstva organizacija civilnoga društva, društvenih poduzetnika i uključivanje novih članica u Hrvatsku mrežu za društveno poduzetništvo te provedba strukturiranog dijaloga svih dionika i donositelja odluka kako bi došlo do stvaranja poticajnog okruženja za razvoj društvenog poduzetništva.
- b) Provesti ispitivanja i znanstvena istraživanja u području društvenog poduzetništva, izraditi smjernice za razvoj javnih politika utemeljenih na dokazima, analizirati društveni utjecaj predloženih intervencija kako bi se, na temelju znanosti, ponudila rješenja za razvoj društvenog poduzetništva u demokratskom dijalogu svih dionika.

CILJNE SKUPINE:

- 50 Organizacija civilnoga društva
- Socijalni partneri: 30 poduzetnika, 4 sindikata
- Hrvatski zavodi za zapošljavanje (10) i Centri za socijalnu skrb (10)
- 20 jedinica lokalnih i regionalnih samouprava
- Znanstvene organizacije (5)

ELEMENTI PROJEKTA

- Element 1: „Jačanje partnerstva organizacija civilnoga društva i uključivanje novih članica i članova tematske mreže“
- Element 2: „Provedba ispitivanja javnog mijenja i ispitivanje potreba društva“
- Element 3: „Provedba znanstvenih istraživanja u području utvrđene potrebne društvene promjene“
- Element 4: „Izrada smjernica za razvoj javnih politika utemeljenih na dokazima“
- Element 5: „Provođenje analiza društvenog utjecaja predloženih intervencija“
- Element 6: „Provedba strukturiranog dijaloga svih dionika i donositelja odluka“
- Element V: „Promidžba i vidljivost“
- Element PM: „Upravljanje projektom i administracija“

1. „JAČANJE PARTNERSTVA ORGANIZACIJA CIVILNOGA DRUŠTVA I UKLJUČIVANJE NOVIH ČLANICA I ČLANOVA TEMATSKE MREŽE”

- Mapirati će se dionici društvenog poduzetništva
- Osniva se Hrvatska mreža za društveno poduzetništvo i u okviru nje Virtualni centar za društveno poduzetništvo koji se koristi kao institucionalni, inovativni i kreativni alat i mehanizam za razvoj dijaloga organizacija civilnog društva i donositelja odluka.
- 8 tribina
- 4 okrugla stola
- 4 radionice - kako bi se ojačali kapaciteti organizacija civilnoga društva za međusektorsku suradnju sa akademskom zajednicom, socijalnim partnerima, ustanovama, donositeljima odluka i gospodarskim sektorom
- 4 radionice - organizacije civilnoga društva će usvojiti quadruple helix metodologiju kako bi ojačali svoje kapacitete za izgradnju partnerstva
- 4 radionice - organizacije civilnoga društva će usvojiti primjenu znanstvenih analiza, istraživanja i smjernica u organizaciji i radu mreže i dionika
- studijska putovanja i koordinacijski sastanci

2. "PROVEDBA ISPITIVANJA JAVNOG MIJENJA I ISPITIVANJE POTREBA DRUŠTVA"

- 8 fokus grupa
 - 1. Zakonodavni okvir društvenog poduzetništva,
 - 2. Društveno poduzetništvo i mladi,
 - 3. Društveno poduzetništvo, ranjive skupine i socijalne usluge,
 - 4. Društveno poduzetništvo u poljoprivredi,
 - 5. Komunikacijski kanali društvenog poduzetništva i nositelja javnih politika te instituti potpore,
 - 6. Društveno poduzetništvo i obrazovni sustav,
 - 7. Porezna politika i društveno poduzetništvo,
 - 8. Državna imovina u funkciji društvenog poduzetništva

- 4 anketna istraživanja
- 3 rasprave o stvarnim potrebama društvenog poduzetništva u lokalnoj zajednici

3. "PROVEDBA ZNANSTVENIH ISTRAŽIVANJA U PODRUČJU UTVRĐENE POTREBNE DRUŠTVENE PROMJENE"

➤ 4 ZNANSTVENA ISTRAŽIVANJA:

Analiza javnih politika u korelaciji s društvenim poduzetništvom

Strategija društvenog poduzetništva - gdje smo

Braniteljska socijalno-radna zadruga kao model društvenog poduzetništva

Društveno korisno učenje i društveno poduzetništvo

➤ 4 ZNANSTVENA ČLANKA

➤ ANALIZA DOKUMENATA I PRAKSI

➤ TERENSKO ISTRAŽIVANJE

4. „IZRADA SMJERNICA ZA RAZVOJ JAVNIH POLITIKA UTEMELJENIH NA DOKAZIMA”

- 4 RADIONICE- Mentoriranje organizacija civilnoga društva za uvođenje standarda kvalitete prilikom izrade prijedloga smjernica javnih politika
- 8 SMJERNICA - koje su utemeljene na provedenim znanstvenim istraživanjima
- 4 DEBATE
- 8 RADNIH SKUPINA
- BRAINSTORMING I KONZULTACIJE

5. „PROVOĐENJE ANALIZA DRUŠTVENOG UTJECAJA PREDLOŽENIH INTERVENCIJA”

- Izrađena metodologija analize društvenog utjecaja intervencija
- 8 intervencija
- 4 koordinacije organizacija civilnoga društva
- 4 radionice o metodologiji - „Izrada metodologije analize društvenog utjecaja intervencija”
- 4 radionice o provedbi analiza - „Provedba analiza društvenog utjecaja intervencija”
- 4 konferencije o rezultatima

6. „PROVEDBA STRUKTURIRANOG DIJALOGA SVIH DIONIKA I DONOSITELJA ODLUKA”

- Odvijati će se strukturirani dijalog kroz 8 tematskih područja u kojem sudjeluju svi dionici koji utječu na društveno poduzetništvo
- Dijalog će se provoditi kroz okrugle stolove, stručnu raspravu, tematsku radionicu, koordinacijske sastanke organizacija civilnoga društva i javnih institucija, radionice radi poticanja javnih institucija i poslovnog sektora
- Virtualni centar za društveno poduzetništvo služi kao alat dijaloga
- 2 stručna članka: Strukturni dijalog dionika društvenog poduzetništva i Analiza društvenog utjecaja za razvoj društvenog poduzetništva, ostaju organizacijama civilnoga društva i dionicima kao metodologija koju mogu koristiti i kad projekt završi.
- 3 konferencije o rezultatima aktivnosti

ELEMENT V „PROMIDŽBA I VIDLJIVOST”

- Internet stranica projekta
- Promotivni materijali (Roll-up plakati, stolne zastavice RH i EU, plakati, letci, brošure, olovke)
- Konferencije o projektu
- Objave u medijima

ELEMENT PM „UPRAVLJANJE PROJEKTOM I ADMINISTRACIJA”

- Sjednice projektnog tima na kojima su planirane, organizirane i evaluirane aktivnosti
- ZNS-ovi i Završni izvještaj

Projektni tim kroz multisektorsku suradnju stvara kapacitete za provedbu ovoga i nadolazećih projekata.

CILJEVI PROJEKTA S POKAZATELJIMA

- 1. Jačati partnerstva organizacija civilnog društva, društvenih poduzetnika i uključivanje novih članica u Hrvatsku mrežu za društveno poduzetništvo te provedba strukturiranog dijaloga svih dionika i donositelja odluka kako bi došlo do stvaranja poticajnog okruženja za razvoj društvenog poduzetništva**
 - S0408 Broj (lokalnih) organizacija civilnog društva koji sudjeluju u aktivnostima izgradnje kapaciteta relevantnih za svoje područje rada (Broj) - 50
 - Broj lokalnih organizacija civilnog društva udruženih u tematsku mrežu i broj drugih dionika iz različitih sektora koji će do završetka projekta biti pridruženi u tematsku mrežu (Broj) - 120
 - Broj održanih strukturiranih dijaloga svih dionika i donositelja odluka (Broj) - 8
 - Broj volontera - 100

2. Provesti ispitivanja i znanstvena istraživanja u području društvenog poduzetništva, izraditi smjernice za razvoj javnih politika utemeljenih na dokazima, analizirati društveni utjecaj predloženih intervencija kako bi se, na temelju znanosti, ponudila rješenja za razvoj društvenog poduzetništva u demokratskom dijalogu svih dionika

- Broj provedenih ispitivanja javnog mijenja i potreba društva (Broj) - 8
- Broj provedenih znanstvenih istraživanja (Broj) - 4
- Broj izrađenih smjernica za razvoj javnih politika utemeljenih na dokazima (Broj) - 8
- Broj provedenih analiza društvenog utjecaja predloženih intervencija (Broj) - 8
- Broj objavljenih znanstvenih članaka (Broj) - 4
- Broj objavljenih stručnih članaka (Broj) - 2

REZULTATI PROJEKTA

Kroz projekt podignuti će se kapaciteti partnera i dionika društvenog poduzetništva, kroz 3 godine multisektorske suradnje, pojačati će vidljivost i ulogu organizacija civilnoga društva kao zagovaratelja društvenog poduzetništva a završetkom projekta dijalog se nastavlja preko Hrvatske mreže za društveno poduzetništvo i Virtualnog centra za razvoj društvenog poduzetništva kako bi se predloženo ugradilo u javne politike.

Sve zemlje Europske unije su izvršile mapiranje društvenih poduzetnika osim Republike Hrvatske što će se kroz projekt učiniti.

Partneri i dionici, educirani i osnaženi projektnim aktivnostima povećati će svoje kapacitete za međusektorsku suradnju, partnerstva i zagovaračke aktivnosti a Hrvatska zajednica županija zagovara razvoj društvenog poduzetništva na nacionalnom nivou.

Ovakav projekt sa svojom multisektorskom suradnjom partnera i drugih dionika predstavlja primjer dobre prakse koji se može diseminirati na lokalnom, regionalnom i nacionalnom nivou.

SAŽETAK

Projekt će ojačati kapacitete organizacija civilnog društva za partnerski odnos s ciljnim skupinama (OCD-i, socijalni partneri: poduzetnici i sindikati, HZZ-i, centri za socijalnu pomoć i znanstvene organizacije) kroz provedbu ispitivanja javnog mnijenja i potreba društva, znanstvenih istraživanja, izrade smjernica i analiza društvenog utjecaja te strukturiranog dijaloga svih dionika i donositelja odluka kako bi se doprinijelo razvoju društvenog poduzetništva te se uspostavlja Hrvatska mreže za društveno poduzetništvo kao alat stalnog dijaloga.

KONTAKTI:

Ured: Brnaze 410, 21230 Sinj

e-pošta: socialbiz@cerura.hr; d.ruralis@gmail.com

Internet stranica: www.socialbiz.cerura.hr

Više informacija o EU fondovima: www.strukturnifondovi.hr i www.esf.hr