

# ANALIZA DRUŠTVENIH UČINAKA SMJERNICA ZA RAZVOJ JAVNIH POLITIKA VEZANIH UZ DRUŠTVENO PODUZETNIŠTVO

IRMO

26. listopada 2022. godine

# SUDJELOVANJEM NA RADIONICI SUDIONICI RADIONICE PRISTAJU NA FOTOGRAFIRANJE I SNIMANJE U SVRHU PROVOĐENJA PROJEKTA

## Izjava o zaštiti podataka

Sudionici su upoznati da se njihovi podaci koriste isključivo u svrhu tekućeg rada CENTRA ZA RURALNI RAZVOJ CERURA HR, a na temelju Uredbi 1303/2013, 1305/2013, 1306/2013, 808/2014, 809/2014, 907/2014 i 834/2014, u skladu s propisima koji uređuju zaštitu osobnih podataka, posebno Uredbom (EU) 2016/679 Europskog parlamenta i Vijeća od 27. Travnja 2016. o zaštiti pojedinaca u vezi s obradom osobnih podataka i o slobodnom kretanju takvih podataka te o stavljanju izvan snage Direktive 95/46/EZ (Opća uredba o zaštiti podataka).

## *Pripremljena znanstvena istraživanja*

- Društveno korisno učenje i društveno poduzetništvo
- Strategija društvenog poduzetništva – gdje smo?
- Društveno poduzetništvo kroz javne politike i regionalne razvojne strategije
- Analiza društvenog poduzetništva – primjeri dobre prakse
- Braniteljske socijalno–radne zadruge kao model društvenog poduzetništva

## *Pripremljene smjernice za javne politike*

- Zakonodavni okvir DP
- Porezna politika i DP
- Državna imovina u funkciji DP
- DP i obrazovanje
- DP i mladi
- DP, ranjive skupine i socijalne usluge
- DP u poljoprivredi
- Komunikacijski kanali DP i JP, instituti potpore

**SADRŽAJ SMJERNICA:** EU okvir / stanje u RH / rezultati ankete i fokus grupe / smjernice

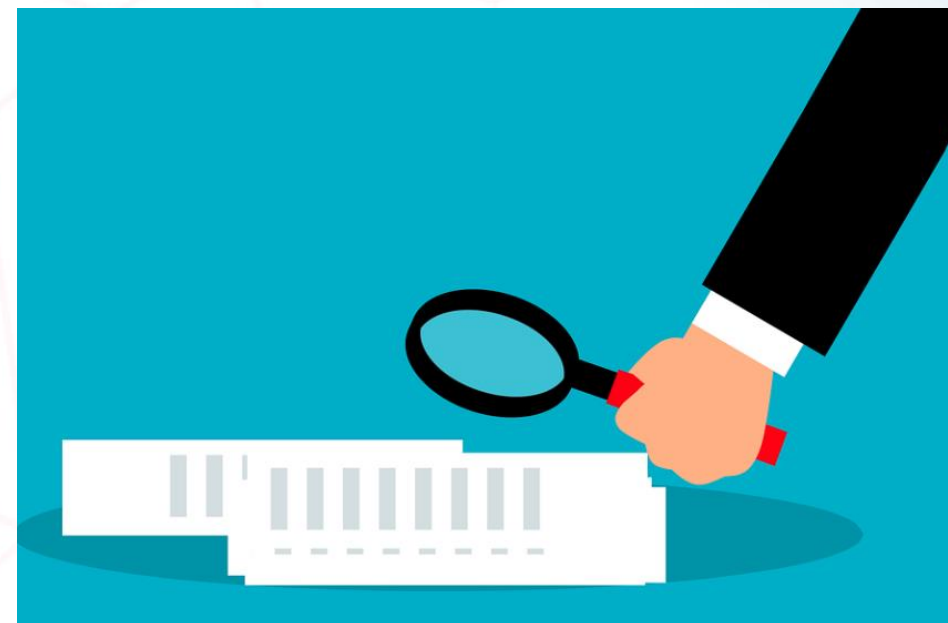
## Društveni učinak

- Djelovanje javnih ili privatnih aktivnosti koje utječu na **promjenu načina života** ljudi
- Identificiraju se, mjere, analiziraju i procjenjuju smjerovi i jačina učinaka koji mijenjaju načine na koje ljudi žive, rade, zabavljaju se i povezuju
- Uključene su **promjene u načinu života ljudi**, učinci na zdravlje, kulturu, politiku, okoliš, prava, predviđanje željama i sl.



## *Analiza i procjena društvenog učinka*

- predstavlja napor da se **unaprijed vrednuju i procjene društvene posljedice** (pozitivne i negativne) koje će vjerojatno slijediti iz implementacije pojedinih javnih politika, programa, mjera i aktivnosti
- analiza posljedica (pozitivnih i negativnih) na ljude koji **mijenjaju načine i obrasce života ljudi** (rad, dokolica, organizacija, međusobni odnosi, itd.)
- potreba za takvim analizama **raste s kompleksnošću modernog društva**



## *Cilj analize društvenih učinaka*

- prikupiti relevantne **informacije** koje omogućuju uvid u **izravne i neizravne posljedice** pojedine predložene smjernice kroz obrađene kvantitativne i kvalitativne pokazatelje koji u konačnici **utječu na povećanje blagostanja zajednice u cjelini i njenog općeg prosperiteta.**

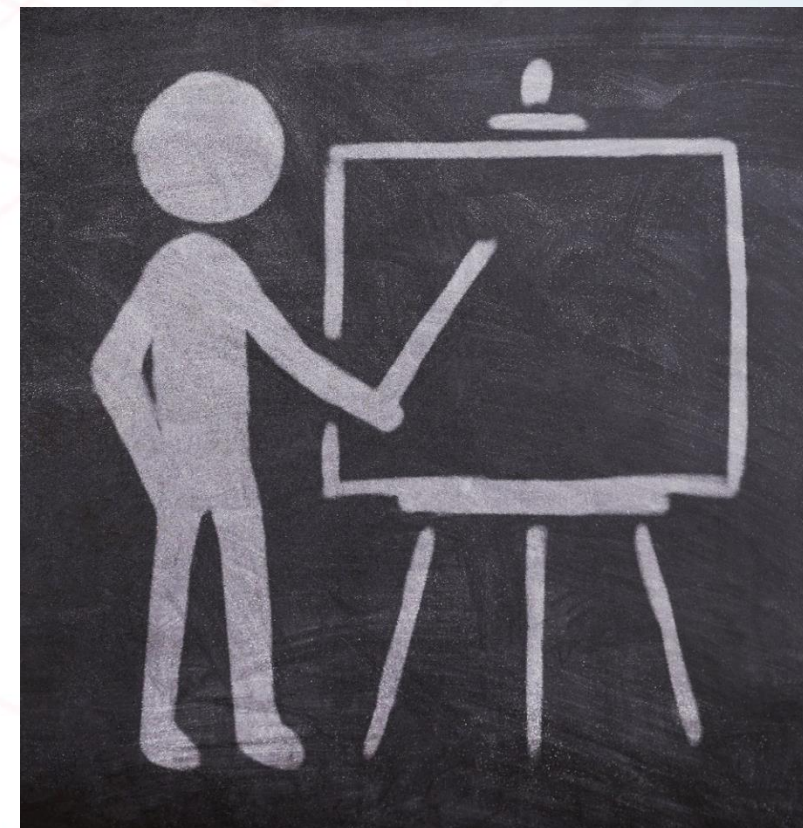


## *Ključna načela analize društvenih učinaka*

- **Transparentnost** - sve informacije i preporuke dobivene postupkom vrednovanja dijele sa svim zainteresiranim dionicima.
- **Jasna metodologija** - slijediti jasnu metodologiju, uobičajeno se koristi kombinacija kvantitativnih i kvalitativnih analitičkih metoda.
- **Planiranje procjene** - definiranje svrhe i opsega procjene, opisivanje metoda koje će se koristiti, prikaza potrebnih resursa, vremena potrebnog za procjenu i sl.
- **Nepriistranost i neovisnost** - nepriistranost pridonosi vjerodostojnosti procesa procjene učinaka. Neovisnost pruža legitimitet donositeljima odluka i ograničava mogući sukob interesa različitih dionika u procesu.
- **Vidljivost i širenje rezultata** - uključiti aktivnosti informiranja i sustavno širenje informacija o očekivanjima i konačnim rezultatima intervencija u području kulturne baštine.

## Područja analize društvenih učinaka

- Društveni učinci analiziraju se **korištenjem kvalitativnih i kvantitativnih metoda**
  - Analiza troškova i koristi,
  - Analiza višestrukih kriterija
  - Input-output metoda,
  - Analiza društvenog utjecaja i sl.
- Učinci se vrednuju sa stajališta različitih **dionika**
- Učinci se vrednuju u različitim **vremenskim** dimenzijama
- Nastoji se **holistički** procijeniti da li su društvene koristi značajnije od izravnih ili neizravnih šteta za društvo u cjelini.
- Holistički pristup – ne mogu se izdvojiti samo **društveni učinci**.
- Promatraju se **različite društvene skupine**, institucije, poduzetnici i sl. te se ocjenjuju **pozitivne ili negativne** implikacije koje pojedina smjernica može imati na njih.
- Značajan dio analize društvenih utjecaja je **identificiranje rizika** – njihove vjerojatnosti i jačine obuhvata.



## Koraci pri analizi društvenog učinka



1. Opis **područja/tema** na kojima se očekuje promjena
2. Opis **okruženja** u kojem će se možda desiti promjena
2. **Holistički pristup** procjeni
  - ekonomski, ekološki, kulturni i **društveni/socijalni** elementi (procjene)
  - kvalitativni i kvantitativni elementi
3. Definiranje ključnih **dionika** - dimenzija ljudi
4. Definiranje **vremenske** dimenzije procijene (ex ante/u tijeku/ex post) – dimenzija vrijeme

## ***Dionici – zainteresirane skupine***

- Organizacije civilnog društva
- Društveni poduzetnici - tvtrke
- Donositelji odluka na međunarđonoj razini
- Donositelji odluka na nacionalnoj razini
- Jedinice lokalne i regionalne (područne) samouprave
- Znanstvene organizacije



## *Izbor odgovarajućih indikatora*

- Koristimo samo one indikatore koji su pod **direktnim utjecajem aktivnosti**
- Koristimo samo one indikatore **koji utječu na društvo** (imaju veze s učinkom)
- Objavljavamo **samo posljedice intervencije**, a ne ukupnu društvenu promjenu (važno je razumjeti na što se moglo, a na što se nije moglo utjecati)
- Učinci kao posljedica promjene **moraju biti mjerljivi**
  - to ne znači nužno kvantificirani
  - svaka varijabla koju odlučimo analizirati i mjeriti mora imati neku opažajnost
  - moramo moći empirijski prikupiti podatke

## Kakve indikatore / pokazatelje tražimo

- koji su nastali pod utjecajem i imaju veze s aktivnosti koja je predmet analize (gledamo **posljedice** intervencije, a ne ukupnu društvenu promjenu – prepoznati „slijepe varijable“)
- vrednujemo **samo one pojave** koje se mogu empirijski izmjeriti (kvantitativno ili kvalitativno) - nužnost provedbe istraživanja



## Odabir učinaka

- Učinci su posljedica promjena u indikatorima nastale zbog određene akcije
- Indikatori su međusobno povezani
 

**Primjer:** zatvaranjem tvornice dolazi do veće nezaposlenosti > veća nezaposlenost dovodi do migriranja stanovništva > migriraju cijele obitelji tako da se osim nezaposlenih (zbog zatvaranja tvornice) migrira i zaposlena osoba (npr. žena radi u tvornici – muž postavlja keramiku) – s odlaskom keramičara raste cijena postavljanja keramike – s porastom cijene keramičara raste i trošak otvaranja npr. ugostiteljskog objekta – s porastom troška otvaranja ugostiteljskog objekta raste i cijena hrane i pića u objektu – zbog visoke cijene hrane i pića u ugostiteljskim objektima građani u manjoj mjeri izlaze u takve objekte – mijenjaju životni stil
- **VAŽNO:** potrebno je **jasno i detaljno opisati svaki indikator** i ograničiti se na područje relevantno za analizu (vidimo iz primjera da povezanosti mogu ići daleko – zadržati se na relevantnom)



## Karakteristike učinaka

Svaki učinak ima:

- Trajanje – koje treba procijeniti
- Intenzitet učinka tijekom vremena može se mijenjati
- Intenzitet u geografskom smislu može biti različit za različita područja
- Intenzitet u smislu socijalne disperzije – učinak može biti različit za različite ljude
- Različiti smjer - pozitivan i negativan (neke se dobre namjere mogu izjaloviti)



## Opis učinaka

- **Vrijeme ili trajanje učinka** - početak ..... kraj (ako je učinak završio)
- **Snaga – jačina** učinka nije stabilna varijabla i mijenja se kroz vrijeme ... treba procijeniti snagu i promjenu kroz vremenski period
- **Geografski značaj** – na kojem području učinak djeluje?
- Učinak pojedinog indikatora na **određene društvene skupine** (na neke društvene skupine određena akcija može imati u potpunosti drugačiju posljedicu)
- **Promjenjivost kroz vrijeme** – hoće li određena aktivnost kroz vrijeme dobiti drugačiji sentiment (iz pozitivnog u negativno) – npr. ulaganje u turizam lokalne zajednice može s vremenom dovesti do nezadovoljstva građana (ili neke skupine građana) turističkom ponudom i promjenom kvalitete života lokalne zajednice (npr. Zrće)

## *Analiza društvenih učinaka*

### *Smjernice za razvoj javnih politika - državna imovina u funkciji razvoja društvenog poduzetništva*

## Državna imovina u Republici Hrvatskoj

- **Ministarstvo prostornoga uređenja, graditeljstva i državne imovine (MPUGDI)** zajedno sa Centrom za restrukturiranje i prodaju (CERP) te Državnim nekretninama d.o.o. koordinira upravljanje imovinom u državnom vlasništvu.
- **Strategija razvoja društvenog poduzetništva u RH 2015. – 2020.**
  - u okviru Mjere 1. Uspostava i unapređenje zakonodavnog i institucionalnog okvira za razvoj društvenog poduzetništva planirano je šest aktivnosti među kojima i aktivnost: 1.6. **Osiguranje povoljnih uvjeta za korištenje neiskorištenih javnih prostornih resursa (poslovnih, građevinskih, poljoprivrednih) diljem Republike Hrvatske**
  - Aktivnost nije provedena za trajanja Strategije (kao ni ostale aktivnosti predviđene Mjerom 1)
- **Strategija upravljanja državnom imovinom RH 2019. – 2025.** Mjerama posebnog cilja 1 - Učinkovito upravljanje nekretninama, između ostalog, **predviđena je priprema projekata u svrhu stavljanja nekretnina u vlasništvu RH u funkciju socijalnog, kulturnog i obrazovnog napretka**, ali i šireg gospodarskog razvoja.

## Opće smjernice

- Potaknuti **korištenje napuštene, neiskorištene državne imovine ili oduzete imovine od organiziranog kriminala** za obavljanje djelatnosti društvenih poduzeća (primjerice to je učinjeno u Zakonu o društvenim poduzećima u Italiji).
- Na nacionalnoj razini potrebno je **uspostaviti koordinaciju između različitih nositelja državne imovine** (državna imovina je također i u nadležnosti drugih ministarstava i državnih tijela), zatim **jedinstven i transparentan sustav dodjele državne imovine i upravljanja, ubrzati procese dodjele državne imovine**, te poticati davanje iste projektima/dionicima sektora društvenog poduzetništva.
- Uočena je prepreka u smislu **neriješenih vlasničkopravnih statusa državne imovine**, te je to također jedna od pretpostavki koju je potrebno rješavati.
- **Postupak dobivanja** državne imovine potrebno je učiniti **dostupnijim i razumljivim svim dionicima**.

## SMJERNICA ZA OPĆA PITANJA – JEDNOSTAVNOST, TRANSPARENTNOST, DOSTUPNOST

Koji dionici će osjetiti posljedice promjena?	Kroz koje kanale će dionici osjetiti promjene?		Koji je očekivani smjer i snaga utjecaja?
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Društveni poduzetnici</li> <li>- JLPS</li> <li>- Resorna ministarstva</li> </ul>	<p>Izravno</p> <p>Osiguranje transparentnog postupka dodjele državne imovine</p>	<p>Neizravno</p> <p>Utjecaj na cijene infrastrukture</p> <p>Poticaj za rješavanje imovinsko pravnih odnosa</p> <p>Dodatno zapošljavanje u novim DP</p> <p>Stavljanje u funkciju imovine oduzete organiziranom kriminalu.</p>	<p>Očekuje se porast transparentnog sustava vođenja državne imovine i rješenje vlasničkih odnosa te stavljanje u funkciju iste. Također, očekuje se i razvoj i jačanje transparentnosti sustava dodjele te imovine društvenim poduzetnicima u korist lokalnog razvoja i dobrobiti lokalne zajednice u cjelini.</p>
<b>Dionici - pozitivan utjecaj ili protivljenje smjernici</b>			
Društveni poduzetnici			- pozitivan utjecaj
JLPS			- pozitivan utjecaj
Resorna ministarstva			- pozitivan utjecaj

# SMJERNICA ZA OPĆA PITANJA – JEDNOSTAVNOST, TRANSPARENTNOST, DOSTUPNOST

Koji je izvor informacija za analizu društvenih utjecaja ove smjernice?

**Baze resornih ministarstava**

Podatci JLPS o raspoloživim nekretninama na njihovom području

**Analize potreba društvenih poduzetnika**

Vremenski rok za provedbu smjernice: **kontinuirano sa dugoročnim utjecajem**

Koji se najznačajniji rizici mogu očekivati vezano uz predloženu smjernicu? Koja je njihova vjerojatnost i očekivani opseg?

Vrsta/priroda rizika	Vjerojatnost	Jačina utjecaja
Politički rizici : Izostanak političke podrške	Mala	Velika
Institucionalni rizici : Nepostojanje suradnje i neuređene baze podataka o državnoj imovini Neuređeni vlasnički odnosi	Srednja Srednja	Veliki Veliki

## *Preostale tri ključne smjernice*

- Osnivanje **koordinacijske radne skupine** sastavljene od nositelja i dionika društvenog poduzetništva i upravljanja državnom imovinom
- **Edukacija** dionika društvenog poduzetništva za razvoj značajnih projekata („flagship“) koji koriste državnu imovinu, kao i jedinica lokalne i regionalne samouprave
- **Podizanje svijesti javnosti** o važnosti i ulozi društvenog poduzetništva – promicanje, razumijevanje i vidljivost društvenog poduzetništva

## ***Osnivanje koordinacijske radne skupine sastavljene od nositelja i dionika društvenog poduzetništva i upravljanja državnom imovinom***

- Koordinacija institucija/ministarstava nositelja aktivnosti vezanih uz društveno poduzetništvo i upravljanje državnom imovinom
- **Strateško usklađivanje** među različitim imateljima državne imovine i sektora društvenog poduzetništva (obzirom na Strategiju upravljanja državnom imovinom, Nacionalnu razvojnu strategiju RH i sl.).
- Zadatak koordinacijske skupine
  - **pokretač značajnih nacionalnih i regionalnih projekata društvenog poduzetništva (flagship projekti),**
  - **inicijator komunikacije s jedinicama lokalne i regionalne samouprave, investitorima i dr.**

## SMJERNICA: OSNIVANJE KOORDINACIJSKE RADNE SKUPINE SASTAVLJENE OD NOSITELJA I DIONIKA DRUŠTVENOG PODUZETNIŠTVA I UPRAVLJANJA DRŽAVNOM IMOVINOM

Koji dionici će osjetiti posljedice promjena?	Kroz koje kanale će dionici osjetiti promjena		Koji je očekivani smjer i snaga utjecaja?
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Društveni poduzetnici</li> <li>- Civilno društvo</li> <li>- Šira javnost</li> <li>- JLPS</li> <li>- Resorna ministarstva</li> </ul>	<p>Izravno</p> <p>Dostupnost infrastrukture za rad</p> <p>Mogućnost dodatnog zapošljavanja</p>	<p>Neizravno</p> <p>Utjecaj na cijene nekretnina</p> <p>Omogućen pristup infrastrukturi u vlasništvu države i njezino korištenje</p> <p>Ostvarivanje socijalnih ciljeva</p>	<p>Koordinacijska radna skupina mogla bi biti i pokretač značajnih nacionalnih i regionalnih projekata društvenog poduzetništva (flagship projekti), ali i inicijator komunikacije s jedinicama lokalne i regionalne samouprave, investitorima i dr.</p> <p>Koordinacijska radna skupina i na ovoj razini treba provoditi nadzor nad upravljanjem državnom imovinom.</p>
<b>Dionici - pozitivan utjecaj ili protivljenje smjernici</b>			
Društveni poduzetnici			- pozitivan utjecaj
OCD			- pozitivan utjecaj
JLPS			- moguće protivljenje
Resorna ministarstva			- moguće protivljenje

## SMJERNICA: OSNIVANJE KOORDINACIJSKE RADNE SKUPINE SASTAVLJENE OD NOSITELJA I DIONIKA DRUŠTVENOG PODUZETNIŠTVA I UPRAVLJANJA DRŽAVNOM IMOVINOM

Koji je izvor informacija za analizu društvenih utjecaja ove smjernice?

**Baze resornih ministarstava**

**Podatci JLPS o raspoloživim nekretninama na njihovom području**

Vremenski rok za provedbu smjernice: **kontinuirano sa dugoročnim utjecajem**

Koji se najznačajniji rizici mogu očekivati vezano uz predloženu smjernicu? Koja je njihova vjerojatnost i očekivani opseg ?

Vrsta/priroda rizika	Vjerojatnost	Jačina utjecaja
Politički rizici : Izostanak političke podrške	Mala	Velika
Ekonomski rizici: Neisplativost Potreba dodatnih ulaganja da bi se infrastruktura stavila u funkciju	Mala Srednja	Mala Velika
Institucionalni rizici : Nepostojanje suradnje i koordinacije Nedostatak stručnih znanja	Srednja Srednja	Veliki Veliki

## ***Edukacija dionika društvenog poduzetništva i JLPS za razvoj značajnih projekata („flagship“) koji koriste državnu imovinu***

- jačanje **kapaciteta dionika** društvenog poduzetništva o analizi troškova i koristi projekata, kao i najboljih pristupa/poslovnih modela korištenja te imovine. (Smjernice OECD-a o korporativnom upravljanju poduzećima u državnom vlasništvu preporuke su vladama o tome kako osigurati da poduzeća u državnom vlasništvu djeluju učinkovito, transparentno i na odgovoran način).
- Ministarstvo prostornog uređenja, graditeljstva i državne imovine trenutno provodi projekt „**Unaprjeđenje korporativnog upravljanja u poduzećima u vlasništvu države** revidiranjem i usklađivanjem zakonske regulative s OECD-ovim smjernicama za korporativno upravljanje“ što je prilika za ukazivanje na potencijale suradnje s društvenim poduzetnicima.

## SMJERNICA: EDUKACIJA DIONIKA DRUŠTVENOG PODUZETNIŠTVA ZA RAZVOJ ZNAČAJNIH PROJEKATA („FLAGSHIP“) KOJI KORISTE DRŽAVNU IMOVINU I JEDINICA LOKALNE I REGIONALNE SAMOUPRAVE

Koji dionici će osjetiti posljedice promjena ?	Kroz koje kanale će dionici osjetiti promjene?		Koji je očekivani smjer i snaga utjecaja?
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Društveni poduzetnici</li> <li>- JLPS</li> <li>- Resorna ministarstva</li> <li>- Obrazovne institucije</li> </ul>	<p>Izravno</p> <p>Zapošljavanje novih obrazovanih kadrova sa specifičnim znanjima za aktiviranje državne imovine</p> <p>Bolja koordinacija</p> <p>Novi obrazovni programi</p>	<p>Neizravno</p> <p>Dostupnost dobara i održivo upravljanje infrastrukturi u vlasništvu države</p> <p>Cijene proizvoda društvenih poduzetnika su konkurentne na tržištu</p>	<p>Zaustavljanje propadanja imovine koja nije u funkciji i osigurano stvaranje preduvjeta za aktivniju ulogu vlasnika i potencijalnih korisnika u postavljanju financijskih i operativnih ciljeva.</p> <p>Postizanje bolje koordinacije među nadležnim državnim tijelima.</p> <p>Nova znanja</p>
<b>Dionici - pozitivan utjecaj ili protivljenje smjernici</b>			
Društveni poduzetnici	-		pozitivan utjecaj
Obrazovne institucije	-		pozitivan utjecaj
JLPS	-		pozitivan utjecaj
Resorna ministarstva	-		pozitivan utjecaj

## SMJERNICA: EDUKACIJA DIONIKA DRUŠTVENOG PODUZETNIŠTVA ZA RAZVOJ ZNAČAJNIH PROJEKATA („FLAGSHIP“) KOJI KORISTE DRŽAVNU IMOVINU I JEDINICA LOKALNE I REGIONALNE SAMOUPRAVE

Koji se najznačajniji rizici mogu očekivati vezano uz predloženu smjernicu? Koja je njihova vjerojatnost i očekivani opseg ?

Vrsta/priroda rizika	Vjerojatnost	Jačina utjecaja
Politički rizici : Izostanak političke podrške	Mala	Velika
Ekonomski rizici: Nedostatak sredstava za edukacije	Srednja	Velika
Institucionalni rizici: Opterećenost drugim poslovima ključnih dionika pa izostanak vremena za edukacije	Srednja	Veliki

## ***Podizati svijest javnosti o važnosti i ulozi društvenog poduzetništva – promicanje, razumijevanje i vidljivost društvenog poduzetništva***

- Potrebno je **osigurati promicanje, vidljivost i razumijevanje društvenog poduzetništva** (proizvodi i usluge, dobrobiti, mogućnosti i dr.).
- S povećanjem društvene svijesti o DP, moguće je otvaranje većeg broja društvenih poduzeća i **novo zapošljavanje posebno ugroženih ciljnih skupina u društvu**, što može utjecati i na razvojne učinke za cijelo društvo.

## SMJERNICA: PODIZATI SVIJEST JAVNOSTI O VAŽNOSTI I ULOZI DRUŠTVENOG PODUZETNIŠTVA – PROMICANJE, RAZUMIJEVANJE I VIDLJIVOST DRUŠTVENOG PODUZETNIŠTVA

Koji dionici će osjetiti posljedice promjena?	Kroz koje kanale će dionici osjetiti promjene?		Koji je očekivani smjer i snaga utjecaja?
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Društveni poduzetnici</li> <li>- Civilno društvo</li> <li>- Znanstvena zajednica</li> <li>- Šira javnost</li> <li>- Mediji</li> </ul>	Izravno	Neizravno	Iako se više od deset godina vodi rasprava o društvenom poduzetništvu kod različitih dionika, uključujući i akademsku zajednicu, pregledom literature tijekom realizacije projekta, utvrđeno je da je tema državne imovine u znanstvenim i stručnim radovima gotovo u potpunosti zapostavljena. Inicirati istraživanja, posebno vezana uz primjere dobre prakse stavljanja državne imovine ne samo u funkciju razvoja društvenog poduzetništva već i općenito snažno će utjecati za stvaranje infrastrukturnog okvira za daljnji razvoj DP.
	Dostupnost informacija i transparentnost dodjele državne imovine	Porast blagostanja u lokalnoj zajednici	
<b>Dionici - pozitivan utjecaj ili protivljenje smjernici</b>			
Društveni poduzetnici			- pozitivan utjecaj
OCD			- pozitivan utjecaj
Znanstvena zajednica			- pozitivni utjecaj
Šira javnost			- moguće protivljenje

## SMJERNICA: PODIZATI SVIJEST JAVNOSTI O VAŽNOSTI I ULOZI DRUŠTVENOG PODUZETNIŠTVA – PROMICANJE, RAZUMIJEVANJE I VIDLJIVOST DRUŠTVENOG PODUZETNIŠTVA

Koji je izvor informacija za analizu društvenih utjecaja ove smjernice?

**Mediji i društvene mreže**

**Studije, istraživanja stručni i znanstveni članci**

Vremenski rok za provedbu smjernice: **kontinuirano sa dugoročnim utjecajem**

Koji se najznačajniji rizici mogu očekivati vezano uz predloženu smjernicu? Koja je njihova vjerojatnost i očekivani opseg?

Vrsta/priroda rizika	Vjerojatnost	Jačina utjecaja
Ekonomski rizici: Nedostatna ulaganja u istraživanja	Srednja	Srednja
Drugi lokalni rizici : Izostanak interesa šire javnosti za temu	Srednja	Srednja

## Anketa za provjeru učinaka

- rujan / listopad 2022. godine
- 188 ispitanika iz cijele Hrvatske

Analiza društvenih učinaka DP I DRŽAVNA IMOVINA	Jak utjecaj	Srednji utjecaj	Slabi utjecaj
Osnivanje koordinacijske radne skupine	70,21%	13,83%	15,96%
Edukacija dionika društvenog poduzetništva za razvoj značajnih projekata („flagship“) koji koriste državnu imovinu	71,81%	12,77%	15,43%
Smjernice za opća pitanja (javnost, jasnost, transparentnost)	72,87%	18,09%	9,04%
Podizanje svijesti javnosti o važnosti i ulozi društvenog poduzetništva	70,74%	23,40%	5,85%

Hvala na pažnji!  
sanja.tisma@irmo.hr