

ANALIZA DRUŠTVENIH UČINAKA SMJERNICA ZA RAZVOJ DRUŠTVENOG PODUZETNIŠTVA – DRUŠTVENO PODUZETNIŠTVO I MLADI

IRMO

OŽUJAK, 2023. godine

SUDJELOVANJEM NA RADIONICI SUDIONICI RADIONICE PRISTAJU NA FOTOGRAFIRANJE I SNIMANJE U SVRHU PROVOĐENJA PROJEKTA

Izjava o zaštiti podataka

Sudionici su upoznati da se njihovi podaci koriste isključivo u svrhu tekućeg rada CENTRA ZA RURALNI RAZVOJ CERURA HR, a na temelju Uredbi 1303/2013, 1305/2013, 1306/2013, 808/2014, 809/2014, 907/2014 i 834/2014, u skladu s propisima koji uređuju zaštitu osobnih podataka, posebno Uredbom (EU) 2016/679 Europskog parlamenta i Vijeća od 27. travnja 2016. o zaštiti pojedinaca u vezi s obradom osobnih podataka i o slobodnom kretanju takvih podataka te o stavljanju izvan snage Direktive 95/46/EZ (Opća uredba o zaštiti podataka).

Pripremljene smjernice za javne politike

- Porezna politika i DP
- Državna imovina u funkciji DP
- DP, ranjive skupine i socijalne usluge
- DP u poljoprivredi
- Komunikacijski kanali DP i JP, instituti potpore
- DP i obrazovanje
- **DP i mladi**
- Zakonodavni okvir DP

Pripremljena znanstvena istraživanja

- Društveno korisno učenje i društveno poduzetništvo
- Strategija društvenog poduzetništva – gdje smo?
- Društveno poduzetništvo kroz javne politike i regionalne razvojne strategije
- Analiza društvenog poduzetništva – primjeri dobre prakse
- Braniteljske socijalno-radne zadruge kao model društvenog poduzetništva

Društveni učinak

- Djelovanje javnih ili privatnih aktivnosti koje utječu na **promjenu načina života** ljudi
- Identificiraju se, mjere, analiziraju i procjenjuju smjerovi i jačina učinaka koji mijenjaju načine na koje ljudi žive, rade, zabavljaju se i povezuju
- Uključene su **promjene u načinu života ljudi**, učinci na zdravlje, kulturu, politiku, okoliš, prava, predviđanja i sl.



Analiza i procjena društvenog učinka

- predstavlja napor da se **unaprijed vrednuju i procijene društvene posljedice** (pozitivne i negativne) koje će vjerojatno slijediti iz implementacije pojedinih javnih politika, programa, mjera i aktivnosti
- analiza posljedica (pozitivnih i negativnih) na ljude koji **mijenjaju načine i obrasce života ljudi** (rad, dokolica, organizacija, međusobni odnosi, itd.)
- potreba za takvim analizama **raste s kompleksnošću modernog društva**



Cilj analize društvenih učinaka

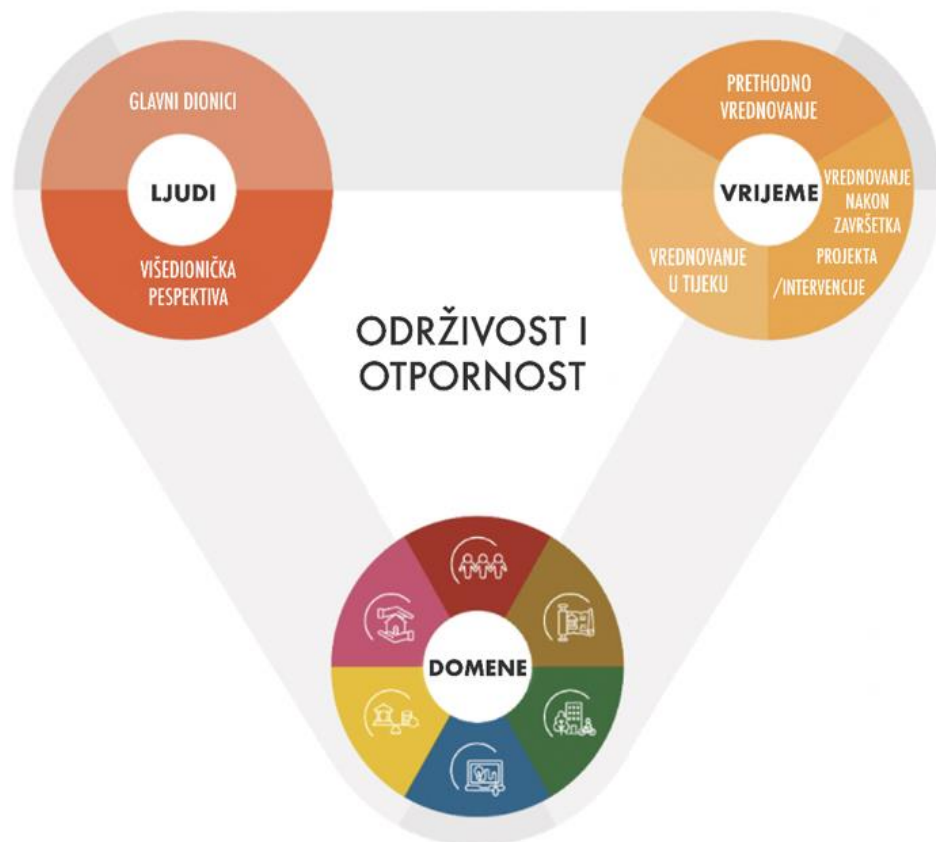
- prikupiti relevantne **informacije** koje omogućuju uvid u **izravne i neizravne posljedice** pojedine predložene smjernice kroz obrađene kvantitativne i kvalitativne pokazatelje koji u konačnici **utječu na povećanje blagostanja zajednice u cjelini i njenog općeg prosperiteta**



Ključna načela analize društvenih učinaka

- **Transparentnost** - sve informacije i preporuke dobivene postupkom vrednovanja dijele se sa svim zainteresiranim dionicima
- **Jasna metodologija** - uobičajeno je korištenje kombinacije kvantitativnih i kvalitativnih analitičkih metoda
- **Planiranje procjene** - definiranja svrhe i opsega procjene, opisivanja metoda koje će se koristiti, prikaza potrebnih resursa, vremena potrebnog za procjenu i sl.
- **Nepristranost i neovisnost** - nepristranost pridonosi vjerodostojnosti procesa procjene učinaka, a neovisnost pruža legitimitet donositeljima odluka i ograničava mogući sukob interesa različitih dionika u procesu
- **Vidljivost i širenje rezultata** - aktivnosti informiranja i sustavno širenje informacija o očekivanjima i konačnim rezultatima intervencija u relevantnom području

Koraci pri analizi društvenog učinka



1. Opis **područja / tema** na kojima se očekuje promjena
2. Opis **okruženja** u kojem će se možda desiti promjena
3. **Holistički pristup** procjeni
 - ekonomski, ekološki, kulturni i **društveni/socijalni** elementi procjene)
 - kvalitativni i kvantitativni elementi
4. Definiranje ključnih **dionika** - dimenzija ljudi
5. Definiranje **vremenske** dimenzije procjene (ex ante / u tijeku / ex post) – dimenzija vrijeme

Opis učinka

- **Vrijeme ili trajanje učinka** - početak kraj (ako je učinak završio)
- **Snaga – jačina** učinka - nije stabilna varijabla i mijenja se kroz vrijeme ... treba procijeniti snagu i promjenu kroz vremenski period
- **Geografski značaj** – na kojem području učinak djeluje?
- Učinak pojedinog indikatora na **određene društvene skupine** (na neke društvene skupine određena akcija može imati u potpunosti drugačiju posljedicu)
- **Promjenjivost kroz vrijeme** – hoće li određena aktivnost kroz vrijeme dobiti drugačiji sentiment (iz pozitivnog u negativno) – npr. ulaganje u turizam lokalne zajednice može s vremenom dovesti do nezadovoljstva (skupine) građana turističkom ponudom i promjenom kvalitete života lokalne zajednice (npr. Zrće)

Analiza društvenih učinaka

SMJERNICE ZA RAZVOJ DRUŠTVENOG PODUZETNIŠTVA – DRUŠTVENO PODUZETNIŠTVO I MLADI

Da se podsjetimo...

- Stopa nezaposlenosti mladih u HR je velika i čini 27% (ili 33.090 osoba) ukupne registrirane nezaposlenosti (123.445) (*Statistika tržišta rada*)
- Posebno ranjiva tzv. NEET populacija (ni u zapošljavanju ni u obrazovanju i osposobljavanju) - stopa nezaposlenosti te populacije u HR od 2011. dosljedno iznad prosjeka EU-a (*NEET rates*)
- Opći problem nebrige društva i politike o mladima u HR (Kovačić i Gvozdanović 2017)
- Broj mladih koji su zaposleni u društvenim poduzećima u službenoj statistici ili znanstvenim radovima nije poznat
- Strateško-planski dokumenti:
 - Nacionalna razvojna strategija RH do 2030. godine (NRS)
 - Strategija razvoja društvenog poduzetništva u Republici Hrvatskoj za razdoblje 2015.-2020. godine
 - Nacionalni program za mlade za razdoblje od 2020. do 2024. godine

Strateško-planski dokumenti (1)

- **Nacionalna razvojna strategija RH do 2030. godine (NRS)**
- *SC1. Konkurentno i inovativno gospodarstvo*
 - podrška razvoju društvenog poduzetništva
- *SC2. Obrazovani i zaposleni ljudi*
 - povezivanje strukovnih škola s gospodarstvom i tržištem rada;
 - uvođenje programa za stjecanje dodatnih interdisciplinarnih kompetencija tijekom studija koje su u skladu s potrebama na tržištu;
 - suradnju sektora obrazovanja s dionicima na tržištu rada, institucijama i socijalnim partnerima;
 - podršku srednjoškolskom i visokoškolskom obrazovanju za radna mjesta u digitalnom društvu.
- *SC5. Zdrav, aktivan i kvalitetan život*
 - poticanje socijalnog uključivanja, društvenog poduzetništva, socijalnih inovacija, zapošljavanja i veća konkurentnosti na tržištu rada
- *SC6. Demografska revitalizacija i bolji položaj obitelji*
- poticanje ekonomskog osamostaljivanja i poduzetništva mladih te aktivno uključivanje mladih na lokalnoj, područnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini

Strateško-planski dokumenti (2)

- **Strategija razvoja društvenog poduzetništva u Republici Hrvatskoj za razdoblje 2015.-2020. godine**
 - *SC: Promicanje važnosti i uloge društvenog poduzetništva kroz sve oblike obrazovanja*
 - Mjera 3. niz aktivnosti kao što su nagrade, financijski i drugi poticaji obrazovnim ustanovama koje uvode programe i promiču društveno poduzetništvo, potpore za promociju društvenog poduzetništva, kao i za osposobljavanje odraslih
 - Niz predviđenih aktivnosti pod tom mjerom jasno potiče razvoj kompetencija mladih za društveno poduzetništvo

Strateško-planski dokumenti (3)

• Nacionalni program za mlade za razdoblje od 2020. do 2024. godine

- SC1. *Povećati participaciju mladih na tržištu rada, posebno mladih koji su stekli nižu razinu obrazovanja*, mjere:
 - Garancija za mlade
 - Unapređenje mjera za zapošljavanje mladih, s naglaskom na dugotrajno nezaposlene mlade te mlade u neaktivnom NEET statusu
- SC2. *Osnažiti mlade za poduzetništvo i samozapošljavanje*, mjere:
 - Osiguranje uvjeta za učenje mladih na radnom mjestu
 - Jačanje kompetencija mladih za moderno tržište rada
 - Stvaranje preduvjeta za zapošljavanje mladih u turizmu podizanjem kvalitete stečenih kompetencija intenzivnijim povezivanjem obrazovnih institucija i gospodarskih subjekata u turizmu
 - Poticanje poduzetničkog duha među mladima i razvijanje pozitivnog stava prema poduzetništvu
 - Poticanje aktivnosti kojima se promiče i razvija model društvenog poduzetništva mladih

PET KLJUČNIH SMJERNICA

- mapiranje društvenih poduzeća;
- jasan strateški okvir za poticanje zapošljavanja mladih i razvoja društvenog poduzetništva;
- promicanje, vidljivost i razumijevanje koncepta društvenog poduzetništva među poduzetnicima i građanima;
- reforma aktivnih politika tržišta rada, a što uključuje i reformu Hrvatskog zavoda za zapošljavanje;
- reforma hrvatskog obrazovnog sustava.

1. Mapiranje društvenih poduzeća

- Nepouzdana podaci o broju društvenih poduzeća u HR - mapiranje preduvjet za bilo kakve pomake u strateškom planiranju i javnim politikama



broj, područja koja društvena poduzeća pokrivaju, njihov pravni oblik, datum osnivanja, strukturu zaposlenih, prihode i druge osnovne podatke

1. Mapiranje društvenih poduzeća (1)

Nositelj aktivnosti: Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta

Koji dionici će osjetiti posljedice promjena?	Kroz koje kanale će dionici osjetiti promjene		Koji je očekivani smjer i snaga utjecaja?
- Društveni poduzetnici - Resorno ministarstvo - JLPS - Studenti i mladi - Šira javnost	Izravno Olakšano povezivanje i suradnja društvenih poduzetnika Izrada utemeljenih strateških razvojnih dokumenata DP na nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini	Neizravno Povezivanje učenika i studenata s lokalnim DP te učenje kroz praksu Veće mogućnosti volontiranja i zapošljavanja	Izrada Registra društvenih poduzeća osnovni je alat za bilo kakve strateške iskorake jer sadrži podatke koji daju jasnu sliku o sektoru. Snaga projekta očituje se ne samo u sređivanju podataka, već i u mogućnostima povezivanja poduzeća, njihovog okrupnjavanja, povezivanja s obrazovanjem, a što može utjecati i na učinkovitije rješavanje društvenih problema i povećanje ljudskih kapaciteta.

Dionici - pozitivan utjecaj ili protivljenje smjernici

• Društveni poduzetnici	• pozitivan utjecaj
• Resorno ministarstvo	• moguće protivljenje
• JLPS	• pozitivan utjecaj
• Studenti i mladi	• pozitivan utjecaj
• Šira javnost	• pozitivan utjecaj

1. Mapiranje društvenih poduzeća (2)

Koji je izvor informacija za provedbu ove smjernice?

Društveni poduzetnici, OCD, zadruge i ostali pravni oblici DP, znanstvena i stručna zajednica, HGK i lokalne Komore

Vremenski rok za provedbu smjernice: kontinuirano

Koji se najznačajniji rizici mogu očekivati vezano uz predloženu smjernicu? Koja je njihova vjerojatnost i očekivani opseg?

Vrsta/priroda rizika	Vjerojatnost	Jačina utjecaja
Politički rizici: Izostanak političke podrške	Mala	Velika
Ekonomski rizici: Nedostatak sredstava za inicijalno mapiranje, izradu i vođenje Registra DP	Mala	Velika
Institucionalni rizici: - Slab odaziv DP za uključivanje u Registar - Nepostojanje suradnje i koordinacije u izradi Registra	- Mala - Mala	- Srednja - Velika

2. Izrada jasnog strateškog okvira za poticanje zapošljavanja mladih i razvoja društvenog poduzetništva

- Visoka stopa nezaposlenosti mladih  iseljavanje ili nezadovoljavajući položaj u društvu
- Nova Strategija razvoja društvenog poduzetništva u RH treba voditi računa o mladima i njihovom zapošljavanju te može povezati zapošljavanje mladih u društvenim poduzećima obzirom da istraživanja pokazuju da su mladi zainteresirani za koncepte društveno-korisnog učenja te da žude za iskustvenim metodama učenja
- Osim kroz politike tržišta rada, na rješavanje nezaposlenosti mladih treba gledati **integrirano** te uključiti i obrazovne politike, politike za izjednačavanje mogućnosti za osobe s invaliditetom, politike borbe protiv siromaštva i socijalne isključenosti

2. Izrada jasnog strateškog okvira za poticanje zapošljavanja mladih i razvoja društvenog poduzetništva (1)

Nositelj aktivnosti: Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta ili Ministarstvo rada, mirovinskoga sustava, obitelji i socijalne politike

Koji dionici će osjetiti posljedice promjena?	Kroz koje kanale će dionici osjetiti promjene?		Koji je očekivani smjer i snaga utjecaja?
- Mladi - Društveni poduzetnici - Resorna ministarstva - Šira javnost	Izravno Olakšano zapošljavanje mladih Kvalitetna radna snaga za društvene poduzetnike Jasne smjernice razvoja i operativnog upravljanja DP	Neizravno Povećanje rješavanja društvenih problema	Jasan strateški okvir predstavlja jedan od temelja za rješavanje problema nezaposlenosti mladih. Istovremeno uparivanje obrazovanih mladih ljudi kapacitiranih praktičnim znanjima koja su stekli u obrazovanju s društvenim poduzetnicima omogućuje veću kvalitetu radne snage za društvene poduzetnike. Za resorna ministarstva, Strategija može biti temelj za sustavno vođenje podataka i operativno upravljanje društvenim poduzećima što u konačnici utječe i na učinkovitije rješavanje društvenih problema.

Dionici - pozitivan utjecaj ili protivljenje smjernici

• Mladi	• pozitivan utjecaj
• Društveni poduzetnici	• pozitivan utjecaj
• Resorna ministarstva	• moguće protivljenje
• Šira javnost	• pozitivan utjecaj

2. Izrada jasnog strateškog okvira za poticanje zapošljavanja mladih i razvoja društvenog poduzetništva (2)

Koji je izvor informacija za provedbu ove smjernice?

Znanstvena i stručna zajednica

Društveni poduzetnici

JLPS

OCD

Postojeća Strategija razvoja društvenog poduzetništva u Republici Hrvatskoj za razdoblje 2015.-2020.

Analiza potreba mladih

Vremenski rok za provedbu smjernice: 8 mjeseci od početka izrade uz kontinuirano praćenje provedbe i vrednovanje

Koji se najznačajniji rizici mogu očekivati vezano uz predloženu smjernicu? Koja je njihova vjerojatnost i očekivani opseg ?

Vrsta/priroda rizika	Vjerojatnost	Jačina utjecaja
Politički rizici: Izostanak političke podrške	Mala	Velika
Ekonomski rizici: Nedostatak sredstava za provedbu Strategije	Srednja	Velika
Institucionalni rizici: Izostanak suradnje među resornim ministarstvima	Srednja	Velika

3. Promicanje, vidljivost i razumijevanje koncepta društvenog poduzetništva među poduzetnicima i građanima

- Razina poznavanja koncepta društvenog poduzetništva među građanima, ali i među samim poduzetnicima na niskim razinama
- Potrebno osigurati promicanje tog koncepta, njegovu veću vidljivost i razumijevanje
- Povećanje društvene svijesti
zapošljavanje mladih   veći broj društvenih poduzeća, uvjeti za
razvojni učinci za cijelo društvo
- Organizacija promotivne kampanje u skladu s reformom aktivnih politika tržišta rada i Strategijom razvoja društvenog poduzetništva

3. Promicanje, vidljivost i razumijevanje koncepta društvenog poduzetništva među poduzetnicima i građanima (1)

Nositelj aktivnosti: Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta

Koji dionici će osjetiti posljedice promjena?	Kroz koje kanale će dionici osjetiti promjene?		Koji je očekivani smjer i snaga utjecaja?
- Društveni i ostali poduzetnici - Studenti i mladi - Šira javnost - Resorno ministarstvo	Izravno Snažnija svijest javnosti o DP Snažnije uključivanje građana u rješavanje društvenih problema (samostalno ili kroz OCD)	Neizravno Povećan broj društvenih poduzeća Olakšane mogućnosti zapošljavanja Riješeni društveni problemi Smanjena stopa nezaposlenosti i povećan BDP	S povećanjem društvene svijesti o DP-u očekuje se i snažnije uključivanje građana u rješavanje društvenih problema, a potencijalno se otvara i veći broj društvenih poduzeća te se stvaraju uvjeti za zapošljavanje mladih. Isto posljedično može utjecati i na razvojne učinke za cijelo društvo.

Dionici - pozitivan utjecaj ili protivljenje smjernici

• Društveni i ostali poduzetnici	• pozitivan utjecaj
• Studenti i mladi	• pozitivan utjecaj
• Šira javnost	• pozitivan utjecaj
• Resorno ministarstvo	• moguće protivljenje

3. Promicanje, vidljivost i razumijevanje koncepta društvenog poduzetništva među poduzetnicima i građanima (2)

Koji je izvor informacija za provedbu ove smjernice?

Znanstvena i stručna zajednica

Društveni poduzetnici

OCD, zadruge i drugi pravni oblici društvenih poduzetnika

Domaći i strani primjeri prakse

Vremenski rok za provedbu smjernice: godinu dana od početka kampanje s mjerenjem učinka te njihovim usklađivanjem s eventualnim nastavkom kampanje

Koji se najznačajniji rizici mogu očekivati vezano uz predloženu smjernicu? Koja je njihova vjerojatnost i očekivani opseg?

Vrsta/priroda rizika	Vjerojatnost	Jačina utjecaja
Politički rizici: Izostanak političke podrške	Mala	Velika
Ekonomski rizici: Potreba ulaganja u promotivne projekte i izradu novih kurikula	Mala	Srednja
Institucionalni rizici: - Nepostojanje suradnje i koordinacije - Nevoljkost obrazovnog sustava za nove iskorake - Nedostatak stručnih znanja	- Srednja - Srednja - Srednja	- Velika - Velika - Velika
Drugi rizici: Izostanak interesa šire javnosti za temu	Mala	Velika

4. Reforma aktivnih politika tržišta rada, a što uključuje i reformu Hrvatskog zavoda za zapošljavanje

- Iako postoje poticajne mjere javnih politika za zapošljavanje mladih i koje se koriste, upitna njihova stvarna vrijednost i dugoročnija učinkovitost
- Često više služe poslodavcima kao dodatni izvor prihoda, no ne i dugoročnom rješavanju problema nezaposlenosti mladih
- Mjere su općeg tipa i nisu posebno prilagođene zapošljavanju u društvenim poduzećima
- Samozapošljavanje mladih  birokratizacija postupaka i nejasni propisi
 odbijaju mlade u osnivanju vlastitih poduzeća
- U radu Hrvatskog zavoda za zapošljavanje i njegovoj suradnji s različitim dionicima prepoznata različita ograničenja

4. Reforma aktivnih politika tržišta rada, a što uključuje i reformu Hrvatskog zavoda za zapošljavanje (1)

Nositelj aktivnosti: Ministarstvo rada, mirovinskoga sustava, obitelji i socijalne politike u suradnji s Hrvatskim zavodom za zapošljavanje

Koji dionici će osjetiti posljedice promjena ?	Kroz koje kanale će dionici osjetiti promjene?		Koji je očekivani smjer i snaga utjecaja?
- Mladi - Društveni poduzetnici - Resorno ministarstvo i HZZ - Šira javnost	Izravno Olakšano zapošljavanje mladih Učinkovitije i poticajnije mjere za zapošljavanje mladih u društvenim poduzećima Operativnije upravljanje HZZ-om i bolja usluga za korisnike	Neizravno Ostanak mladih u Hrvatskoj Povećanje rješavanja društvenih problema	Reformu aktivnih politika tržišta rada potrebno je integrirati u proces izrade Strategije razvoja DP te predložiti posebne mjere za društvena poduzeća budući da imaju utjecaj na razvoj društva. Također, potrebno je još pojednostaviti postupke odnosno pravilno informirati mlade o mogućnostima osnivanja poduzeća te osigurati potencijalne olakšice za mlade poduzetnike pri osnivanju vlastitih poduzeća. Operacionalizacija poslovanja HZZ-a nužna je za bolje informiranje mladih koji traže posao te za učinkovitost postupka.

Dionici - pozitivan utjecaj ili protivljenje smjernici

• Mladi	• pozitivan utjecaj
• Društveni poduzetnici	• pozitivan utjecaj
• Resorno ministarstvo i HZZ	• moguće protivljenje

4. Reforma aktivnih politika tržišta rada, a što uključuje i reformu Hrvatskog zavoda za zapošljavanje (2)

Koji je izvor informacija za provedbu ove smjernice?

Znanstvena i stručna zajednica

Društveni poduzetnici

OCD

Vrednovanje dosadašnjih mjera aktivne politike tržišta rada

Postojeća Strategija razvoja društvenog poduzetništva u Republici Hrvatskoj za razdoblje 2015.-2020.

Vremenski rok za provedbu smjernice: 6 mjeseci od početka izrade uz kontinuirano praćenje i vrednovanje

Koji se najznačajniji rizici mogu očekivati vezano uz predloženu smjernicu? Koja je njihova vjerojatnost i očekivani opseg ?

Vrsta/priroda rizika	Vjerojatnost	Jačina utjecaja
Politički rizici: Izostanak političke podrške	Mala	Velika
Ekonomski rizici: Nedostatak sredstava za provedbu mjera	Srednja	Velika
Institucionalni rizici: Otpor reformi HZZ-a	Srednja	Velika

5. Reforma hrvatskog obrazovnog sustava

- Bez opće reforme hrvatskog obrazovnog sustava teško učiniti značajne pomake - potreba usklađivanja sadržaja i metoda u obrazovnim programima s tržištem rada



stvaranje konkurentne radne snaga te povećanje zapošljavanja mladih

- Integrirani pristup reformi – obrazovna + znanstvena politika, ali i sve druge sektorske politike čiji je napredak u izravnoj vezi s uspjehom obrazovanja
- + civilno društvo, društvena poduzeća i pojedinci koji se bave temama DKU i DP - smanjivanje jaza između lokalne razine i donositelja odluka

5. Reforma hrvatskog obrazovnog sustava (1)

Nositelj aktivnosti: Ministarstvo znanosti i obrazovanja uz snažnu podršku Hrvatske vlade i koordinaciju s ostalim referentnim ministarstvima

Koji dionici će osjetiti posljedice promjena ?	Kroz koje kanale će dionici osjetiti promjene?		Koji je očekivani smjer i snaga utjecaja?
• Studenti i mladi • Obrazovni sektor • (Društveni) poduzetnici • JLPS • Resorna ministarstva • Šira javnost	Izravno Kvalitetnije obrazovanje Veća konkurentnost sveučilišta i ostalih obrazovnih ustanova	Neizravno Kvalitetnija radna snaga Rješavanje društvenih problema Održivija rješenja i održiviji resori (npr. turizam, zdravstvo itd.) Zadovoljni građani	Očekuje se kvalitetnije obrazovanje koje kapacitira studente za kreativno rješavanje problema te podiže svijest o potrebi rješavanja društvenih problema. To posredno utječe na kvalitetu radne snage, rješenja za lokalnu zajednicu te pomake prema održivosti kako rješenja, tako i pojedinih resora. Isto je na korist lokalnog razvoja i dobrobit lokalne zajednice u cjelini.

Dionici - pozitivan utjecaj ili protivljenje smjernici

• Studenti i mladi	• pozitivan utjecaj
• Obrazovni sektor	• moguće protivljenje
• (Društveni) poduzetnici	• pozitivan utjecaj
• JLPS	• pozitivan utjecaj
• Resorna ministarstva	• moguće protivljenje
• Šira javnost	• pozitivan utjecaj

5. Reforma hrvatskog obrazovnog sustava (2)

Koji je izvor informacija za provedbu ove smjernice?

Strateško-planski dokumenti Ministarstva znanosti i obrazovanja te ostalih relevantnih resornih ministarstava
Nacionalna razvojna strategija do 2030. godine
Strategija razvoja društvenog poduzetništva RH
Obrazovni sustav i znanstvena zajednica
Relevantni EU dokumenti

Vremenski rok za provedbu smjernice: po odluci Vlade, ali kontinuirano s dugoročnim utjecajem

Koji se najznačajniji rizici mogu očekivati vezano uz predloženu smjernicu? Koja je njihova vjerojatnost i očekivani opseg?

Vrsta/priroda rizika	Vjerojatnost	Jačina utjecaja
Politički rizici: Izostanak političke podrške	Velika	Velika
Ekonomski rizici: Nedostatak sredstava za provedbu reforme	Srednja	Velika
Institucionalni rizici: Izostanak suradnje među resornim ministarstvima	Srednja	Velika

Rezultati anketnog istraživanja o utjecaju predloženih smjernica za razvoj društvenog poduzetništva

- rujan / listopad 2022. godine
- 188 ispitanika iz cijele Hrvatske

Analiza društvenih učinaka DP I MLADI	Jak utjecaj	Srednji utjecaj	Slab utjecaj
Mapiranje društvenih poduzeća	64,89%	23,94%	11,17%
Jasan strateški okvir za poticanje zapošljavanja mladih i razvoja društvenog poduzetništva	70,21%	17,02%	12,77%
Promicanje, vidljivost i razumijevanje koncepta društvenog poduzetništva među poduzetnicima i građanima	74,47%	18,62%	6,91%
Reforma aktivnih politika tržišta rada, a što uključuje i reformu Hrvatskog zavoda za zapošljavanje	71,28%	18,09%	10,64%
Reforma obrazovnog sustava	68,62%	17,02%	14,36%

Hvala na pažnji!



daniela@irmo.hr

www.socialbiz.cerura.hr

Sadržaj prezentacije isključiva je odgovornost CERURA HR



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.