

Projekt:
Dijalogom do Hrvatske mreže za društveno poduzetništvo

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

Rezultati projekta

Korisnik:

Centar za ruralni razvoj CERURA HR

Bazana 27, 21230 Sinj

Sinj, prosinac, 2023.

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

Izdavač:

Centar za ruralni razvoj CERURA HR

Bazana 27, 21230 Sinj, Hrvatska

Tel: + 385 21 824 504

E-pošta: d.ruralis@gmail.com, socialbiz@cerura.hr

Internet stranica: www.socialbiz.cerura.hr

Za izdavača: Stipe Efendić

Urednik: Antonia Kunac

Naklada: 150 komada

2

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

Naziv projekta: Dijalogom do Hrvatske mreže za društveno poduzetništvo

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

Korisnik: Centar za ruralni razvoj CERURA HR

Bazana 27, 21230 Sinj

Partneri:

1. Institut za razvoj i međunarodne odnose, Ljudevita Farkaša Vukotinovića 2, 10000 Zagreb
2. LAG Cetinska krajina, Put Petrovca 12, 21230 Sinj
3. Udruga maloljetnih dragovoljaca Domovinskog rata, Trg hrvatskih branitelja 1, 32000 Vukovar
4. Centar za održivi razvoj, Blajburška ulica 29, 21260 Imotski
5. Zajednica udruga hrvatskih branitelja liječenih od PTSP-a RH, Avenija Dubrovnik 10, 10000 Zagreb
6. LAG Međimurski doli i bregi, Ulica Maršala Tita 60, 40305 Nedelišće
7. LAG Vinodol, Bribir 46/A, 51253 Bribir
8. LAG Posavina, Stjepana Radića 117, 35263 Brodski Stupnik,
9. LAG Izvor, Ulica Vladimira Nazora 1, 42230 Ludbreg
10. Hrvatska zajednica županija, Savska cesta 41, 10000 Zagreb
11. Socijalna zadruga Humana Nova Čakovec, Mihovljanska ulica 89, 40000 Čakovec
12. LAG Papuk, Dalmatinska 110, 33515 Orahovica
13. Hrvatski zavod za zapošljavanje - Regionalni ured Split, Bihaćka 2/c, 21000 Split
14. LAG Laura, Šetalište kneza Branimira 2, 23210 Biograd na moru
15. UDD - Udruga za demokratsko društvo, Vlaška 58/1, 10000 Zagreb
16. Braniteljska socijalno-radna zadruga Dalmatia Ruralis, Bazana 27, 21230 Sinj
17. LAG Brač, Žedno drage 37, 21400 Supetar
18. LAG MORE 249, Obala Juričev Ive Cote 27, 22211 Vodice
19. Udruga nezaposlenih hrvatskih branitelja Domovinskog rata, Glavice 715, 21230 Sinj
20. LAG Krka, Kralja Zvonimira 2, 22320 Drniš

3

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

Upravljačko tijelo: Ministarstvo rada, mirovinskoga sustava, obitelji i socijalne politike

Posredničko tijelo razine 2: Nacionalna zaklada za razvoj civilnoga društva

Ukupna vrijednost projekta: 3.597.840,76 HRK/477.515,53 EUR.

Europska unija iz Europskog socijalnog fonda sufinancira bespovratna sredstva u iznosu od 3.058.164,65 Kuna/405.888,20 Eura (85%). Republika Hrvatska iz državnog proračuna sufinancira bespovratna sredstva u iznosu od 539.676,11 Kuna/71.627,33 Eura (15%).

Razdoblje provedbe projekta:

- 31.10.2020. - 31.10.2023.g.

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

SADRŽAJ

UVOD.....	6
CILJEVI PROJEKTA.....	8
CILJNE SKUPINE.....	9
ELEMENTI PROJEKTA.....	10
ELEMENT 1: „Jačanje partnerstva organizacija civilnoga društva i uključivanje novih članica i članova tematske mreže“.....	11
ELEMENT 2: „Provedba ispitivanja javnog mijenja i ispitivanje potreba društva“.....	12
ELEMENT 3: „Provedba znanstvenih istraživanja u području utvrđene potrebne društvene promjene“.....	12
ELEMENT 4: „Izrada smjernica za razvoj javnih politika utemeljenih na dokazima“.....	16
ELEMENT 5: „Provođenje analiza društvenog utjecaja predloženih intervencija“.....	20
ELEMENT 6: „Provedba strukturiranog dijaloga svih dionika i donositelja odluka“.....	22
ELEMENT V: „Promidžba i vidljivost“.....	22
ELEMENT PM: „Upravljanje projektom i administracija“.....	22
REZULTATI I POKAZATELJI PROJEKTA.....	24
KONTAKTI.....	26
SAŽETAK.....	28

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

UVOD

Operativni program Učinkoviti ljudski potencijali 2014-.2020. (u daljnjem tekstu: OP ULJP) je plansko programski dokument u kojem se detaljno opisuju i razrađuju mjere i aktivnosti za učinkovitu provedbu i korištenje Europskog socijalnog fonda , jednog od glavnih instrumenata Europske unije, usmjerenog na pružanje potpora za ulaganje u ljudski kapital i jačanje konkurentnosti europskog gospodarstva, a koji je usvojen Provedbenom odlukom Europske komisije od 17. prosinca 2014. godine C(2014)10150).

Osnovni cilj OP ULJP-a je pridonijeti rastu zapošljavanja i jačanju socijalne kohezije u Hrvatskoj. Operativnim su programom razrađena ulaganja u četiri temeljna područja: zapošljavanje i tržište rada, socijalno uključivanje, obrazovanje i cjeloživotno učenje, jačanja OCD-a, te potpora javnoj upravi.

Ovaj projekt provodi se u okviru OPULJP-a, prioritetne osi 4 - Dobro upravljanje, investicijskog prioriteta 11.ii Izgradnja kapaciteta za sve dionike koji osiguravanju obrazovanje, cjeloživotno obrazovanje, osposobljavanje te zapošljavanje i socijalne politike, uključujući uz pomoć sektorskih i teritorijalnih paktova radi omogućavanja reformi na nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini, specifičnog cilja 11.ii.1. Razvijanje kapaciteta organizacija civilnog društva, osobito nevladinih organizacija i socijalnih partnera te jačanje civilnog i socijalnog dijaloga radi boljeg upravljanja.

Senzibilizirani, motivirani, educirani i osnaženi znanstvenim uvidima o društvenom poduzetništvu pripadnici ciljne skupine i dionici društvenog poduzetništva su sudjelovali u aktivnostima, jačali kapacitete, diseminizirali rezultate, aktivno sudjelovati kao članovi u Hrvatskoj mreži za društveno poduzetništvo, kreirali i zagovarali za primjenu rezultata projekta u javne politike što rezultira novim suradnjama, međusektorskom umrežavanju i partnerstvu na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini i rastuće svijesti o važnosti sektora društvenog poduzetništva kod državnih, regionalnih i lokalnih institucija.

Ovaj projekt je promovira društveno poduzetništvo i doprinosi njegovu povratku iz sfere aktivizma u vode poduzetništva, znanstveno analizira dosadašnju (lošu) praksu, legislativu,

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

strategije - primjenjuje najbolja svjetska iskustva, predlaže (na temelju istraživanja i analiza) rješenja te organizira mrežu kao stalni oblik promocije, dijaloga, suradnje i razvoja.

DRUŠTVENO PODUZETNIŠTVO

Poslovanje temeljeno na načelima društvene, okolišne i ekonomske održivosti, kod kojeg se stvorena dobit/višak prihoda u cijelosti ili većim dijelom ulaže za dobrobit zajednice. (Strategija razvoja društvenog poduzetništva u Republici Hrvatskoj za razdoblje 2015. do 2020. godine).

Društveno poduzeće na **1. mjestu mora biti profitabilno**, samo društvena dobrobit nije dovoljna – poduzetnički pothvat je kao i bilo koje drugo poduzeće, ali ono što ga klasificira kao **društveno poduzetničko** je to što kroz svoje poslovanje ostvaruje i **korist za zajednicu** u kojoj ono posluje.

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

CILJEVI PROJEKTA

Opći cilj projekta: Jačati kapacitete organizacija civilnoga društava uz potporu akademske zajednice, kako bi se uspostavio učinkoviti dijalog svih dionika za društveni razvoj Republike Hrvatske.

Poseban cilj:

a) Jačati partnerstva organizacija civilnoga društva, društvenih poduzetnika i uključivanje novih članica u Hrvatsku mrežu za društveno poduzetništvo te provedba strukturiranog dijaloga svih dionika i donositelja odluka kako bi došlo do stvaranja poticajnog okruženja za razvoj društvenog poduzetništva.

b) Provesti ispitivanja i znanstvena istraživanja u području društvenog poduzetništva, izraditi smjernice za razvoj javnih politika utemeljenih na dokazima, analizirati društveni utjecaj predloženih intervencija kako bi se, na temelju znanosti, ponudila rješenja za razvoj društvenog poduzetništva u demokratskom dijalogu svih dionika.

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

CILJNE SKUPINE

- 50 Organizacija civilnoga društva
- Socijalni partneri: 30 poduzetnika, 4 sindikata
- Hrvatski zavodi za zapošljavanje (10) i Centri za socijalnu skrb (10)
- 20 jedinica lokalnih i regionalnih samouprava
- Znanstvene organizacije (5)

Ciljne skupine ne prepoznaju društveno poduzetništvo kao inovativan i kreativan poduzetnički model rješavanja društvenih i ekoloških pitanja kako bi se potaknuo održivi razvoj te zapošljavanje na korist široj društvenoj zajednici.

Nedostatak svima je manjak informacija o društvenom poduzetništvu, primjerima dobre prakse te vertikalno i horizontalno umrežavanje dionika za razvoj društvenog poduzetništva.

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

ELEMENTI PROJEKTA

Projekt je podijeljen u 8 dijelova, odnosno elemenata projekta:

- Element 1: „Jačanje partnerstva organizacija civilnoga društva i uključivanje novih članica i članova tematske mreže“
- Element 2: „Provedba ispitivanja javnog mijenja i ispitivanje potreba društva“
- Element 3: „Provedba znanstvenih istraživanja u području utvrđene potrebne društvene promjene“
- Element 4: „Izrada smjernica za razvoj javnih politika utemeljenih na dokazima“
- Element 5: „Provođenje analiza društvenog utjecaja predloženih intervencija“
- Element 6: „Provedba strukturiranog dijaloga svih dionika i donositelja odluka“
- Element V: „Promidžba i vidljivost“
- Element PM: „Upravljanje projektom i administracija“

Projekt traje 36 mjeseci.

10

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

DIJALOGOM DO HRVATSKE MREŽE ZA DRUŠTVENO PODUZETNIŠTVO Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

1. „JAČANJE PARTNERSTVA ORGANIZACIJA CIVILNOGA DRUŠTVA I UKLJUČIVANJE NOVIH ČLANICA I ČLANOVA TEMATSKE MREŽE”

MJERLJIVI ISHODI	OSTVARENI ISHODI
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mapirani dionici društvenog poduzetništva- izrađena analiza dionika i adresa OCD-a koji se bave DP ➤ Osnovana Hrvatska mreža za društveno poduzetništvo ➤ Osnovan Virtualni centar za DP ➤ Održano 8 tribina ➤ Održano 4 okrugla stola ➤ Održane 4 radionice - kako bi se ojačali kapaciteti organizacija civilnoga društva za međusektorsku suradnju sa akademskom zajednicom, socijalnim partnerima, ustanovama, donositeljima odluka i gospodarskim sektorom ➤ Održane 4 radionice - organizacije civilnoga društva će usvojiti quadruple helix metodologiju kako bi ojačali svoje kapacitete za izgradnju partnerstva ➤ Održane 4 radionice - organizacije civilnoga društva će usvojiti primjenu znanstvenih analiza, istraživanja i smjernica u organizaciji i radu mreže i dionika ➤ Održana 4 studijska putovanja (razmjenjuju se iskustva i dobre prakse) ➤ Održano 9 koordinacijskih sastanaka (6 regionalnih i 3 nacionalna) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mapirani dionici društvenog poduzetništva- izrađena analiza dionika i adresa OCD-a koji se bave DP ➤ Osnovana Hrvatska mreža za društveno poduzetništvo (05.02.2021. godine) ➤ Osnovan Virtualni centar za DP ➤ Održano 16 tribina ➤ Održano 5 okruglih stolova ➤ Održane 4 radionice ➤ Održane 4 radionice ➤ Održane 4 radionice ➤ Održana 4 studijska putovanja ➤ Održano 9 koordinacijskih sastanaka (6 regionalnih i 3 nacionalna)

www.socialbiz.cerura.hr
 Sadržaj prezentacije isključiva je odgovornost CERURA HR

Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

DIJALOGOM DO HRVATSKE MREŽE ZA DRUŠTVENO PODUZETNIŠTVO Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

HRVATSKA MREŽA ZA DRUŠTVENO PODUZETNIŠTVO

Datum upisa : 05.02.2021. godine

CILJ:

- Promicanje društvenog poduzetništva,
- Umrežavanje društvenih poduzetnika,
- Jačanje kapaciteta zaposlenika postojećih društvenih poduzeća kroz programe osposobljavanja i usavršavanja (unapređenje profesionalnih i menadžerskih vještina, tehničkog znanja, prodajnih vještina, marketinga i računovodstva),
- Unapređenje stručnih i poslovnih sposobnosti i vještina skupina u nepovoljnom položaju na tržištu rada (nezaposlene osobe s invaliditetom, hrvatski branitelji iz Domovinskog rata, članovi smrtno stradali, zatočeni i nestali branitelji iz Domovinskog rata, mladi, žene, pripadnici romske nacionalne manjine)

www.socialbiz.cerura.hr
 Sadržaj prezentacije isključiva je odgovornost CERURA HR

Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

DIJALOGOM DO HRVATSKE MREŽE ZA DRUŠTVENO PODUZETNIŠTVO

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

Kodni broj:
UP.04.2.1.06.0054

DIJALOGOM DO HRVATSKE MREŽE ZA DRUŠTVENO PODUZETNIŠTVO

2. "PROVEDBA ISPITIVANJA JAVNOG MIJENJA I ISPITIVANJE POTREBA DRUŠTVA"

MJERLJIVI ISHODI	OSTVARENI ISHODI
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Osnovano 8 fokus grupa 1. Zakonodavni okvir društvenog poduzetništva, 2. Društveno poduzetništvo i mladi, 3. Društveno poduzetništvo, ranjive skupine i socijalne usluge, 4. Društveno poduzetništvo u poljoprivredi, 5. Komunikacijski kanali društvenog poduzetništva i nositelja javnih politika te instituti potpore, 6. Društveno poduzetništvo i obrazovni sustav, 7. Porezna politika i društveno poduzetništvo, 8. Državna imovina u funkciji DP <ul style="list-style-type: none"> ➤ Provedena 4 anketna istraživanja ➤ Održane 3 rasprave o stvarnim potrebama društvenog poduzetništva u lokalnoj zajednici 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Osnovano 8 fokus grupa 1. Zakonodavni okvir društvenog poduzetništva, 2. Društveno poduzetništvo i mladi, 3. Društveno poduzetništvo, ranjive skupine i socijalne usluge, 4. Društveno poduzetništvo u poljoprivredi, 5. Komunikacijski kanali društvenog poduzetništva i nositelja javnih politika te instituti potpore, 6. Društveno poduzetništvo i obrazovni sustav, 7. Porezna politika i društveno poduzetništvo, 8. Državna imovina u funkciji DP <ul style="list-style-type: none"> ➤ Provedena 4 anketna istraživanja ➤ Održane 3 rasprave o stvarnim potrebama društvenog poduzetništva u lokalnoj zajednici

Sadržaj prezentacije isključiva je odgovornost CERURA HR

Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

Kodni broj:
UP.04.2.1.06.0054

DIJALOGOM DO HRVATSKE MREŽE ZA DRUŠTVENO PODUZETNIŠTVO

3. "PROVEDBA ZNANSTVENIH ISTRAŽIVANJA U PODRUČJU UTVRĐENE POTREBNE DRUŠTVENE PROMJENE"

MJERLJIVI ISHODI	OSTVARENI ISHODI
<ul style="list-style-type: none"> ➤ PROVEDENA 4 ZNANSTVENA ISTRAŽIVANJA: 1. Analiza javnih politika u korelaciji s društvenim poduzetništvom 2. Strategija društvenog poduzetništva - gdje smo 3. Braniteljska socijalno-radna zadruga kao model društvenog poduzetništva 4. Društveno korisno učenje i društveno poduzetništvo <ul style="list-style-type: none"> ➤ IZRAĐENA 4 ZNANSTVENA ČLANAK <ul style="list-style-type: none"> ➤ IZRAĐENA ANALIZA DOKUMENATA I PRAKSI ➤ PROVEDENO TERENSKO ISTRAŽIVANJE 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ PROVEDENA 4 ZNANSTVENA ISTRAŽIVANJA: 1. Analiza javnih politika u korelaciji s društvenim poduzetništvom 2. Strategija društvenog poduzetništva - gdje smo 3. Braniteljska socijalno-radna zadruga kao model društvenog poduzetništva 4. Društveno korisno učenje i društveno poduzetništvo <ul style="list-style-type: none"> ➤ IZRAĐENO 6 ZNANSTVENIH ČLANAKA 1. "From science to policy: How to support social entrepreneurship in Croatia" (OBJAVLJEN) 2. "Impact of service learning on social entrepreneurship and youth employment in Croatia" (OBJAVLJEN) 3. "Key challenges for further development of social entrepreneurship in Croatia" (OBJAVLJEN) 4. "Braniteljske socijalno - radne zadruge kao potencijalni model društvenog poduzetništva u Republici Hrvatskoj" (OBJAVLJEN) 5. "Stanje i perspektive razvoja društvenog poduzetništva: pogled kroz planove razvoja županija" (U PROCESU OBRADE) 6. "Strategija razvoja društvenog poduzetništva – jesmo li na raskršću?" (U PROCESU OBRADE) <ul style="list-style-type: none"> ➤ IZRAĐENA ANALIZA DOKUMENATA I PRAKSI ➤ PROVEDENO TERENSKO ISTRAŽIVANJE

Sadržaj prezentacije isključiva je odgovornost CERURA HR

Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

12

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr

Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
 MREŽE ZA DRUŠTVENO
 PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

Metode koje smo koristili u istraživanju

- Analiza dokumenata (desk research)
- Studije slučaja – primjeri dobre prakse u zemlji i inozemstvu
- Fokus grupe – interakcija sudionika odabranih osobina, okupljenih u manje skupine u kojima raspravljaju o zadanim temama
- Ankete
- Intervjui

- Znanstvena analiza i sinteza odgovora
- Individualne i grupne rasprave
- Završetak studija na temelju tih rezultata

Mapiranje i dubinska analiza društvenih poduzeća

- U RH ne postoje statistički ni drugi oblici službenih podataka o razvoju i poslovanju društvenih poduzeća.
- Mapiranje i dubinska analiza su preduvjet za pomake u strateškom planiranju i javnim politikama te pomake u zakonodavnom okviru.
- MAPIRANJE prema kriterijima: geografsko područje djelovanja, gospodarska djelatnost, pravni oblik, zadovoljavanje kriterija prepoznavanja društvenih poduzeća, datum osnivanja, broj i struktura zaposlenih, društveni utjecaj poduzeća, financijska i nefinancijska vrijednost i dr.

13

SWOT analiza razvoja DP u RH – snage

- postojanje strategije razvoja DP i realizacija vrednovanja strategije
- formiran Ured za društveno poduzetništvo u okviru MRMS
- postepeni porast svijesti u društvu i kod aktera i donositelja odluka na svim razinama o značaju i razvojnom potencijalu DP

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

- dobri primjeri prakse osviještenosti o problematici DP u akademskoj zajednici kao i u okviru nastavnih programa koji se dotiču problematike DP
- proučavaju se vanjska uspješna iskustva
- istaknuti primjeri DP koji su angažirani na uspješnoj provedbi EU i drugih projekata
- rast umrežavanja, aktera i institucija koje se dotiču djelovanja DP
- značajan broj zadruga s potencijalom za razvoj

SWOT analiza razvoja DP u RH – slabosti

- nedostatna spoznaja dionika o razvojnim potencijalu DP za lokalni i regionalni razvoj i razvoj društva i gospodarstva u cjelini
- nema zakonskog propisa koji regulira DP u RH
- pomanjkanje empirijskih istraživanja o DP
- slaba vertikalna i horizontalna (međusektorska) koordinacija DP
- nedostatna i ne-sustavna financijska potpora DP-u, poglavito start-up-ovima
- slaba svijest o značaju razvoja zadruga za lokalni i regionalni razvoj
- nedostatna edukacija kroz sveučilišne redovne programe, specijalističke studije i cjeloživotno učenje
- slaba vidljivost DP
- nedostatna znanja za prijavu i pripremu EU (i drugih) projekata
- nedovoljna likvidnost društvenih poduzetnika i otežan pristup kapitalu
- „preadministriranost“ od strane tijela državne uprave kada je u pitanju realizacija projekata DP financiranih EU sredstvima

14

SWOT analiza razvoja DP u RH – prilike

- učenje iz uspješnih vanjskih iskustava podržavanja sektora DP
- prijenos iskustva i znanja iz hrvatskih primjera najbolje prakse u razvijenijim područjima u najmanje razvijena područja RH
- podizanje kapaciteta DP za apsorpciju EU sredstava
- ulaganje u edukaciju DP ali i dionika i aktera na svim razinama koji podržavaju njihov razvoj
- uključivanje gospodarstva u aktivnosti društvenog poduzetništva
- podizanje razine svijesti o svakodnevnim potrošnim proizvodima i uslugama na tržištu koje pružaju odgovorni i okolišno svjesni društveni poduzetnici

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

SWOT analiza razvoja DP u RH – prijetnje

- nezainteresiranost javnih politika za DP
- nedovoljno praćenje vanjskih iskustava sa razvojem DP
- odsustvo povezivanja sa DP iz inozemstva
- slaba vertikalna i horizontalna koordinacija svih ključnih aktera za razvoj DP
- neučinkovito iskorištavanje dostupnih nacionalnih i EU sredstava namijenjenih DP

Zaključci analize javnih politika

- DP je u relevantnim strateškim dokumentima na EU razini
- Na nacionalnoj razini zastupljenost DP tema u većini relevantnih strateških razvojnih dokumenata i sektorskih politika sa rokom provedbe do 2020, ali i u novim razvojnim dokumentima
- Uglavnom nije bilo praćenja i vrednovanja provedbe mjera vezanih uz DP pa su nejasni ishodi
- U županijama s nižim stupnjem razvijenosti evidentna i slabija razvijenost DP
- Obrazovanje za DP u porastu
- Analiza planova razvoja na regionalnoj razini - Analizirano desetak planova razvoja županija i većina ima DP uključeno ili kao posebni cilj ili kao mjeru / aktivnost
- Ako izostane mjera na nacionalnoj razini – obično je nema ni na regionalnoj i lokalnoj

15

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

DIJALOGOM DO HRVATSKE MREŽE ZA DRUŠTVENO PODUZETNIŠTVO	
Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054	
4. „IZRADA SMJERNICA ZA RAZVOJ JAVNIH POLITIKA UTEMELJENIH NA DOKAZIMA”	
MJERLJIVI ISHODI	OSTVARENI ISHODI
<ul style="list-style-type: none"> ➤ ODRŽANE 4 RADIONICE- Mentoriranje OCD-a za uvođenje standarda kvalitete prilikom izrade prijedloga smjernica javnih politika ➤ IZRAĐENO 8 SMJERNICA koje su utemeljene na provedenim znanstvenim istraživanjima ➤ ODRŽANE 4 DEBATE ➤ ODRŽANO 8 RADNIH SKUPINA, BRAINSTORMING I KONZULTACIJE 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ODRŽANO 6 RADIONICA ➤ IZRAĐENO 8 SMJERNICA TEME: DP i mladi; DP i obrazovni sustav; DP ranjive skupine i socijalne usluge; Državna inovina u funkciji DP; Zakonodavni okvir DP; Porezna politika i DP; DP u poljoprivredi; Komunikacijski kanali DP i nositelja javnih politika te instituti potpore. ➤ ODRŽANO 15 DEBATA ➤ ODRŽANO 8 RADNIH SKUPINA, BRAINSTORMING I KONZULTACIJE
<p>www.socialbiz.cerura.hr</p> <p>Sadržaj prezentacije isključiva je odgovornost CERURA HR</p> <p style="text-align: right;">Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.</p>	

Izrada **poticajnog općeg zakonskog akta za društveno poduzetništvo koji definira društvena poduzeća, te razviti službenu evidenciju/registar društvenih poduzeća**

- Provesti dubinsku analizu postojećeg zakonodavnog okvira u RH
- Analizirati zakonodavne okvire drugih EU zemalja, posebno primjere novijih, inovativnih rješenja poput legislative društvenog poduzetništva u Italiji i Njemačkoj.
- Voditi javne registre društvenih poduzeća (npr. u Švedskoj postoji popis kojim upravlja Švedska agencija za ekonomski i regionalni rast; u Slovačkoj Ministarstvo rada, socijalnih pitanja i obitelji vodi registar društvenih poduzeća reguliran Zakonom o socijalnoj ekonomiji i društvenim poduzećima).

Podizati **svijest javnosti o važnosti i ulozi društvenog poduzetništva – promicanje, razumijevanje i vidljivost društvenog poduzetništva**

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
 MREŽE ZA DRUŠTVENO
 PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

- Niska razina poznavanja koncepta društvenog poduzetništva među građanima i poduzetnicima (Jedna od poznatijih promokampanja podizanja vidljivosti društvenog poduzetništva je Buy Social koja je imala za cilj izgraditi tržište za društvena poduzeća.)
- Označavanje posebnim oznakama kvalitete ili certificiranjem za društvena poduzeća (postoje dobri primjeri iz Austrije, Finske, Njemačke, Poljske i Velike Britanije, ali i u europskim razmjerima slabo zastupljeno).

Poticanje društvenog poduzetništva za suradnju sa JLPS za razvoj projekata („flagship“) koji koriste državnu imovinu

- jačanje kapaciteta dionika društvenog poduzetništva o analizi troškova i koristi projekata, kao i najboljih pristupa/poslovnih modela korištenja te imovine. (Smjernice OECD-a o korporativnom upravljanju poduzećima u državnom vlasništvu preporuke su vladama o tome kako osigurati da poduzeća u državnom vlasništvu djeluju učinkovito, transparentno i na odgovoran način).
- Ministarstvo prostornog uređenja, graditeljstva i državne imovine trenutno provodi projekt „Unaprjeđenje korporativnog upravljanja u poduzećima u vlasništvu države revidiranjem i usklađivanjem zakonske regulative s OECD-ovim smjernicama za korporativno upravljanje“ što je prilika za ukazivanje na potencijale suradnje sa društvenim poduzetnicima

17

Financiranje društvenog poduzetništva

- Porezna politika u Republici Hrvatskoj ne prepoznaje društveno poduzetništvo kao zasebnu nišu.
- Za daljnji intenzivniji razvoj društvenog poduzetništva ključno osmisliti set mjera u cilju smanjenja poreza.

Prijedlozi :

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

- ukidanje poreza u društvenom poduzetništvu za prve dvije godine poslovanja, a potom postepeno uvođenje poreza u odnosu na ostvareni profit (definirano po razredima prihoda),
- općenito niži porez na društveno poduzetništvo,
- smanjenje poreza na zaposlene u društvenom poduzetništvu kako bi se potaknulo ljude na rad u istom.

Reforma hrvatskog **obrazovnog sustava** prema DKU (društveno korisnom učenju)

- bez reforme hrvatskog obrazovnog sustava teško je učiniti značajne pomake u smjeru usklađivanja sadržaja i metoda u obrazovnim programima
- sporadični i hvalevrijedni primjeri dobre prakse, ali...
- integrirani pristup reformi – obrazovna i znanstvena politika, ali i sve druge sektorske politike čiji je napredak u izravnoj vezi s uspjehom obrazovanja + civilno društvo, DP i pojedinci – reforma se mora dotaći upravo problema „na terenu“
- NRS RH do 2030. godine detektira tu potrebu, no nužno je istu i provesti

Izrada jasnog strateškog okvira za poticanje zapošljavanja **mladih** i razvoja DP

- visoka stopa nezaposlenosti mladih, iseljavanje i nezadovoljavajući položaj u društvu
- strateški okvir može povezati zapošljavanje mladih i u DP obzirom da istraživanja pokazuju da su mladi zainteresirani za koncepte DP
- strateški okvir se ne odnosi isključivo na politike tržišta rada - integrirano planiranje i upravljanje - obrazovne politike, politike za izjednačavanje mogućnosti za osobe s invaliditetom, politike borbe protiv siromaštva i socijalne isključenosti itd.

Osiguravanje participativnosti te sustavno uključivanje građana u projekte, inicijative i aktivnosti vezano za DP, **ranjive skupine i socijalne usluge**

- Znatno jače preuzimanje odgovornosti i uključivanje tijela i institucija u pružanje svih oblika potpore razvoju ovih DP
- Jačanje informiranosti na svim razinama vezano za značaj i doprinos DP

- Osiguravanje participativnosti te sustavno uključivanje građana u projekte, inicijative i aktivnosti
- Promoviranje najuspješnijih DP na županijskoj i lokalnoj razini (uključujući svakako braniteljska DP koja imaju odlične rezultate djelovanja), ujedno usmjeravanje i na jačanje vidljivosti
- POTICATI PRIJENOS ISKUSTVA MEĐU DP TE NJHOVO POVEZIVANJE

Osnaživati **poljoprivredno** zadugarstvo

- Znatno izraženiji značaj dati razvoju zadugarstva
- Revidirati postojeći ili donijeti novi Zakon o zadugarstvu
- Poticati razvoj zadružnih inkubatora, zadružne banke ili zadružnih investicijskih fondova
- Razvijati zadružne savjetodavne službe koje bi nudile usluge tehničke pomoći, edukaciju i sl.
- Zalagati se za sustavno promišljanje razvoja održive poljoprivredne proizvodnje te zaustavljanje uništavanja organiziranog otkupa poljoprivrednih proizvoda koje vodi nestajanju poljoprivredne proizvodnje.

19

Podupirati **LAG-ove** sa relevantnim rezultatima

- Jačati primjenu pristupa razvoju „odozdo“ te uključivanje lokalne zajednice u realizaciju aktivnosti
- Provoditi aktivnosti usmjerene uspostavljanju povjerenja i suradnje svih dionika, (DP, JLPS, lokalna zajednica)
- Poticati učenje temeljem HR i inozemne dobre prakse u svrhu poticanja inovacija u DP
- Intenziviranje suradnje društvenih poduzetnika, gospodarstva, javnog sektora i akademske zajednice
- Intenziviranje suradnje društvenih poduzetnika, gospodarstva, javnog sektora i akademske zajednice
- Razvoj koncepata participativnog i održivog upravljanja

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

DIJALOGOM DO HRVATSKE MREŽE ZA DRUŠTVENO PODUZETNIŠTVO

Kodni broj:
UP.04.2.1.06.0054

5. „PROVOĐENJE ANALIZA DRUŠTVENOG UTJECAJA PREDLOŽENIH INTERVENCIJA”

MJERLJIVI ISHODI	OSTVARENI ISHODI
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Izrađena metodologija analize društvenog utjecaja intervencija ➤ Izrađeno 8 intervencija ➤ Održane 4 koordinacije organizacija civilnoga društva ➤ Održane 4 radionice o metodologiji - „Izrada metodologije analize društvenog utjecaja intervencija” ➤ Održane 4 radionice o provedbi analiza - „Provedba analiza društvenog utjecaja intervencija” ➤ Održane 4 konferencije o rezultatima 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Izrađena metodologija analize društvenog utjecaja intervencija ➤ Izrađeno 8 intervencija (ADU Državna imovina u funkciji DP, ADU Porezna politika i DP, ADU DP, ranjive skupine i socijalne usluge, ADU DP u poljoprivredi, ADU Komunikacijski kanali DP, nositelja javnih politika te instituti potpore, ADU DP i obrazovni sustav, ADU DP i mladi, ADU Zakonodavni okvir DP) ➤ Održane 4 koordinacije organizacija civilnog društva ➤ Održane 4 radionice o metodologiji - „Izrada metodologije analize društvenog utjecaja intervencija” ➤ Održane 4 radionice o provedbi analiza - „Provedba analiza društvenog utjecaja intervencija” ➤ Održane 4 konferencije o rezultatima

www.socialbiz.cerura.hr
 Sadržaj prezentacije isključiva je odgovornost CERURA HR

Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

Društveni učinak

- javne ili privatne aktivnosti koje utječu na promjenu načina života ljudi
- Identificiraju se mjere, analiziraju i procjenjuju smjerovi i jačina učinaka koji mijenjaju načine na koje ljudi žive, rade, zabavljaju se i povezuju
- Uključene su promjene u načinu života ljudi, učinci na zdravlje, kulturu, politiku, okoliš, prava, predviđanje, želje i sl.

Zaključak analiza društvenog utjecaja

8 područja analize

- Porezna politika i DP
- Državna imovina u funkciji DP

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
 MREŽE ZA DRUŠTVENO
 PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

- DP i obrazovanje
- DP i mladi
- DP, ranjive skupine i socijalne usluge
- DP u poljoprivredi
- Komunikacijski kanali DP, instituti potpore
- Zakonodavni okvir DP

30 smjernica

- Obrazovanje o DP – 9 smjernica po svim temama
- Promocija i vidljivost DP – 6 smjernica
- Mapiranje DP – 2 smjernice
- Jedinstveni zakonodavni okvir – 2 smjernice
- Tijelo koje se bavi DP – 2 smjernice

Snaga društvenog učinka predloženih smjernica

- 70-80% ispitanika smatra da je vrlo visoka
- cca 20 % ispitanika smatra da je niska

Kodni broj:
UP.04.2.1.06.0054

DIJALOGOM DO HRVATSKE MREŽE ZA DRUŠTVENO PODUZETNIŠTVO

6. „PROVEDBA STRUKTURIRANOG DIJALOGA SVIH DIONIKA I DONOSITELJA ODLUKA”

MJERLJIVI ISHODI	OSTVARENI ISHODI
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Otvoren javni poziv za uključivanje zainteresirane javnosti u strukturirani dijalog o DP ➤ Uveden inovativni i kreativni alat za razvoj dijaloga OCD-a i donositelja odluka – Virtualni centar za DP ➤ Održana 2 okrugla stola ➤ Održana stručna rasprava ➤ Održana tematska radionica ➤ Održana 4 regionalna koordinacijska sastanka OCD-a i javnih institucija ➤ Održane 4 regionalne radionice - Poticanje javnih institucija i poslovnog sektora za suradnju s OCD-ima u izradi javnih politika glede DP 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Otvoren javni poziv za uključivanje zainteresirane javnosti u strukturirani dijalog o DP ➤ Uveden inovativni i kreativni alat za razvoj dijaloga OCD-a i donositelja odluka – Virtualni centar za DP ➤ Održana 2 okrugla stola ➤ Održana stručna rasprava ➤ Održana tematska radionica ➤ Održana 4 regionalna koordinacijska sastanka OCD-a i javnih institucija ➤ Održane 4 regionalne radionice- Poticanje javnih institucija i poslovnog sektora za suradnju s OCD-ima u izradi javnih politika glede DP

www.socialbiz.cerura.hr
 Sadržaj prezentacije isključiva je odgovornost CERURA HR

Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

ELEMENT V: „Promidžba i vidljivost“

U sedmom elementu projekta „Promidžba i vidljivost“ kroz promotivne aktivnosti (izrada roll-up plakata, stolne zastavice RH i EU, plakata, letaka, brošura, blokova i olovaka) te izrađene Internet stranice projekta (www.socialbiz.cerura.hr) povećat će se veća vidljivost projekta. Kroz ovaj element održati će se i 7 konferencija o projektu te 30 objava u medijima.

ELEMENT PM: „Upravljanje projektom i administracija“

U osmom elementu: „Upravljanje projektom i administracija“ projektni tim kroz multisektorsku suradnju priprema i provodi projektne aktivnosti temeljem Ugovora o dodjeli bespovratnih sredstava, priprema i izrađuje zahtjeve za nadoknadom sredstava,

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
 MREŽE ZA DRUŠTVENO
 PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

REZULTATI I POKAZATELJI PROJEKTA

Ciljevi projekta s pokazateljima

1. Jačati partnerstva organizacija civilnoga društva, društvenih poduzetnika i uključivanje novih članica u Hrvatsku mrežu za društveno poduzetništvo te provedba strukturiranog dijaloga svih dionika i donositelja odluka kako bi došlo do stvaranja poticajnog okruženja za razvoj društvenog poduzetništva
 - S0408 Broj (lokalnih) organizacija civilnog društava koji sudjeluju u aktivnostima izgradnje kapaciteta relevantnih za svoje područje rada - 71
 - Broj lokalnih organizacija civilnog društva udruženih u tematsku mrežu i broj drugih dionika iz različitih sektora koji će do završetka projekta biti pridruženi u tematsku mrežu - 165
 - Broj održanih strukturiranih dijaloga svih dionika i donositelja odluka - 8
 - Broj volontera - 100
2. Provesti ispitivanja i znanstvena istraživanja u području društvenog poduzetništva, izraditi smjernice za razvoj javnih politika utemeljenih na dokazima, analizirati društveni utjecaj predloženih intervencija kako bi se, na temelju znanosti, ponudila rješenja za razvoj društvenog poduzetništva u demokratskom dijalogu svih dionika
 - Broj provedenih ispitivanja javnog mijenja i potreba društva - 8
 - Broj provedenih znanstvenih istraživanja - 4
 - Broj izrađenih smjernica za razvoj javnih politika utemeljenih na dokazima - 8
 - Broj provedenih analiza društvenog utjecaja predloženih intervencija - 8
 - Broj objavljenih znanstvenih članaka - 4
 - Broj objavljenih stručnih članaka - 2

24

Internet stranica projekta www.socialbiz.cerura.hr ostaje u funkciji, iznose se primjeri dobre prakse, problemi i rješenja, a financira ih se iz donacija i natječaja. Hrvatska mreža za društveno poduzetništvo i Virtualni centar ne trebaju neka dostatna sredstva jer se koristi postojeća infrastruktura.

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

Nakana je da kroz politike a uz podršku akademske zajednice pripremimo i predložimo Europske politike koje će rezultirati s novom strategijom društvenog poduzetništva ali i nekim mjerama kako će se u budućnosti razvijati društveno poduzetništvo u Republici Hrvatskoj.

Kroz projekt su podignuti kapaciteti partnera i dionika društvenog poduzetništva, kroz 3 godine multisektorske suradnje, pojačana je vidljivost i ulogu organizacija civilnoga društva kao zagovaratelja društvenog poduzetništva a završetkom projekta dijalog se nastavlja preko **Hrvatske mreže za društveno poduzetništvo** i **Virtualnog centra za društveno poduzetništvo** kako bi se predloženo ugradilo u javne politike. Partneri i dionici, educirani i osnaženi projektnim aktivnostima povećali su svoje kapacitete za međusektorsku suradnju, partnerstva i zagovaračke aktivnosti.

Ovakav projekt sa svojom multisektorskom suradnjom partnera i drugih dionika predstavlja primjer dobre prakse koji se može diseminirati na lokalnom, regionalnom i nacionalnom nivou.

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

KONTAKTI

Korisnik:

Centar za ruralni razvoj CERURA HR

Ured: Brnaze 410, 21230 Sinj

Telefon: +385 21 824 504

Mobitel: +385 95 576 5960

e-pošta: d.ruralis@gmail.com, socialbiz@cerura.hr

Internet stranica: www.socialbiz.cerura.hr

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

Partneri:

1. Institut za razvoj i međunarodne odnose, Ljudevita Farkaša Vukotinovića 2, 10000 Zagreb
2. LAG Cetinska krajina, Put Petrovca 12, 21230 Sinj
3. Udruga maloljetnih dragovoljaca Domovinskog rata, Trg hrvatskih branitelja 1, 32000 Vukovar
4. Centar za održivi razvoj, Blajburška ulica 29, 21260 Imotski
5. Zajednica udruga hrvatskih branitelja liječenih od PTSP-a RH, Avenija Dubrovnik 10, 10000 Zagreb
6. LAG Međimurski doli i bregi, Ulica Maršala Tita 60, 40305 Nedelišće
7. LAG Vinodol, Bribir 46/A, 51253 Bribir
8. LAG Posavina, Stjepana Radića 117, 35263 Brodski Stupnik,
9. LAG Izvor, Ulica Vladimira Nazora 1, 42230 Ludbreg
10. Hrvatska zajednica županija, Savska cesta 41, 10000 Zagreb
11. Socijalna zadruga Humana Nova Čakovec, Mihovljanska ulica 89, 40000 Čakovec
12. LAG Papuk, Dalmatinska 110, 33515 Orahovica
13. Hrvatski zavod za zapošljavanje - Regionalni ured Split, Bihćka 2/c, 21000 Split
14. LAG Laura, Šetalište kneza Branimira 2, 23210 Biograd na moru
15. UDD - Udruga za demokratsko društvo, Vlaška 58/1, 10000 Zagreb
16. Braniteljska socijalno-radna zadruga Dalmatia Ruralis, Bazana 27, 21230 Sinj
17. LAG Brač, Žedno drage 37, 21400 Supetar
18. LAG MORE 249, Obala Juričev Ive Cote 27, 22211 Vodice
19. Udruga nezaposlenih hrvatskih branitelja Domovinskog rata, Glavice 715, 21230 Sinj
20. LAG Krka, Kralja Zvonimira 2, 22320 Drniš

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

SAŽETAK

Projekt je ojačao kapacitete organizacija civilnoga društva za partnerski odnos s ciljnim skupinama (organizacije civilnog društva, socijalni partneri: poduzetnici i sindikati, Hrvatski zavodi za zapošljavanje, centri za socijalnu pomoć i znanstvene organizacije) kroz provedbu ispitivanja javnog mnijenja i potreba društva, znanstvenih istraživanja, izrade smjernica i analiza društvenog utjecaja te strukturnog dijaloga svih dionika i donositelja odluka kako bi se doprinijelo razvoju društvenog poduzetništva te se uspostavlja Hrvatska mreža za društveno poduzetništvo kao alat stalnog dijaloga.

28

Više o EU fondovima na www.strukturnifondovi.hr i www.esf.hr

Publikacija je sufinancirana u okviru Operativnog programa Učinkoviti ljudski potencijali 2014.-2020. iz Europskog socijalnog fonda.

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054