

PROJEKT: „DIJALOGOM DO HRVATSKE MREŽE ZA DRUŠTVENO PODUZETNIŠTVO”

Kodni broj:UP.04.2.1.06.0054

NACIONALNI SASTANAK

Hrvatska mreža za društveno poduzetništvo

Datum: 7. prosinca 2022. godine

Mjesto: Savska cesta 137, 10000 Zagreb

SUDJELOVANJEM NA SASTANKU SUDIONICI PRISTAJU NA FOTOGRAFIRANJE I SNIMANJE U SVRHU PROVOĐENJA PROJEKTA

Izjava o zaštiti podataka

Sudionici su upoznati da se njihovi podaci koriste isključivo u svrhu tekućeg rada CENTRA ZA RURALNI RAZVOJ CERURA HR, a na temelju Uredbi 1303/2013, 1305/2013, 1306/2013, 808/2014, 809/2014, 907/2014 i 834/2014, u skladu s propisima koji uređuju zaštitu osobnih podataka, posebno Uredbom (EU) 2016/679 Europskog parlamenta i Vijeća od 27. Travnja 2016. o zaštiti pojedinaca u vezi s obradom osobnih podataka i o slobodnom kretanju takvih podataka te o stavljanju izvan snage Direktive 95/46/EZ (Opća uredba o zaštiti podataka).

Upravljačko tijelo: Ministarstvo rada, mirovinskoga sustava, obitelji i socijalne politike

Posredničko tijelo razine 2: Nacionalna zaklada za razvoj civilnoga društva

Prijavitelj: Centar za ruralni razvoj CERURA HR

Naziv projekta: Dijalogom do Hrvatske mreže za društveno poduzetništvo

Razdoblje provedbe: 36 mjeseci (31.10.2020.-31.10.2023.g.)

Ukupna vrijednost: 3.597.840,76 Kuna

Europska unija iz Europskog socijalnog fonda sufinancira bespovratna sredstva u iznosu od 3.058.164,65 Kuna (85%). Republika Hrvatska iz državnog proračuna sufinancira bespovratna sredstva u iznosu od 539.676,11 Kuna (15%).

PROJEKTNI PARTNERI

1. Institut za razvoj i međunarodne odnose, Ljudevita Farkaša Vukotinovića 2, 10000 Zagreb
2. LAG Cetinska krajina, Put Petrovca 12, 21230 Sinj
3. Udruga maloljetnih dragovoljaca Domovinskog rata, Trg hrvatskih branitelja 1, 32000 Vukovar
4. Centar za održivi razvoj, Blajburška ulica 29, 21260 Imotski
5. Zajednica udruga hrvatskih branitelja liječenih od PTSP-a RH, Avenija Dubrovnik 10, 10000 Zagreb
6. LAG Međimurski doli i bregi, Ulica Maršala Tita 60, 40305 Nedelišće
7. LAG Vinodol, Bribir 46/A, 51253 Bribir
8. LAG Posavina, Stjepana Radića 117, 35263 Brodski Stupnik,
9. LAG Izvor, Ulica Vladimira Nazora 1, 42230 Ludbreg
10. Hrvatska zajednica županija, Savska cesta 41, 10000 Zagreb

11. Socijalna zadruga Humana Nova Čakovec, Mihovljanska ulica 89, 40000 Čakovec
12. LAG Papuk, Dalmatinska 110, 33515 Orahovica
13. Hrvatski zavod za zapošljavanje – Regionalni ured Split, Bihćka 2/c, 21000 Split
14. LAG Laura, Šetalište kneza Branimira 2, 23210 Biograd na moru
15. UDD - Udruga za demokratsko društvo, Vlaška 58/1, 10000 Zagreb
16. Braniteljska socijalno-radna zadruga Dalmatia Ruralis, Bazana 27, 21230 Sinj
17. LAG Brač, Žedno drage 37, 214000 Supetar
18. LAG MORE 249, Obala Juričev Ive Cote 27, 22211 Vodice
19. Udruga nezaposlenih hrvatskih branitelja Domovinskog rata, Glavice 715, 21230 Sinj
20. LAG Krka, Kralja Zvonimira 2, 22320 Drniš

CILJ PROJEKTA

Jačati kapacitete organizacija civilnoga društva uz potporu akademske zajednice, kako bi se uspostavio učinkoviti dijalog svih dionika za društveni razvoj Republike Hrvatske.

POSEBAN CILJ PROJEKTA

- a) Jačati partnerstva organizacija civilnoga društva, društvenih poduzetnika i uključivanje novih članica u Hrvatsku mrežu za društveno poduzetništvo te provedba strukturiranog dijaloga svih dionika i donositelja odluka kako bi došlo do stvaranja poticajnog okruženja za razvoj društvenog poduzetništva.
- b) Provesti ispitivanja i znanstvena istraživanja u području društvenog poduzetništva, izraditi smjernice za razvoj javnih politika utemeljenih na dokazima, analizirati društveni utjecaj predloženih intervencija kako bi se, na temelju znanosti, ponudila rješenja za razvoj društvenog poduzetništva u demokratskom dijalogu svih dionika.

CILJNE SKUPINE:

- 50 Organizacija civilnoga društva
- Socijalni partneri: 30 poduzetnika, 4 sindikata
- Hrvatski zavodi za zapošljavanje (10) i Centri za socijalnu skrb (10)
- 20 jedinica lokalnih i regionalnih samouprava
- Znanstvene organizacije (5)

ELEMENTI PROJEKTA

- Element 1: „Jačanje partnerstva organizacija civilnoga društva i uključivanje novih članica i članova tematske mreže“
- Element 2: „Provedba ispitivanja javnog mijenja i ispitivanje potreba društva“
- Element 3: „Provedba znanstvenih istraživanja u području utvrđene potrebne društvene promjene“
- Element 4: „Izrada smjernica za razvoj javnih politika utemeljenih na dokazima“
- Element 5: „Provođenje analiza društvenog utjecaja predloženih intervencija“
- Element 6: „Provedba strukturiranog dijaloga svih dionika i donositelja odluka“
- Element V: „Promidžba i vidljivost“
- Element PM: „Upravljanje projektom i administracija“

1. „JAČANJE PARTNERSTVA ORGANIZACIJA CIVILNOGA DRUŠTVA I UKLJUČIVANJE NOVIH ČLANICA I ČLANOVA TEMATSKE MREŽE”

MJERLJIVI ISHODI

- Mapirati će se dionici društvenog poduzetništva
- Osniva se Hrvatska mreža za društveno poduzetništvo i u okviru nje Virtualni centar za društveno poduzetništvo koji se koristi kao institucionalni, inovativni i kreativni alat i mehanizam za razvoj dijaloga organizacija civilnog društva i donositelja odluka.
- 8 tribina
- 4 okrugla stola
- 4 radionice - kako bi se ojačali kapaciteti organizacija civilnoga društva za međusektorsku suradnju sa akademskom zajednicom, socijalnim partnerima, ustanovama, donositeljima odluka i gospodarskim sektorom
- 4 radionice - organizacije civilnoga društva će usvojiti quadruple helix metodologiju kako bi ojačali svoje kapacitete za izgradnju partnerstva
- 4 radionice - organizacije civilnoga društva će usvojiti primjenu znanstvenih analiza, istraživanja i smjernica u organizaciji i radu mreže i dionika
- 4 studijska putovanja i 9 koordinacijskih sastanaka

OSTVARENI ISHODI

- Osnovana Hrvatska mreža za društveno poduzetništvo
- 13 tribina
- 5 okruglih stolova
- 4 radionice - kako bi se ojačali kapaciteti organizacija civilnoga društva za međusektorsku suradnju sa akademskom zajednicom, socijalnim partnerima, ustanovama, donositeljima odluka i gospodarskim sektorom
- 3 radionice - organizacije civilnoga društva će usvojiti quadruple helix metodologiju kako bi ojačali svoje kapacitete za izgradnju partnerstva
- 4 radionice - organizacije civilnoga društva će usvojiti primjenu znanstvenih analiza, istraživanja i smjernica u organizaciji i radu mreže i dionika
- 4 studijska putovanja i 9 koordinacijskih sastanaka (3 nacionalna i 6 regionalnih)

HRVATSKA MREŽA ZA DRUŠTVENO PODUZETNIŠTVO

Datum upisa : 05.02.2021. godine

CILJ:

- Promicanje društvenog poduzetništva,
- Umrežavanje društvenih poduzetnika,
- Jačanje kapaciteta zaposlenika postojećih društvenih poduzeća kroz programe osposobljavanja i usavršavanja (unapređenje profesionalnih i menadžerskih vještina, tehničkog znanja, prodajnih vještina, marketinga i računovodstva),
- Unapređenje stručnih i poslovnih sposobnosti i vještina skupina u nepovoljnom položaju na tržištu rada (nezaposlene osobe s invaliditetom, hrvatski branitelji iz Domovinskog rata, članovi smrtno stradalih, zatočenih i nestalih branitelja iz Domovinskog rata, mladi, žene, pripadnici romske nacionalne manjine)

Područje djelovanja udruge, sukladno ciljevima je:

- demokratska politička kultura,
- duhovnost,
- gospodarstvo,
- međunarodna suradnja,
- obrazovanje,
- znanost i istraživanje,
- održivi razvoj,
- socijalna djelatnost te tehnička kultura.

Ciljane skupine Udruge su:

- akademska zajednica,
- branitelji – veterani,
- inovatori,
- lokalna i regionalna samouprava,
- mali i srednji poduzetnici i obrtnici,
- manjine – općenito,
- predstavnici medija,
- mladi – opća populacija,
- nezaposleni,
- odgojno-obrazovne ustanove,

- odgojno-obrazovni djelatnici,
- osobe s invaliditetom,
- osobe u riziku od siromaštva i siromašne osobe,
- poljoprivrednici i ribari,
- poslodavci,
- poslovne organizacije,
- regionalna ili lokalna samouprava,
- ruralno stanovništvo,
- sindikati,
- studenti,
- tijela državne uprave,
- udruge i građanske inicijative,
- umirovljenici,
- ustanove socijalne skrbi,
- volonteri i žene

Udruga obavlja slijedeće gospodarske djelatnosti:

- radionice i seminari,
- pružanje socijalnih usluga,
- pružanje usluga savjetovanja,
- socijalno poduzetništvo

Djelatnosti kojima se ostvaruju ciljevi:

- Organiziranje edukativnih radionica, predavanja, tečajeva i okruglih stolova, te osmišljavanje i provedba informativnih aktivnosti u području društvenog poduzetništva,
- umrežavanje društvenih poduzetnika na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini radi razmjene znanja i iskustava između postojećih društvenih poduzeća u RH i zemljama EU,
- osnivanje tematskih skupina za suradnju i razmjenu dobrih praksi,
- organiziranje savjetovanja i seminara s ciljem promoviranja društvenog poduzetništva, suradnja s drugim sličnim organizacijama u zemlji i svijetu,
- izdavačka djelatnost,
- informiranje članova o ostvarenim rezultatima,
- sudjelovanje na domaćim i međunarodnim kongresima i radionicama,
- promocija društvenog poduzetništva u sredstvima javnog priopćavanja, obavljanje drugih aktivnosti koje doprinose ostvarivanju ciljeva osnivanja utvrđenih Statutom sukladno zakonu.

2. "PROVEDBA ISPITIVANJA JAVNOG MIJENJA I ISPITIVANJE POTREBA DRUŠTVA"

MJERLJIVI ISHODI	OSTVARENI ISHODI
<ul style="list-style-type: none"> ➤ 8 fokus grupa <ol style="list-style-type: none"> 1. Zakonodavni okvir društvenog poduzetništva, 2. Društveno poduzetništvo i mladi, 3. Društveno poduzetništvo, ranjive skupine i socijalne usluge, 4. Društveno poduzetništvo u poljoprivredi, 5. Komunikacijski kanali društvenog poduzetništva i nositelja javnih politika te instituti potpore, 6. Društveno poduzetništvo i obrazovni sustav, 7. Porezna politika i društveno poduzetništvo, 8. Državna imovina u funkciji DP ➤ 4 anketna istraživanja ➤ 3 rasprave o stvarnim potrebama društvenog poduzetništva u lokalnoj zajednici 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 8 fokus grupa <ol style="list-style-type: none"> 1. Zakonodavni okvir društvenog poduzetništva, 2. Društveno poduzetništvo i mladi, 3. Društveno poduzetništvo, ranjive skupine i socijalne usluge, 4. Društveno poduzetništvo u poljoprivredi, 5. Komunikacijski kanali društvenog poduzetništva i nositelja javnih politika te instituti potpore, 6. Društveno poduzetništvo i obrazovni sustav, 7. Porezna politika i društveno poduzetništvo, 8. Državna imovina u funkciji DP ➤ 4 anketna istraživanja ➤ 3 rasprave o stvarnim potrebama društvenog poduzetništva u lokalnoj zajednici

3. "PROVEDBA ZNANSTVENIH ISTRAŽIVANJA U PODRUČJU UTVRĐENE POTREBNE DRUŠTVENE PROMJENE"

MJERLJIVI ISHODI	OSTVARENI ISHODI
<ul style="list-style-type: none"> ➤ 4 ZNANSTVENA ISTRAŽIVANJA: <ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza javnih politika u korelaciji s društvenim poduzetništvom 2. Strategija društvenog poduzetništva - gdje smo 3. Braniteljska socijalno-radna zadruga kao model društvenog poduzetništva 4. Društveno korisno učenje i društveno poduzetništvo ➤ 4 ZNANSTVENA ČLANKAK 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 4 ZNANSTVENA ISTRAŽIVANJA: <ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza javnih politika u korelaciji s društvenim poduzetništvom 2. Strategija društvenog poduzetništva - gdje smo 3. Braniteljska socijalno-radna zadruga kao model društvenog poduzetništva 4. Društveno korisno učenje i društveno poduzetništvo ➤ 1. ZNANSTVENI ČLANAK –" From science to policy: How to support social entrepreneurship in Croatia" (OBJAVLJEN) ➤ 2. ZNANSTVENI ČLANAK - IMPACT OF SERVICE LEARNING ON SOCIAL ENTREPRENEURSHIP AND YOUTH EMPLOYMENT IN CROATIA (OBJAVLJEN) ➤ 3. ZNANSTVENI ČLANAK - KEY CHALLENGES FOR FURTHER DEVELOPMENT OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN CROATIA (POTVRDA ZA OBJAVU) ➤ 4. ZNANSTVENI ČLANAK - Braniteljske socijalno - radne zadruge kao potencijalni model društvenog poduzetništva u Republici Hrvatskoj (RECENZIJSKI POSTUPAK)
<ul style="list-style-type: none"> ➤ ANALIZA DOKUMENATA I PRAKSI ➤ TERENSKO ISTRAŽIVANJE 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ANALIZA DOKUMENATA I PRAKSI ➤ TERENSKO ISTRAŽIVANJE

4. „IZRADA SMJERNICA ZA RAZVOJ JAVNIH POLITIKA UTEMELJENIH NA DOKAZIMA”

MJERLJIVI ISHODI	OSTVARENI ISHODI
<ul style="list-style-type: none"> ➤ 4 RADIONICE- Mentoriranje organizacija civilnoga društva za uvođenje standarda kvalitete prilikom izrade prijedloga smjernica javnih politika ➤ 8 SMJERNICA - koje su utemeljene na provedenim znanstvenim istraživanjima ➤ 4 DEBATE ➤ 8 RADNIH SKUPINA, BRAINSTORMING I KONZULTACIJE 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 6 RADIONICA- Mentoriranje organizacija civilnoga društva za uvođenje standarda kvalitete prilikom izrade prijedloga smjernica javnih politika ➤ 8 SMJERNICA - DP i mladi, DP i obrazovni sustav, DP ranjive skupine i socijalne usluge, Državna imovina u funkciji DP, Zakonodavni okvir DP, Porezna politika i DP, DP u poljoprivredi, Komunikacijski kanali DP i nositelja javnih politika te instituti potpore ➤ 15 DEBATA ➤ 8 RADNIH SKUPINA

5. „PROVOĐENJE ANALIZA DRUŠTVENOG UTJECAJA PREDLOŽENIH INTERVENCIJA”

MJERLJIVI ISHODI	OSTVARENI ISHODI
<ul style="list-style-type: none">➤ Izrađena metodologija analize društvenog utjecaja intervencija➤ 8 intervencija➤ 4 koordinacije organizacija civilnoga društva➤ 4 radionice o metodologiji - „Izrada metodologije analize društvenog utjecaja intervencija”➤ 4 radionice o provedbi analiza - „Provedba analiza društvenog utjecaja intervencija”➤ 4 konferencije o rezultatima	<ul style="list-style-type: none">➤ Izrađena metodologija analize društvenog utjecaja intervencija➤ 2 intervencije (ADU Državna imovina, ADU Porezna politika)➤ 2 radionice o metodologiji - „Izrada metodologije analize društvenog utjecaja intervencija”

6. „PROVEDBA STRUKTURIRANOG DIJALOGA SVIH DIONIKA I DONOSITELJA ODLUKA”

MJERLJIVI ISHODI	OSTVARENI ISHODI
<ul style="list-style-type: none">➤ Otvoren javni poziv za uključivanje zainteresirane javnosti u strukturirani dijalog o DP➤ Uveden inovativni i kreativni alat za razvoj dijaloga OCD-a i donositelja odluka – Virtualni centar za DP➤ Održana 2 okrugla stola➤ Održana stručna rasprava➤ Održana tematska radionica➤ Održana 4 regionalna koordinacijska sastanka OCD-a i javnih institucija➤ Održane 4 regionalne radionice- poticanje javnih institucija i poslovnog sektora za suradnju s OCD-ima u izradi javnih politika glede DP	

6. „PROVEDBA STRUKTURIRANOG DIJALOGA SVIH DIONIKA I DONOSITELJA ODLUKA”

MJERLJIVI ISHODI	OSTVARENI ISHODI
<ul style="list-style-type: none">➤ Održane 4 radionice za OCD-e- podizanja zagovaračkih kapaciteta➤ Izrađena 2 stručna članka (Strukturni dijalog dionika DP i Analiza društvenog utjecaja za razvoj društvenog poduzetništva➤ Održane 3 konferencije o rezultatima aktivnosti	

ELEMENT V „PROMIDŽBA I VIDLJIVOST”

MJERLJIVI ISHODI

- Internet stranica projekta
- 2635 kom. promotivnog materijala (Roll-up plakati, stolne zastavice RH i EU, plakati, letci, brošure, olovke)
- 7 Konferencija o projektu
- 30 objava u medijima

OSTVARENI ISHODI

- Internet stranica projekta
- 2635 kom. promotivnog materijala (Roll-up plakati, stolne zastavice RH i EU, plakati, letci, brošure, olovke)
- 5 Konferencija o projektu
- 32 objave u medijima

ELEMENT PM „UPRAVLJANJE PROJEKTOM I ADMINISTRACIJA”

MJERLJIVI ISHODI	OSTVARENI ISHODI
<ul style="list-style-type: none">➤ 36 sjednica projektnog tima na kojima su planirane, organizirane i evaluirane aktivnosti➤ 12 ZNS-ova i Završni izvještaj	<ul style="list-style-type: none">➤ 16 sjednica projektnog tima na kojima su planirane, organizirane i evaluirane aktivnosti➤ 8 ZNS-ova

CILJEVI PROJEKTA S POKAZATELJIMA

- 1. Jačati partnerstva organizacija civilnog društva, društvenih poduzetnika i uključivanje novih članica u Hrvatsku mrežu za društveno poduzetništvo te provedba strukturiranog dijaloga svih dionika i donositelja odluka kako bi došlo do stvaranja poticajnog okruženja za razvoj društvenog poduzetništva**

CILJNA VRIJEDNOST

- S0408 Broj (lokalnih) organizacija civilnog društva koji sudjeluju u aktivnostima izgradnje kapaciteta relevantnih za svoje područje rada (Broj) - 50
- Broj lokalnih organizacija civilnog društva udruženih u tematsku mrežu i broj drugih dionika iz različitih sektora koji će do završetka projekta biti pridruženi u tematsku mrežu (Broj) - 120
- Broj održanih strukturiranih dijaloga svih dionika i donositelja odluka (Broj) - 8
- Broj volontera - 100

OSTVARENA VRIJEDNOST

- S0408 Broj (lokalnih) organizacija civilnog društva koji sudjeluju u aktivnostima izgradnje kapaciteta relevantnih za svoje područje rada (Broj) - 34
- Broj lokalnih organizacija civilnog društva udruženih u tematsku mrežu i broj drugih dionika iz različitih sektora koji će do završetka projekta biti pridruženi u tematsku mrežu (Broj) - 90
- Broj održanih strukturiranih dijaloga svih dionika i donositelja odluka (Broj) - 0
- Broj volontera - 109

2. Provesti ispitivanja i znanstvena istraživanja u području društvenog poduzetništva, izraditi smjernice za razvoj javnih politika utemeljenih na dokazima, analizirati društveni utjecaj predloženih intervencija kako bi se, na temelju znanosti, ponudila rješenja za razvoj društvenog poduzetništva u demokratskom dijalogu svih dionika

CILJNA VRIJEDNOST	OSTVARENA VRIJEDNOST
<ul style="list-style-type: none"> • Broj provedenih ispitivanja javnog mijenja i potreba društva (Broj) - 8 • Broj provedenih znanstvenih istraživanja (Broj) - 4 • Broj izrađenih smjernica za razvoj javnih politika utemeljenih na dokazima (Broj) - 8 • Broj provedenih analiza društvenog utjecaja predloženih intervencija (Broj) - 8 • Broj objavljenih znanstvenih članaka (Broj) - 4 • Broj objavljenih stručnih članaka (Broj) - 2 	<ul style="list-style-type: none"> • Broj provedenih ispitivanja javnog mijenja i potreba društva (Broj) - 8 • Broj provedenih znanstvenih istraživanja (Broj) - 4 • Broj izrađenih smjernica za razvoj javnih politika utemeljenih na dokazima (Broj) - 8 • Broj provedenih analiza društvenog utjecaja predloženih intervencija (Broj) - 2 • Broj objavljenih znanstvenih članaka (Broj) - 3 • Broj objavljenih stručnih članaka (Broj) - 0

REZULTATI PROJEKTA

Kroz projekt podignuti će se kapaciteti partnera i dionika društvenog poduzetništva, kroz 3 godine multisektorske suradnje, pojačati će vidljivost i ulogu organizacija civilnoga društva kao zagovaratelja društvenog poduzetništva a završetkom projekta dijalog se nastavlja preko Hrvatske mreže za društveno poduzetništvo i Virtualnog centra za razvoj društvenog poduzetništva kako bi se predloženo ugradilo u javne politike.

Sve zemlje Europske unije su izvršile mapiranje društvenih poduzetnika osim Republike Hrvatske što će se kroz projekt učiniti.

Partneri i dionici, educirani i osnaženi projektnim aktivnostima povećati će svoje kapacitete za međusektorsku suradnju, partnerstva i zagovaračke aktivnosti a Hrvatska zajednica županija zagovara razvoj društvenog poduzetništva na nacionalnom nivou.

Ovakav projekt sa svojom multisektorskom suradnjom partnera i drugih dionika predstavlja primjer dobre prakse koji se može diseminirati na lokalnom, regionalnom i nacionalnom nivou.

SAŽETAK

Projekt će ojačati kapacitete organizacija civilnog društva za partnerski odnos s ciljnim skupinama (OCD-i, socijalni partneri: poduzetnici i sindikati, HZZ-i, centri za socijalnu pomoć i znanstvene organizacije) kroz provedbu ispitivanja javnog mnijenja i potreba društva, znanstvenih istraživanja, izrade smjernica i analiza društvenog utjecaja te strukturiranog dijaloga svih dionika i donositelja odluka kako bi se doprinijelo razvoju društvenog poduzetništva te se uspostavlja Hrvatska mreže za društveno poduzetništvo kao alat stalnog dijaloga.

KONTAKTI:

Ured: Brnaze 410, 21230 Sinj

e-pošta: socialbiz@cerura.hr; d.ruralis@gmail.com

Internet stranica: www.socialbiz.cerura.hr

Facebook stranica: [Hrvatska mreža za društveno poduzetništvo](#)

Više informacija o EU fondovima: www.strukturnifondovi.hr i www.esf.hr