

Konferencija

- Dijalogom do Hrvatske mreže za društveno poduzetništvo
 - Zagreb, Hotel International
 - 12.10.2022.g.

SUDJELOVANJEM NA KONFERENCIJI SUDIONICI KONFERENCIJE PRISTAJU NA FOTOGRAFIRANJE I SNIMANJE U SVRHU PROVOĐENJA PROJEKTA

Izjava o zaštiti podataka

Sudionici su upoznati da se njihovi podaci koriste isključivo u svrhu tekućeg rada CENTRA ZA RURALNI RAZVOJ CERURA HR, a na temelju Uredbi 1303/2013, 1305/2013, 1306/2013, 808/2014, 809/2014, 907/2014 i 834/2014, u skladu s propisima koji uređuju zaštitu osobnih podataka, posebno Uredbom (EU) 2016/679 Europskog parlamenta i Vijeća od 27. Travnja 2016. o zaštiti pojedinaca u vezi s obradom osobnih podataka i o slobodnom kretanju takvih podataka te o stavljanju izvan snage Direktive 95/46/EZ (Opća uredba o zaštiti podataka).

Istočni grijeh društvenog poduzetništva u Republici Hrvatskoj

Stipe Efendić, CERURA HR

ZADRUŽNO PODUZETNIŠVO

Strateški dokumenti DP u RH

- Nacionalna strategija stvaranja poticajnog okruženja za razvoj civilnog društva (2006 – 2011, 2012 – 2016, 2017.- 2021.)
- Strategija razvoja društvenog poduzetništva u RH 2015 -2020.

Zakonodavni okvir

- Zakon o zadrugama
- Zakon o udrugama
- Zakon o zakladama i fondacijama
- Zakon o ustanovama
- Zakon o trgovačkim društvima
- Zakon o profesionalnoj rehabilitaciji i zapošljavanju osoba s invaliditetom
- Zakon o javnoj nabavi
- Zakon o poticanju razvoja malog gospodarstva
- Zakon o pravima hrvatskih branitelja iz Domovinskog rata i članovima njihovih obitelji

Dijalogom do Hrvatske mreže za društveno poduzetništvo

Što je zadruga

Zadruga je dragovoljno, otvoreno, samostalno i neovisno društvo kojim upravljaju njezini članovi, a svojim radom i drugim aktivnostima ili korištenjima njezinih usluga, na temelju zajedništva i uzajamne pomoći ostvaruju, unapređuju i zaštićuju svoje pojedinačne i zajedničke gospodarske, ekonomske, socijalne, obrazovne, kulturne i druge potrebe i interese i ostvaruju ciljeve zbog kojih je zadruga osnovana.

TEMELJI ZADRUGE

Zadruga se temelji na **zadružnim vrednotama**:

- Samopomoći
- Odgovornosti
- Demokraciji
- Ravnopravnosti
- Pravičnosti i solidarnosti te
- **moralnim vrednotama** poštenja, otvorenosti, društvene odgovornosti i skrbi za druge

NAČELA ZADRUGE

- **1.načelo - dobrovoljno i otvoreno članstvo**

Zadruge su dobrovoljna udruženja otvorena za sve osobe, koje su sposobne koristiti njihove usluge i spremne preuzeti članske obveze, bez obzira na spolne, društvene, rasne, političke i vjerske razlike.

- **2.načelo - demokratsko upravljanje članova**

Zadruge su demokratska udruženja kojima upravljaju njihovi članovi. Članovi zadruge aktivno surađuju u određivanju politike razvoja svoje tvrtke i u donošenju svih bitnih odluka. Članovi u osnovi imaju jednaka glasačka prava.

- **3.načelo - gospodarska suradnja članova.**

Zadružna imovina koju stvaraju zadrugari u pravilu je zajednička ili barem djelomično zajednička i nedjeljiva. Zajednička i nedjeljiva treba biti sva ona imovina zadruga koje su poslovale do donošenja Zakona o zadrugama. Dobit koju zadruge ostvaruju može se rasporediti za razvitak zadruge, za raspodjelu članovima prema obujmu njihovog poslovanja preko zadruge te za podupiranje drugih djelatnosti koje su od interesa za zadrugare.

NAČELA ZADRUGE

- **4.načelo - autonomija i nezavisnost**

Zadruge su autonomne tvrtke koje nadziru i kojima upravljaju članovi. Čak i kada ulaze u dogovore ili ugovore s državnim ili financijskim institucijama, one ne smiju ugroziti svoju samostalnost i demokratsku kontrolu svojih članova.

- **5.načelo - izobrazba, osposobljavanje i priopćavanje**

Zadruge neprekidno osiguravaju izobrazbu i osposobljavanje svojih članova, članova tijela zadruga, te zaposlenih. Izobrazba sa zadružnog stajališta nikada nije završen proces. O značaju zadrugarstva članovi obavještavaju javnost i predstavnike sredstava javnog priopćavanja.

- **6.načelo - međuzadružna suradnja**

Zadruge učinkovito ostvaruju koristi svojim članovima učvršćujući zadružnu suradnju na mjesnoj, regionalnoj, državnoj i međudržavnoj razini.

- **7.načelo - briga o zajedništvu**

Zadruga posluje na način koji pridonosi održivom razvoju okruženja i lokalne zajednice.

ZADRUŽNO PODUZETNIŠVO

Strateški dokumenti DP u RH

- Nacionalna strategija stvaranja poticajnog okruženja za razvoj civilnog društva (2006 – 2011, 2012 – 2016, 2017.- 2021.)
- Strategija razvoja društvenog poduzetništva u RH 2015 -2020.

Zakonodavni okvir

- Zakon o zadrugama
- Zakon o udrugama
- Zakon o zakladama i fondacijama
- Zakon o ustanovama
- Zakon o trgovačkim društvima
- Zakon o profesionalnoj rehabilitaciji i zapošljavanju osoba s invaliditetom
- Zakon o javnoj nabavi
- Zakon o poticanju razvoja malog gospodarstva
- Zakon o pravima hrvatskih branitelja iz Domovinskog rata i članovima njihovih obitelji

Dijalogom do Hrvatske mreže za društveno poduzetništvo

STRATEŠKI OKVIR DRUŠTVENOG PODUZETNIŠTVA U HRVATSKOJ

- **Prvi strateški dokument u kojem se DP izričito pozicionira - Nacionalna strategija stvaranja poticajnog okruženja za razvoj civilnog društva 2006.- 2011.;**

"Socijalno ili neprofitno poduzetništvo javlja se u različitim oblicima i kroz različite subjekte stjecanja dohotka nastojeći istovremeno ostvariti ekonomske, socijalne i ekološke učinke. Socijalno poduzetništvo predstavlja praktičnu razinu ideje socijalne ekonomije."

- **Nacionalna strategija stvaranja poticajnog okruženja za razvoj civilnog društva 2012. – 2016.** također navodi DP
- **Strategija razvoja društvenog poduzetništva u RH 2015 -2020.**

"Poslovanje temeljeno na načelima društvene, okolišne i ekonomske održivosti, kod kojeg se stvorena dobit/ višak prihoda u cijelosti ili većim dijelom ulaže za dobrobit zajednice"

Nacionalna strategija stvaranja poticajnog okruženja za razvoj civilnoga društva od 2017. do 2021. godine

- Po definiciji, civilno društvo predstavlja skup građana koji se udružuju dobrovoljno radi zagovaranja svojih zajedničkih interesa. U svoje aktivnosti najčešće uključuju volontere.
- Podrazumijeva aktivno građanstvo koje želi i izaziva promjenu u svojoj lokalnoj zajednici i društvu.
- Organizacije civilnog društva (OCD) su organizacijske strukture čiji članovi imaju ciljeve i odgovornosti od općeg interesa te koji djeluju kao posrednici između javnih vlasti i građana. One su socijalno 'ljepilo' koje društvo drži zajedno. Neke od organizacija civilnog društva su: **zaklade, udruge, fundacije, ustanove (vrtići, škole, knjižnice i dr.), mjesni odbori.**
- Demokratska društva karakterizira postojanje triju sektora: javnog (država), privatnog (tržište) i građanskog (civilni ili 'treći' sektor).



PODRUČJE III: MJERA 15. OSIGURATI POTICAJNI OKVIR ZA RAZVOJ DRUŠTVENOG PODUZETNIŠTVA

Provedbena aktivnost 15.1.	Unaprijediti normativni okvir za podršku društvenom poduzetništvu
Nositelji:	Ministarstvo rada i mirovinskoga sustava, Ministarstvo hrvatskih branitelja
Sunositelj:	Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta
Rok za početak provedbe:	2018.
Potrebna sredstva:	
Pokazatelji provedbe:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proveden postupak procjene učinaka propisa za podršku društvenom poduzetništvu 2. Izrađeni nacrti propisa za podršku društvenom poduzetništvu 3. Provedeno savjetovanje o nacrtima propisa za podršku društvenom poduzetništvu 4. Usvojeni propisi za podršku društvenom poduzetništvu

PODRUČJE III: MJERA 15. OSIGURATI POTICAJNI OKVIR ZA RAZVOJ DRUŠTVENOG PODUZETNIŠTVA

Provedbena aktivnost 15.2.	Izraditi Akcijski plan za provedbu Strategije društvenog poduzetništva i provesti vanjsko vrednovanje Strategije društvenog poduzetništva u Republici Hrvatskoj za razdoblje od 2015. do 2020. godine
Nositelji:	Ministarstvo rada i mirovinskoga sustava, Ministarstvo hrvatskih branitelja
Sunositelj:	Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta
Rok za početak provedbe:	2018.
Potrebna sredstva:	
Pokazatelji provedbe:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Izrađen Akcijski plan za provedbu Strategije društvenog poduzetništva u Republici Hrvatskoj 2. Provedeno vanjsko vrednovanje Strategije društvenog poduzetništva u Republici Hrvatskoj za razdoblje od 2015. do 2020. godine 3. Izrađene preporuke za izradu nove Strategije

PODRUČJE III: MJERA 15. OSIGURATI POTICAJNI OKVIR ZA RAZVOJ DRUŠTVENOG PODUZETNIŠTVA

Provedbena aktivnost 15.3.	Izraditi Registar društvenih poduzeća
Nositelji:	Ministarstvo rada i mirovinskoga sustava
Sunositelj:	Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta
Rok za početak provedbe:	2018.
Potrebna sredstva:	
Pokazatelji provedbe:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Izrađen i donesen podzakonski akt o Registru društvenih poduzeća 2. Izrađen Registar društvenih poduzeća

PODRUČJE III: MJERA 15. OSIGURATI POTICAJNI OKVIR ZA RAZVOJ DRUŠTVENOG PODUZETNIŠTVA

Provedbena aktivnost 15.4.	Poticati društveno poduzetništvo putem sustava javne nabave, s naglaskom na praksi, edukaciji i poticanju javnih naručitelja za primjenu modela zelene javne nabave
Nositelji:	Ministarstvo rada i mirovinskoga sustava, Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta
Sunositelj:	
Rok za početak provedbe:	2018.
Potrebna sredstva:	
Pokazatelji provedbe:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proveden postupak procjene učinaka sustava javne nabave kojima se daje podrška društvenom poduzetništvu 2. Izrađeni nacrti propisa kojima se potiče društveno poduzetništvo 3. Provedeno savjetovanje o propisima kojima se potiče društveno poduzetništvo 4. Usvojeni propisi kojima se potiče društveno poduzetništvo 5. Broj programa edukacije za primjenu modela zelene javne nabave 6. Broj javnih naručitelja koji primjenjuju modele zelene javne nabave 7. Pripremljen model natječaja javne nabave s kriterijima zelene i socijalne javne nabave, te model ugovora

PODRUČJE III: MJERA 15. OSIGURATI POTICAJNI OKVIR ZA RAZVOJ DRUŠTVENOG PODUZETNIŠTVA

Provedbena aktivnost 15.5.	Osigurati financiranje inovativnih partnerskih projekata privatnog sektora, društvenih poduzetnika i OCD-a
Nositelj:	Hrvatska banka za obnovu i razvitak
Sunositelji:	Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta, Ministarstvo rada i mirovinskoga sustava
Rok za početak provedbe:	2018.
Potrebna sredstva:	
Pokazatelji provedbe:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Objavljen najmanje jedan javni natječaj godišnje za financiranje inovativnih partnerskih projekata privatnog sektora, društvenih poduzetnika i OCD-a 2. Broj ugovorenih projekata, iznosi dodijeljenih sredstava te rezultati i učinci provedenih projekata

Strategija razvoja društvenog poduzetništva u RH 2015 -2020.

KRITERIJI PREPOZNAVANJA DRUŠTVENIH PODUZETNIKA

- 1. Društveni poduzetnik ostvaruje **ravnotežu društvenih, okolišnih i ekonomskih ciljeva poslovanja.**
- 2. Društveni poduzetnik **obavlja djelatnost proizvodnje i prometa roba, pružanja usluga ili obavlja umjetničku djelatnost** kojom se ostvaruje prihod na tržištu, te koja ima povoljan utjecaj na okoliš, doprinosi unapređenju razvoja lokalne zajednice i društva u cjelini.
- 3. Društveni poduzetnik stvara novu vrijednost i osigurava financijsku održivost na način da u trogodišnjem razdoblju poslovanja najmanje **25% godišnjeg prihoda planira ostvariti ili ostvaruje obavljanjem svoje poduzetničke djelatnosti.**
- 4. Društveni poduzetnik **najmanje 75% godišnje dobiti**, odnosno višak prihoda ostvaren obavljanjem svoje djelatnosti **ulaže u ostvarivanje i razvoj ciljeva poslovanja**, odnosno djelovanja.

KRITERIJI PREPOZNAVANJA DRUŠTVENIH PODUZETNIKA

- 5. Društvenog poduzetnika odlikuje **dobrovoljno i otvoreno članstvo** te autonomija poslovanja, odnosno djelovanja.
- 6. **Republika Hrvatska**, jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave ili tijelo javne vlasti ne **može biti isključivi osnivač** društvenog poduzetnika.
- 7. Društvenog poduzetnika odlikuju **demokratski način odlučivanja** (uključenost dionika u transparentno i odgovorno upravljanje), odnosno **odlučivanje nije isključivo vezano uz vlasničke udjele** ili članske uloge već **obuhvaća ključne dionike: radnike, članove, korisnike ili potrošače te suradničke organizacije.**

KRITERIJI PREPOZNAVANJA DRUŠTVENIH PODUZETNIKA

- 8. Društveni poduzetnik **prati i vrednuje svoje društvene, ekonomske i okolišne učinke i utjecaj** te rezultate vrednovanja koristi u planiranju svog daljnjeg poslovanja i vodi računa o njihovu poboljšanju.
- 9. Društveni poduzetnik u slučaju kada **prestaje obavljati djelatnost**, svojim općim aktima ima definiranu obvezu svoju preostalu imovinu, nakon pokrića obveza prema vjerovnicima i pokrića gubitka iz prethodnog razdoblja, **prenijeti u vlasništvo drugog društvenog poduzetnika s istim ili sličnim ciljevima poslovanja, ili u vlasništvo jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave** koja će je upotrijebiti za razvoj društvenog poduzetništva.

Ciljevi

CILJ: uspostava poticajnog okruženja za promicanje i razvoj društvenog poduzetništva u Republici Hrvatskoj kako bi se smanjile regionalne razlike i osiguralo povećanje razine zaposlenosti, te pravednija raspodjela i upravljanje društvenim bogatstvom

POSEBNI CILJEVI/MJERE STRATEGIJE

1. Uspostava i unapređenje zakonodavnog i institucionalnog okvira za razvoj društvenog poduzetništva;
2. Uspostava financijskog okvira za učinkovit rad društvenih poduzetnika;
3. Promicanje važnosti i uloge društvenog poduzetništva kroz sve oblike obrazovanja;
4. Osiguranje vidljivosti uloge i mogućnosti društvenog poduzetništva u Republici Hrvatskoj te informiranje opće javnosti o temama u vezi s društvenim poduzetništvom

Financijska sredstva

- **Ukupno predviđeno financiranje je bilo 270.650000,00kn.**
- Za prvi cilj/mjeru „Definiranje i razvoj zakonodavnog i institucionalnog okvira za društvene poduzetnike je namijenjeno 17.900.000,00 (HRK)
- „Poboljšanje dostupnosti financijskih instrumenata namijenjenih društvenim poduzetnicima“ je bila „najizdašnija“ mjera/cilj sa predviđenom alokacijom od **160.850.000,00 HRK.**
- Mjera/cilj Promicanje obrazovanja o važnosti i ulozi društvenog poduzetništva na svim razinama“ je trebala biti financirana sa **75.000.000,00 HRK**
- „Mjera: Promicanje javne vidljivost i prepoznatljivosti društvenog poduzetništva sa **16.500.000,00 HRK**

ZADRUŽNO PODUZETNIŠVO

Strateški dokumenti DP u RH

- Nacionalna strategija stvaranja poticajnog okruženja za razvoj civilnog društva (2006 – 2011, 2012 – 2016, 2017.- 2021.)
- Strategija razvoja društvenog poduzetništva u RH 2015 -2020.

Zakonodavni okvir

- Zakon o zadrugama
- Zakon o udrugama
- Zakon o zakladama i fondacijama
- Zakon o ustanovama
- Zakon o trgovačkim društvima
- Zakon o profesionalnoj rehabilitaciji i zapošljavanju osoba s invaliditetom
- Zakon o javnoj nabavi
- Zakon o poticanju razvoja malog gospodarstva
- Zakon o pravima hrvatskih branitelja iz Domovinskog rata i članovima njihovih obitelji

Dijalogom do Hrvatske mreže za društveno poduzetništvo

ZAKONODAVNI OKVIR DRUŠTVENOG PODUZETNIŠTVA U RH

Zakon o zadrugama NN 34/11, 125/13, 76/14, 114/18, 98/19

- Socijalna zadruga – članak 66

Dopuna Zakona o hrvatskim braniteljima iz Domovinskog rata i članovima njihovih obitelji NN 92/14

„BRANITELJSKA SOCIJALNO-RADNA ZADRUGA” Čl. 64.a – 64.f

i Zakon o hrvatskim braniteljima iz Domovinskog rata i članovima njihovih obitelji NN 121/17, 98/19, 84/21

- BRANITELJSKA SOCIJALNO-RADNA ZADRUGA
- Članak 154. - 159

ZADRUŽNO PODUZETNIŠVO

Strateški dokumenti DP u RH

- Nacionalna strategija stvaranja poticajnog okruženja za razvoj civilnog društva (2006 – 2011, 2012 – 2016, 2017.- 2021.)
- Strategija razvoja društvenog poduzetništva u RH 2015 -2020.

Zakonodavni okvir

- Zakon o zadrugama
- Zakon o udrugama
- Zakon o zakladama i fondacijama
- Zakon o ustanovama
- Zakon o trgovačkim društvima
- Zakon o profesionalnoj rehabilitaciji i zapošljavanju osoba s invaliditetom
- Zakon o javnoj nabavi
- Zakon o poticanju razvoja malog gospodarstva
- Zakon o pravima hrvatskih branitelja iz Domovinskog rata i članovima njihovih obitelji

Dijalogom do Hrvatske mreže za društveno poduzetništvo

PROJEKT:

„DIJALOGOM DO HRVATSKE MREŽE ZA DRUŠTVENO PODUZETNIŠTVO”

Kodni broj:UP.04.2.1.06.0054

Upravljačko tijelo: Ministarstvo rada, mirovinskoga sustava, obitelji i socijalne politike

Posredničko tijelo razine 2: Nacionalna zaklada za razvoj civilnoga društva

Prijavitelj: Centar za ruralni razvoj CERURA HR

Naziv projekta: Dijalogom do Hrvatske mreže za društveno poduzetništvo

Razdoblje provedbe: 36 mjeseci (31.10.2020.-31.10.2023.g.)

Ukupna vrijednost: 3.597.840,76 Kuna

Europska unija iz Europskog socijalnog fonda sufinancira bespovratna sredstva u iznosu od 3.058.164,65 Kuna (85%). Republika Hrvatska iz državnog proračuna sufinancira bespovratna sredstva u iznosu od 539.676,11 Kuna (15%).

PROJEKTNI PARTNERI

1. Institut za razvoj i međunarodne odnose, Ljudevita Farkaša Vukotinovića 2, 10000 Zagreb
2. LAG Cetinska krajina, Put Petrovca 12, 21230 Sinj
3. Udruga maloljetnih dragovoljaca Domovinskog rata, Trg hrvatskih branitelja 1, 32000 Vukovar
4. Centar za održivi razvoj, Blajburška ulica 29, 21260 Imotski
5. Zajednica udruga hrvatskih branitelja liječenih od PTSP-a RH, Avenija Dubrovnik 10, 10000 Zagreb
6. LAG Međimurski doli i bregi, Ulica Maršala Tita 60, 40305 Nedelišće
7. LAG Vinodol, Bribir 46/A, 51253 Bribir
8. LAG Posavina, Stjepana Radića 117, 35263 Brodski Stupnik,
9. LAG Izvor, Ulica Vladimira Nazora 1, 42230 Ludbreg
10. Hrvatska zajednica županija, Savska cesta 41, 10000 Zagreb

11. Socijalna zadruga Humana Nova Čakovec, Mihovljanska ulica 89, 40000 Čakovec
12. LAG Papuk, Dalmatinska 110, 33515 Orahovica
13. Hrvatski zavod za zapošljavanje – Regionalni ured Split, Bihćka 2/c, 21000 Split
14. LAG Laura, Šetalište kneza Branimira 2, 23210 Biograd na moru
15. UDD - Udruga za demokratsko društvo, Vlaška 58/1, 10000 Zagreb
16. Braniteljska socijalno-radna zadruga Dalmatia Ruralis, Bazana 27, 21230 Sinj
17. LAG Brač, Žedno drage 37, 214000 Supetar
18. LAG MORE 249, Obala Juričev Ive Cote 27, 22211 Vodice
19. Udruga nezaposlenih hrvatskih branitelja Domovinskog rata, Glavice 715, 21230 Sinj
20. LAG Krka, Kralja Zvonimira 2, 22320 Drniš

CILJ PROJEKTA

Jačati kapacitete organizacija civilnoga društva uz potporu akademske zajednice, kako bi se uspostavio učinkoviti dijalog svih dionika za društveni razvoj Republike Hrvatske.

POSEBAN CILJ PROJEKTA

- a) Jačati **partnerstva** organizacija civilnoga društva, društvenih poduzetnika i uključivanje novih članica u **Hrvatsku mrežu za društveno poduzetništvo** te provedba strukturiranog **dijaloga** svih dionika i donositelja odluka kako bi došlo do stvaranja **poticajnog okruženja** za razvoj društvenog poduzetništva.
- b) Provesti ispitivanja i znanstvena **istraživanja** u području društvenog poduzetništva, izraditi **smjernice** za razvoj javnih politika utemeljenih na dokazima, **analizirati** društveni utjecaj predloženih intervencija kako bi se, na temelju znanosti, ponudila **rješenja** za razvoj društvenog poduzetništva u **demokratskom dijalogu** svih dionika.

ELEMENTI PROJEKTA

- Element 1: „Jačanje partnerstva organizacija civilnoga društva i uključivanje novih članica i članova tematske mreže“
- Element 2: „Provedba ispitivanja javnog mijenja i ispitivanje potreba društva“
- Element 3: „Provedba znanstvenih istraživanja u području utvrđene potrebne društvene promjene“
- Element 4: „Izrada smjernica za razvoj javnih politika utemeljenih na dokazima“
- Element 5: „Provođenje analiza društvenog utjecaja predloženih intervencija“
- Element 6: „Provedba strukturiranog dijaloga svih dionika i donositelja odluka“
- Element V: „Promidžba i vidljivost“
- Element PM: „Upravljanje projektom i administracija“

1. „JAČANJE PARTNERSTVA ORGANIZACIJA CIVILNOGA DRUŠTVA I UKLJUČIVANJE NOVIH ČLANICA I ČLANOVA TEMATSKE MREŽE”

MJERLJIVI ISHODI

- Mapirati će se dionici društvenog poduzetništva
- Osniva se Hrvatska mreža za društveno poduzetništvo i u okviru nje Virtualni centar za društveno poduzetništvo koji se koristi kao institucionalni, inovativni i kreativni alat i mehanizam za razvoj dijaloga organizacija civilnog društva i donositelja odluka.
- 8 tribina
- 4 okrugla stola
- 4 radionice - kako bi se ojačali kapaciteti organizacija civilnoga društva za međusektorsku suradnju sa akademskom zajednicom, socijalnim partnerima, ustanovama, donositeljima odluka i gospodarskim sektorom
- 4 radionice - organizacije civilnoga društva će usvojiti quadruple helix metodologiju kako bi ojačali svoje kapacitete za izgradnju partnerstva
- 4 radionice - organizacije civilnoga društva će usvojiti primjenu znanstvenih analiza, istraživanja i smjernica u organizaciji i radu mreže i dionika
- 4 studijska putovanja i 9 koordinacijskih sastanaka

OSTVARENI ISHODI

- Osnovana Hrvatska mreža za društveno poduzetništvo
- 13 tribina
- 5 okruglih stolova
- 4 radionice - kako bi se ojačali kapaciteti organizacija civilnoga društva za međusektorsku suradnju sa akademskom zajednicom, socijalnim partnerima, ustanovama, donositeljima odluka i gospodarskim sektorom
- 3 radionice - organizacije civilnoga društva će usvojiti quadruple helix metodologiju kako bi ojačali svoje kapacitete za izgradnju partnerstva
- 4 radionice - organizacije civilnoga društva će usvojiti primjenu znanstvenih analiza, istraživanja i smjernica u organizaciji i radu mreže i dionika
- 4 studijska putovanja i 7 koordinacijskih sastanaka (3 nacionalna i 4 regionalna)

2. "PROVEDBA ISPITIVANJA JAVNOG MIJENJA I ISPITIVANJE POTREBA DRUŠTVA"

MJERLJIVI ISHODI	OSTVARENI ISHODI
<ul style="list-style-type: none"> ➤ 8 fokus grupa <ol style="list-style-type: none"> 1. Zakonodavni okvir društvenog poduzetništva, 2. Društveno poduzetništvo i mladi, 3. Društveno poduzetništvo, ranjive skupine i socijalne usluge, 4. Društveno poduzetništvo u poljoprivredi, 5. Komunikacijski kanali društvenog poduzetništva i nositelja javnih politika te instituti potpore, 6. Društveno poduzetništvo i obrazovni sustav, 7. Porezna politika i društveno poduzetništvo, 8. Državna imovina u funkciji DP ➤ 4 anketna istraživanja ➤ 3 rasprave o stvarnim potrebama društvenog poduzetništva u lokalnoj zajednici 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 8 fokus grupa <ol style="list-style-type: none"> 1. Zakonodavni okvir društvenog poduzetništva, 2. Društveno poduzetništvo i mladi, 3. Društveno poduzetništvo, ranjive skupine i socijalne usluge, 4. Društveno poduzetništvo u poljoprivredi, 5. Komunikacijski kanali društvenog poduzetništva i nositelja javnih politika te instituti potpore, 6. Društveno poduzetništvo i obrazovni sustav, 7. Porezna politika i društveno poduzetništvo, 8. Državna imovina u funkciji DP ➤ 4 anketna istraživanja ➤ 3 rasprave o stvarnim potrebama društvenog poduzetništva u lokalnoj zajednici

3. "PROVEDBA ZNANSTVENIH ISTRAŽIVANJA U PODRUČJU UTVRĐENE POTREBNE DRUŠTVENE PROMJENE"

MJERLJIVI ISHODI	OSTVARENI ISHODI
<ul style="list-style-type: none"> ➤ 4 ZNANSTVENA ISTRAŽIVANJA: <ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza javnih politika u korelaciji s društvenim poduzetništvom 2. Strategija društvenog poduzetništva - gdje smo 3. Braniteljska socijalno-radna zadruga kao model društvenog poduzetništva 4. Društveno korisno učenje i društveno poduzetništvo ➤ 4 ZNANSTVENA ČLANKA ➤ ANALIZA DOKUMENATA I PRAKSI ➤ TERENSKO ISTRAŽIVANJE 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 4 ZNANSTVENA ISTRAŽIVANJA: <ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza javnih politika u korelaciji s društvenim poduzetništvom 2. Strategija društvenog poduzetništva - gdje smo 3. Braniteljska socijalno-radna zadruga kao model društvenog poduzetništva 4. Društveno korisno učenje i društveno poduzetništvo ➤ 1. ZNANSTVENI ČLANAK –" From science to policy: How to support social entrepreneurship in Croatia" (OBJAVLJEN) ➤ 2. ZNANSTVENI ČLANAK - IMPACT OF SERVICE LEARNING ON SOCIAL ENTREPRENEURSHIP AND YOUTH EMPLOYMENT IN CROATIA (OBJAVLJEN) ➤ 3. ZNANSTVENI ČLANAK - KEY CHALLENGES FOR FURTHER DEVELOPMENT OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN CROATIA (POTVRDA ZA OBJAVU) ➤ 4. ZNANSTVENI ČLANAK - Braniteljske socijalno - radne zadruge kao potencijalni model društvenog poduzetništva u Republici Hrvatskoj (RECENZIJSKI POSTUPAK) ➤ ANALIZA DOKUMENATA I PRAKSI ➤ TERENSKO ISTRAŽIVANJE

4. „IZRADA SMJERNICA ZA RAZVOJ JAVNIH POLITIKA UTEMELJENIH NA DOKAZIMA”

MJERLJIVI ISHODI	OSTVARENI ISHODI
<ul style="list-style-type: none"> ➤ 4 RADIONICE- Mentoriranje organizacija civilnoga društva za uvođenje standarda kvalitete prilikom izrade prijedloga smjernica javnih politika ➤ 8 SMJERNICA - koje su utemeljene na provedenim znanstvenim istraživanjima ➤ 4 DEBATE ➤ 8 RADNIH SKUPINA, BRAINSTORMING I KONZULTACIJE 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 6 RADIONICA- Mentoriranje organizacija civilnoga društva za uvođenje standarda kvalitete prilikom izrade prijedloga smjernica javnih politika ➤ 8 SMJERNICA - DP i mladi, DP i obrazovni sustav, DP ranjive skupine i socijalne usluge, Državna imovina u funkciji DP, Zakonodavni okvir DP, Porezna politika i DP, Komunikacijski kanali DP i nositelja javnih politika te instituti potpore ➤ 13 DEBATA ➤ 8 RADNIH SKUPINA, BRAINSTORMING I KONZULTACIJE

5. „PROVOĐENJE ANALIZA DRUŠTVENOG UTJECAJA PREDLOŽENIH INTERVENCIJA”

MJERLJIVI ISHODI	OSTVARENI ISHODI
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Izrađena metodologija analize društvenog utjecaja intervencija ➤ 8 intervencija ➤ 4 koordinacije organizacija civilnoga društva ➤ 4 radionice o metodologiji - „Izrada metodologije analize društvenog utjecaja intervencija” ➤ 4 radionice o provedbi analiza - „Provedba analiza društvenog utjecaja intervencija” ➤ 4 konferencije o rezultatima 	

6. „PROVEDBA STRUKTURIRANOG DIJALOGA SVIH DIONIKA I DONOSITELJA ODLUKA”

MJERLJIVI ISHODI	OSTVARENI ISHODI
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Otvoren javni poziv za uključivanje zainteresirane javnosti u strukturirani dijalog o DP ➤ Uveden inovativni i kreativni alat za razvoj dijaloga OCD-a i donositelja odluka – Virtualni centar za DP ➤ Održana 2 okrugla stola ➤ Održana stručna rasprava ➤ Održana tematska radionica ➤ Održana 4 regionalna koordinacijska sastanka OCD-a i javnih institucija ➤ Održane 4 regionalne radionice- poticanje javnih institucija i poslovnog sektora za suradnju s OCD-ima u izradi javnih politika glede DP 	

6. „PROVEDBA STRUKTURIRANOG DIJALOGA SVIH DIONIKA I DONOSITELJA ODLUKA”

MJERLJIVI ISHODI	OSTVARENI ISHODI
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Održane 4 radionice za OCD-e- podizanja zagovaračkih kapaciteta ➤ Izrađena 2 stručna članka (Strukturni dijalog dionika DP i Analiza društvenog utjecaja za razvoj društvenog poduzetništva) ➤ Održane 3 konferencije o rezultatima aktivnosti 	

ELEMENT V „PROMIDŽBA I VIDLJIVOST”

MJERLJIVI ISHODI

- Internet stranica projekta
- 2635 kom. promotivnog materijala (Roll-up plakati, stolne zastavice RH i EU, plakati, letci, brošure, olovke)
- 7 Konferencija o projektu
- 30 objava u medijima

OSTVARENI ISHODI

- Internet stranica projekta
- 2635 kom. promotivnog materijala (Roll-up plakati, stolne zastavice RH i EU, plakati, letci, brošure, olovke)
- 4 Konferencije o projektu
- 23 objave u medijima

ELEMENT PM „UPRAVLJANJE PROJEKTOM I ADMINISTRACIJA”

MJERLJIVI ISHODI	OSTVARENI ISHODI
<ul style="list-style-type: none">➤ 36 sjednica projektnog tima na kojima su planirane, organizirane i evaluirane aktivnosti➤ 12 ZNS-ova i Završni izvještaj	<ul style="list-style-type: none">➤ 12 sjednica projektnog tima na kojima su planirane, organizirane i evaluirane aktivnosti➤ 7 ZNS-ova

CILJEVI PROJEKTA S POKAZATELJIMA

- 1. Jačati partnerstva organizacija civilnog društva, društvenih poduzetnika i uključivanje novih članica u Hrvatsku mrežu za društveno poduzetništvo te provedba strukturiranog dijaloga svih dionika i donositelja odluka kako bi došlo do stvaranja poticajnog okruženja za razvoj društvenog poduzetništva**

CILJNA VRIJEDNOST

- S0408 Broj (lokalnih) organizacija civilnog društva koji sudjeluju u aktivnostima izgradnje kapaciteta relevantnih za svoje područje rada (Broj) - 50
- Broj lokalnih organizacija civilnog društva udruženih u tematsku mrežu i broj drugih dionika iz različitih sektora koji će do završetka projekta biti pridruženi u tematsku mrežu (Broj) - 120
- Broj održanih strukturiranih dijaloga svih dionika i donositelja odluka (Broj) - 8
- Broj volontera - 100

OSTVARENA VRIJEDNOST

- S0408 Broj (lokalnih) organizacija civilnog društva koji sudjeluju u aktivnostima izgradnje kapaciteta relevantnih za svoje područje rada (Broj) - 73
- Broj lokalnih organizacija civilnog društva udruženih u tematsku mrežu i broj drugih dionika iz različitih sektora koji će do završetka projekta biti pridruženi u tematsku mrežu (Broj) - 86
- Broj održanih strukturiranih dijaloga svih dionika i donositelja odluka (Broj) - 0
- Broj volontera - 90

2. Provesti ispitivanja i znanstvena istraživanja u području društvenog poduzetništva, izraditi smjernice za razvoj javnih politika utemeljenih na dokazima, analizirati društveni utjecaj predloženih intervencija kako bi se, na temelju znanosti, ponudila rješenja za razvoj društvenog poduzetništva u demokratskom dijalogu svih dionika

CILJNA VRIJEDNOST	OSTVARENA VRIJEDNOST
<ul style="list-style-type: none"> • Broj provedenih ispitivanja javnog mijenja i potreba društva (Broj) - 8 • Broj provedenih znanstvenih istraživanja (Broj) - 4 • Broj izrađenih smjernica za razvoj javnih politika utemeljenih na dokazima (Broj) - 8 • Broj provedenih analiza društvenog utjecaja predloženih intervencija (Broj) - 8 • Broj objavljenih znanstvenih članaka (Broj) - 4 • Broj objavljenih stručnih članaka (Broj) - 2 	<ul style="list-style-type: none"> • Broj provedenih ispitivanja javnog mijenja i potreba društva (Broj) - 8 • Broj provedenih znanstvenih istraživanja (Broj) - 4 • Broj izrađenih smjernica za razvoj javnih politika utemeljenih na dokazima (Broj) - 8 • Broj provedenih analiza društvenog utjecaja predloženih intervencija (Broj) - 0 • Broj objavljenih znanstvenih članaka (Broj) - 2 • Broj objavljenih stručnih članaka (Broj) - 0

REZULTATI PROJEKTA

Kroz projekt podignuti će se kapaciteti partnera i dionika društvenog poduzetništva, kroz 3 godine multisektorske suradnje, pojačati će vidljivost i ulogu organizacija civilnoga društva kao zagovaratelja društvenog poduzetništva a završetkom projekta **dijalog se nastavlja preko Hrvatske mreže za društveno poduzetništvo** i Virtualnog centra za razvoj društvenog poduzetništva kako bi se predloženo ugradilo u javne politike.

Sve zemlje Europske unije su izvršile mapiranje društvenih poduzetnika osim Republike Hrvatske što će se kroz projekt učiniti.

Partneri i dionici, educirani i osnaženi projektnim aktivnostima povećati će svoje kapacitete za međusektorsku suradnju, partnerstva i zagovaračke aktivnosti a Hrvatska zajednica županija zagovara razvoj društvenog poduzetništva na nacionalnom nivou.

Ovakav projekt sa svojom multisektorskom suradnjom partnera i drugih dionika predstavlja primjer dobre prakse koji se može diseminirati na lokalnom, regionalnom i nacionalnom nivou.

SAŽETAK

Projekt će ojačati kapacitete organizacija civilnog društva za partnerski odnos s ciljnim skupinama (OCD-i, socijalni partneri: poduzetnici i sindikati, HZZ-i, centri za socijalnu pomoć i znanstvene organizacije) kroz provedbu ispitivanja javnog mnijenja i potreba društva, znanstvenih istraživanja, izrade smjernica i analiza društvenog utjecaja te strukturiranog dijaloga svih dionika i donositelja odluka kako bi se doprinijelo razvoju društvenog poduzetništva te se uspostavlja Hrvatska mreže za društveno poduzetništvo kao alat stalnog dijaloga.

KONTAKTI:

Ured: Brnaze 410, 21230 Sinj

e-pošta: socialbiz@cerura.hr; d.ruralis@gmail.com

Internet stranica: www.socialbiz.cerura.hr

Više informacija o EU fondovima: www.strukturnifondovi.hr i www.esf.hr