
DRUŠTVENO PODUZETNIŠTVO KROZ JAVNE POLITIKE

Studija

Projekt “Dijalogom do Hrvatske
mreže za društveno poduzetništvo”

Institut za razvoj i međunarodne
odnose – IRMO

Zagreb, 20. lipanj 2021.

IRMO

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.est.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

SADRŽAJ

1. Društveno poduzetništvo	4
2. Strategija razvoja društvenog poduzetništva u Hrvatskoj	6
3. Ostale javne politike, relevantne strategije, akcijski planovi i drugi planski dokumenti povezani sa temom društvenog poduzetništva.....	8
3.1. Strategija održivog razvitka Republike Hrvatske	8
3.2. Nacionalna razvojna strategija Republike Hrvatske do 2030. Godine	9
3.3. Nacionalna strategija izjednačavanja mogućnosti za osobe s invaliditetom od 2007. do 2015. godine	12
3.4. Nacionalna strategija izjednačavanja mogućnosti za osobe s invaliditetom od 2017. do 2020. godine	14
3.5. Strategija borbe protiv siromaštva i socijalne isključenosti u Hrvatskoj (2014-2020) ..	19
3.6. Strategija regionalnog razvoja Republike Hrvatske za razdoblje do kraja 2020. godine	29
3.7. Program Vlade Republike Hrvatske za razdoblje 2020 – 2024.....	34
3.8. Nacionalni plan oporavka i otpornosti 2021. – 2026.	35
3.9. Program ruralnog razvoja Republike Hrvatske za razdoblje 2014. – 2020.	37
3.10. Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine	38
3.11. Nacionalni program razvoja socijalnog turizma – Turizam za sve.....	40
3.12. Strateški plan Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta za razdoblje 2017.- 2019. godine	42
3.13. Strateški plan Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta za razdoblje 2020.- 2022. godine	43
3.14. Strategija razvoja poduzetništva žena u Republici Hrvatskoj 2014.- 2020.	45

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

3.15. Strategije pametne specijalizacije Republike Hrvatske za razdoblje od 2016. do 2020. godine	47
3.16. Strategija poticanja inovacija Republike Hrvatske 2014. – 2020.	48
3.17. Strateški plan Ministarstva rada i mirovinskog sustava za razdoblje od 2020. – 2022	48
4. Analizirane javne politike i strateški dokumenti koji ne uključuju teme društvenog poduzetništva	50
Literatura	51

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.est.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

1. Društveno poduzetništvo

Definicija - Europska komisija 2011. godine definira društveno poduzetništvo:

„Tvrtke koje pružaju socijalne usluge i/ili robu osjetljivijim skupinama (pristup stanovanju, zdravstvenoj skrbi, pomoć za stare ili hendikepirane osobe, uključivanje ranjivih skupina, skrb za djecu, pristup zapošljavanju i obuci, menadžment skrbi) i /ili tvrtke s metodom proizvodnje dobara ili usluga društvenog cilja (socijalna i profesionalna integracija preko pristupa zapošljavanja osoba u nepovoljnom položaju, posebno s nedovoljnim kvalifikacijama ili društvenim ili profesionalnim problemima koji dovode do isključivanja i marginalizacije), ali čija aktivnost može biti izvan područja pružanja socijalnih dobara ili usluga.“

Društveno poduzetništvo se u Hrvatskoj prvi put službeno spominje u Programu suradnje Vlade Republike Hrvatske i nevladinog, neprofitnog sektora u Republici Hrvatskoj iz 2000. godine (Vlada Republike Hrvatske, 2000). Prvi strateški dokument u kojem se izričito pozicionira društveno poduzetništvo jest Nacionalna strategija stvaranja poticajnog okruženja za razvoj civilnog društva od 2006. do 2011. godine (Vlada Republike Hrvatske, 2006). U tom se strateškom dokumentu definira društveno poduzetništvo i navodi njihova osnovna funkcija, stvaranje prihoda kojom postižu vlastitu održivost i socijalno zapošljavanje (zapošljavanje socijalno ugroženog i/ili teško zapošljivog stanovništva). Definicija društvenog poduzetništva u navedenom strateškom dokumentu glasi: “Socijalno ili neprofitno poduzetništvo javlja se u različitim oblicima i kroz različite subjekte stjecanja dohotka nastojeći istovremeno ostvariti ekonomske, socijalne i ekološke učinke. Socijalno poduzetništvo predstavlja praktičnu razinu ideje socijalne ekonomije.“

Nacionalna strategija stvaranja poticajnog okruženja za razvoj civilnog društva 2012. – 2016. godine (Vlada Republike Hrvatske, 2012) također navodi društveno poduzetništvo te ga povezuje s demokratskim načelima upravljanja i konceptom održivog razvoja.

U početnom razdoblju (2005 – 2015) razvoja društvenog poduzetništva u Hrvatskoj najznačajniju su ulogu, osim samih dionika društvenog poduzetništva, imale međunarodne organizacije koje su kroz edukaciju, savjetovanje, umrežavanje i izravnu potporu jačale društveno poduzetništvo. Njihovo je djelovanje osnažilo nekoliko udruga koje su potom i osnovale Forum socijalnih poduzetnika Hrvatske (SEFOR) te također realizirale umrežavanje

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

regionalnih centara za društveno poduzetništvo (Zagreb, Split, Rijeka i Osijek). Prvo društveno poduzeće u Hrvatskoj osniva se 2008. kada je čakovečka udruga Autonomni

centar ACT osnovala vlastito društveno poduzeće za grafički i web dizajn ACT Printlab d.o.o., a Udruga Roda prva započela s inovativnim društveno-poduzetničkim projektom proizvodnje platnenih pelena kao NESST poduzeće 2007. (izvor Šimleša, D., Puđak, J., Majetić, F., Bušljeta Tonković, A., Mapiranje novih obzora: Izvještaj o stanju društvenog poduzetništva u Hrvatskoj, Institut Ivo Pilar, Zagreb, 2015).

Mreža od 2012. godine djeluje kao klaster (eng. cluster) za eko-društvene inovacije i razvoj (CEDRA). Angažman tih dvaju udruženja najviše je pridonio da se inicira proces donošenja strateškog dokumenta koji uređuje područje društvenog poduzetništva. Istodobno s procesom pristupnih pregovora o ulasku Hrvatske u Europsku uniju dodatno raste utjecaj i razumijevanje društvenog poduzetništva. Strategija razvoja društvenog poduzetništva u RH 2015 – 2020 usvojena je 2015. godine.

Strategija razvoja društvenog poduzetništva u Republici Hrvatskoj za razdoblje od 2015. do 2020. definirala je društveno poduzetništvo kao „Poslovanje temeljeno na načelima društvene, okolišne i ekonomske održivosti, kod kojeg se stvorena dobit/ višak prihoda u cijelosti ili većim dijelom ulaže za dobrobit zajednice.“ Tom definicijom naglašava se rješavanje različitih društvenih problema (od siromaštva, očuvanja planeta do nejednakosti u kvaliteti života) inovativnim načinima kombiniranja postojećih resursa. (Cvitanović, V. (2018). Društveno poduzetništvo kao izravan doprinos ekonomskom razvoju, Obrazovanje za poduzetništvo, Znanstveno stručni časopis o obrazovanju za poduzetništvo, Vol 8., NR Special issue).

Često se društveno poduzetništvo poistovjećuje s konceptom društvene odgovornosti i društveno odgovornog poslovanja, no ta se dva koncepta moraju razlikovati. Ako društveni poduzetnici ostvaruju financijsku dobit i mogu dijeliti neke zajedničke karakteristike s tradicionalnim profitnim poduzećima, dobit služi u prvom redu kao sredstvo za postizanje društvenih promjena i napretka. Pojam društveno odgovornog poslovanja koristi se naizmjenično s bliskim pojmovima poput održivog razvoja i trobilančnog koncepta koji se odnosi na način mjerenja ukupnog poslovanja nekog poduzeća kroz njegov doprinos ekonomskom napretku, ekološkoj kvaliteti i društvenom kapitalu. Društveno odgovorno poslovanje obično predstavlja skup pozitivnih mjera ili politika koje neko poduzeće svjesno usvaja i provodi u cilju javnog interesa zajednice u kojoj djeluje.

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

U nastavku je uz sažeti prikaz Strategije razvoja društvenog poduzetništva pripremljen pregled ostalih strategija i planova javnih politika koje imaju neke od poveznica sa društvenim poduzetništvom. Činjenica je da se analiza provodila u trenutku kada je većina ovih dokumenata istekla (lipanj 2021. godine). Ipak, iz prikupljenih je materijala moguće iščitati ključna područja koja su prepoznala potrebe društvenih poduzetnika i mogući doprinos budućem razvoju DP. Također, pregledani su i neki dokumenti relevantnih javnih politika u kojima su te poveznice izostale.

Nalazi analize ukazuju na potrebu daljnjeg jačanja zastupljenosti mjera i aktivnosti vezanih uz društveno poduzetništvo u područjima u kojima su i do sada ove teme bila navedene te na potrebu daljnjih iskoraka u politikama vezanim uz zdravstvo, poljoprivredu, znanost i obrazovanje i poduzetništva općenito.

2. Strategija razvoja društvenog poduzetništva u Hrvatskoj

Strategija razvoja društvenog poduzetništva u Republici Hrvatskoj za razdoblje od 2015. do 2020. godine predstavlja okvir koji bi trebao omogućiti razvoj sektora društvenog poduzetništva. Društveno poduzetništvo ima važnost posebno za zapošljavanje ranjivih skupina (teže zapošljivih skupina kao što su osobe s invaliditetom, Romi, itd.) i osiguranje socijalnih usluga u zajednici. U tom svojstvu društveni poduzetnici su partneri javnom sektoru u osiguranju socijalnih i javnih usluga. Strategija predviđa posebne aktivnosti unutar svake mjere s jasno definiranim nositeljem, sunositeljima, rokovima, pokazateljima i financijskom vrijednosti. Sinergijski učinak navedenih mjera treba osigurati poticajno okruženje za poslovanje društvenih poduzetnika. (Strategija, 2015)

Opći cilj Strategije za razvoj društvenog poduzetništva u Republici Hrvatskoj u razdoblju od 2015. do 2020. je uspostava poticajnog okruženja za promicanje i razvoj društvenog poduzetništva u Republici Hrvatskoj kako bi se smanjile regionalne razlike i osiguralo povećanje razine zaposlenosti, te pravednija raspodjela i upravljanje društvenim bogatstvom.

Posebni ciljevi Strategije: (MAPIRANJE Šimleša 2015)

1. Uspostava i unapređenje zakonodavnog i institucionalnog okvira za razvoj društvenog poduzetništva;

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.est.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

2. Uspostava financijskog okvira za učinkovit rad društvenih poduzetnika;
3. Promicanje važnosti i uloge društvenog poduzetništva kroz sve oblike obrazovanja;
4. Osiguranje vidljivosti uloge i mogućnosti društvenog poduzetništva u Republici Hrvatskoj te informiranje opće javnosti o temama u vezi s društvenim poduzetništvom.

Strategijom su predviđene i **mjere** za realizaciju zacrtanih ciljeva. Ima 5 mjera i one pokrivaju slijedeća područja:

Mjera 1. Uspostava i unapređenje zakonodavnog i institucionalnog okvira za razvoj društvenog poduzetništva

Mjera 2. Uspostava financijskog okvira za učinkovit rad društvenih poduzetnika

Mjera 3. Promicanje važnosti i uloge društvenog poduzetništva kroz sve oblike obrazovanja

Mjera 4. Osiguranje vidljivosti uloge i mogućnosti društvenog poduzetništva u Republici Hrvatskoj i informiranje opće javnosti o temama u vezi s društvenim poduzetništvom

Mjera 5. Praćenje provedbe Strategije

Za svaku od pet navedenih mjera propisane su aktivnosti, a u okviru svake aktivnosti nositelj i su nositelj aktivnosti, rok, visina sredstava, izvor financiranja i pokazatelji. Predviđena sredstva za ispunjenje aktivnosti Strategije iznose 270.650.000,00 kn, a uglavnom se financiraju iz Europskog socijalnog fonda (Vlada Republike Hrvatske, Strategija razvoja društvenog poduzetništva u Hrvatskoj, 2015.).

Novost je planirano uspostavljanje Evidencije društvenih poduzetnika čije je vođenje definirano posebnim propisom o evidenciji. Nadležno tijelo donosit će odluku zadovoljava li društveni poduzetnik uvjete za upis u Evidenciju, bez čega neće biti moguće prijavljivanje na posebne natječaje i ostvarenje poticaja koji su namijenjeni društvenim poduzetnicima.

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

3. Ostale javne politike, relevantne strategije, akcijski planovi i drugi planski dokumenti povezani sa temom društvenog poduzetništva

3.1. Strategija održivog razvitka Republike Hrvatske

Strateški dokument	Strategija održivog razvitka Republike Hrvatske
Vrijeme trajanja	2009. – nije navedeno
Dostupno	https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/2009_03_30_658.html
Opći cilj	3. Održiva proizvodnja i potrošnja
Posebni cilj	Ostvariti uravnotežen i stabilan rast gospodarstva koji bi imao manji utjecaj na daljnju degradaciju okoliša i stvaranje otpada nego dosada. Rast mora pratiti promjena neodrživih obrazaca ponašanja u kućanstvima te u javnom i privatnom sektoru.
Opis	Održiva proizvodnja i potrošnja bave se zadovoljavanjem temeljnih ljudskih potreba i unapređivanjem kakvoće života na način da se minimizira korištenje prirodnih dobara, stvaranje toksičnih tvari, emisije u zrak, vodu i tlo, te sprečava ili smanjuje proizvodnja otpada na mjestu nastajanja tijekom cijeloga životnog ciklusa proizvoda kako se ne bi ugrozile potrebe budućih generacija. Dok se održiva proizvodnja odnosi isključivo na proizvodni proces tj. proizvođače te vodi računa o ekonomskim, socijalnim i okolišnim utjecajima procesa proizvodnje, održiva se potrošnja jednako odnosi i na proizvodni i na potrošački dio procesa, odnosno odgovornost za održivu potrošnju jednako leži i na proizvođačima i na potrošačima. Proizvođači bi trebali težiti proizvodnom procesu kojim bi se ne samo stvarali kvalitetni i dugotrajni proizvodi već bi i metodologija tog procesa trebala biti takva da se koristi optimalna količina okolišno prihvatljivih resursa te da se isti maksimalno iskorištavaju. S druge strane, potrošači bi svojim pravilnim odabirom proizvoda te umjerenošću pri njihovoj potrošnji (te pravilnim zbrinjavanjem otpada koji od proizvoda ostaje), ali i racionalnom i umjerenom potrošnjom osnovnih resursa (voda, plin, el. energija) morali pridonijeti promjeni postojećih obrazaca neodržive potrošnje.
Mjere	7. Ostvariti konkurentnost i ući na zahtjevnija tržišta povećavanjem učinkovitosti, uz istodobno smanjivanje rizika za ljude i okoliš te inkorporiranjem načela društveno odgovornog i transparentnog poslovanja i interakcije s dionicima. 13. Uvođenjem održivosti u javnu nabavu poticati okolišno prihvatljivije ponašanje i najbolji odabir proizvoda s obzirom na: najbolju vrijednost za određeni iznos (cijena, kvaliteta, dostupnost, funkcionalnost), aspekte okoliša tijekom cijeloga životnog

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.est.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
 MREŽE ZA DRUŠTVENO
 PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

	ciklusa proizvoda i socijalne aspekte (iskorjenjivanje siromaštva, uvjeti rada, poštivanje ljudskih prava).
Aktivnosti	Strategija navodi mjere ili aktivnosti, tako da su gore navedene mjere ujedno i aktivnosti.
Opis provedbe	<p>Strategija održivog razvitka Republike Hrvatske pretpostavlja proces dogovaranja, pregovaranja u cilju postizanja konsenzusa kako bi se odredili prioritetni gospodarski, socijalni i okolišni izazovi i mjere kojima na te izazove treba odgovoriti. U proces su uključeni svi relevantni dionici, kako bi se Strategijom oblikovala što realnija vizija održivog razvitka Republike Hrvatske. Pored Hrvatskog sabora i Vlade Republike Hrvatske važni dionici su i tijela lokalne i područne samouprave, kao što su županije, Grad Zagreb, veliki gradovi i općine koji u okviru svog djelokruga moraju poticati održivi razvitak, međusobno surađivati i zajednički djelovati. Dionici su također dužni poticati informiranje, izobrazbu i poučavanje javnosti o održivom razvitku. Ministarstvo zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva odgovorno je za koordinaciju i izradu Strategije koju, na njegov prijedlog, razmatra Vlada, a usvaja Sabor, čime Strategija dobiva svu potrebnu institucionalnu podršku.</p> <p>Strategija će se provoditi pomoću akcijskih planova koji će sadržavati detalje o odgovornima za provedbu pojedinih planova i projekata predviđenih Strategijom; o odgovornima za ostvarenje konkretnih ciljeva; o potrebnim sredstvima za provođenje planova ili projekata; o izvorima financiranja planova ili projekata; o sudionicima u planu ili projektu; o rokovima za ostvarenje predviđenih ciljeva; o očekivanim rezultatima planova i projekata te odgovornima za nadziranje provođenja planova i projekata. Suradnjom svih dionika uključujući nevladine organizacije i poslovni sektor, putem radionica izradit će se akcijski planovi.</p>

3.2. Nacionalna razvojna strategija Republike Hrvatske do 2030. Godine

Strateški dokument	Nacionalna razvojna strategija Republike Hrvatske
Vrijeme trajanja	2018.-2030.
Dostupno	http://europski-fondovi.eu/sites/default/files/dokumenti/Nacionalna-razvojna-strategija-RH-do-2030.-godine_3.pdf
Opći cilj/ Razvojni smjer	1. Održivo gospodarstvo i društvo

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.est.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
 MREŽE ZA DRUŠTVENO
 PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

	2. Jačanje na otpornosti na krize
Posebni cilj	5.1. STRATEŠKI CILJ 1. »KONKURENTNO I INOVATIVNO GOSPODARSTVO« 5.5. STRATEŠKI CILJ 5. »ZDRAV, AKTIVAN I KVALITETAN ŽIVOT«
Opis	5.1. Uspostavit će se potporni financijski modeli i stvarat će se poticajno poslovno okruženje za nastajanje novih ideja i pokretanje poduzetničkih inovacijskih aktivnosti usklađenih s nacionalnim inovacijskim sustavom. Potaknut će se razvoj novih proizvoda i usluga malih i srednjih poduzetnika. U tu svrhu stavit će se na raspolaganje nova sredstva za komercijalizaciju inovacija: stvarat će se instrumenti za rizična ulaganja u projekte poduzetnika početnika (start-up) ili rastućih poduzeća (scale-up), poticati će se uspostava inovacijskih klastera i uspostaviti će se čvršća koordinacija između znanstveno-istraživačkog sektora i sudionika provedbe nacionalne inovacijske politike. Intenzivnije će se koristiti i mogućnosti zelene javne nabave i inovativne javne nabave za ohrabrivanje inovacija i olakšavanje komercijalizacije inovacija. 5.5. Poticati će se socijalno uključivanje, društveno poduzetništvo, socijalne inovacije, zapošljavanje i veća konkurentnost na tržištu rada te ulagati u stambeno zbrinjavanje najugroženijih.
Mjere	5.1.2. Razvoj poduzetništva i obrta 5.5.4. Socijalna solidarnost i odgovornost
Aktivnosti	Prioriteti provedbe 5.1.2.: <ul style="list-style-type: none"> • Podrška razvoju društvenog poduzetništva Prioriteti provedbe 5.5.4.: <ul style="list-style-type: none"> • poboljšanje kvalitete života i jačanje društvene kohezije • smanjenje rizika od siromaštva i socijalne isključenosti te smanjenje nejednakosti u društvu • unaprjeđenje ravnomjerne dostupnosti i kvalitete sveobuhvatne socijalne skrbi za posebno osjetljive skupine, djecu, mlade, osobe iz ruralnih područja, osobe s invaliditetom, žrtve nasilja u obitelji, djecu, starije osobe, beskućnike, žrtve trgovanja ljudima, azilante, osobe bez dovoljno sredstava za uzdržavanje • razvijanje regionalne dimenzije borbe protiv siromaštva, uz prilagodbu javnih politika posebnostima i izazovima pojedine lokalne zajednice • poboljšanje pristupa i kvalitete temeljne društvene infrastrukture i usluga povezivanjem postojećih i ravnomjernim razvojem novih usluga usklađenih s potrebama stanovništva pojedinih lokalnih zajednica.

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.est.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
 MREŽE ZA DRUŠTVENO
 PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

<p>Opis provedbe</p>	<p>Ostvarenju vizije pridonijet će postizanje postavljenih strateških ciljeva i usklađena provedba politika u četiri razvojna smjera na čije je definiranje utjecala novonastala globalna kriza uzrokovana pandemijom koronavirusa SARS-CoV-2, koja se snažno odrazila na hrvatsko gospodarstvo i sve segmente društva. Nacionalna razvojna strategija okvir je za oblikovanje i provedbu javnih politika u Hrvatskoj do kraja 2030. godine. Vlada će, sukladno Zakonu o sustavu strateškog planiranja i upravljanja razvojem Republike Hrvatske, jednom godišnje izvještavati Sabor o napretku provedbe Nacionalne razvojne strategije uključujući i izvješće o pomacima u definiranim pokazateljima učinka.</p> <p>Upravljački odbor, kojim predsjedava predsjednik Vlade, uključuje niz dionika – predstavnike socijalnih partnera, poslovnog i znanstveno-istraživačkog sektora te predstavnike regionalnih i lokalnih zajednica i Vlade.</p> <p>Iskustvo pokazuje da bi se planiranjem razvoja, izradom pojedinačnih razvojnih dokumenata i sustava javnih financija trebalo baviti integrirano i ujednačeno. Provedba Strategije stoga će se temeljiti na provedbi ciljeva kroz srednjoročne akte strateškog planiranja te strateške dokumente povezane s programima iz fondova Europske unije.</p> <p>U tu će svrhu biti pripremljeni nacionalni razvojni planovi, a na temelju njih i provedbeni programi tijela državne uprave te planovi razvoja i provedbeni programi jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave. Za njihovu realizaciju potrebno je osigurati dugoročnu održivost javnih financija i u tom okviru sastaviti i izvršiti proračun.</p> <p>Nacionalni razvojni planovi i planovi razvoja jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave sadržavat će posebne ciljeve povezane sa strateškim ciljevima iz NRS-a 2030., akcijske planove s razradom mjera, aktivnosti i projekata te alokacijom resursa, odgovornosti za provedbu i rokovima provedbe.</p> <p>Provedbeni programi sadržavat će izravnu poveznicu između mjera, proračunskih programa i aktivnosti te utvrđene prioritete za provedbu određenih aktivnosti i projekata u skladu s aktualnim programom Vlade. Na taj se način osigurava koherentnost ciljeva i provedbe ukupnih javnih politika u Hrvatskoj te usklađenost s planiranjem proračuna i drugih izvora financiranja.</p>
----------------------	---

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.est.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
 MREŽE ZA DRUŠTVENO
 PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

3.3. Nacionalna strategija izjednačavanja mogućnosti za osobe s invaliditetom od 2007. do 2015. godine

Strateški dokument	Nacionalna strategija izjednačavanja mogućnosti za osobe s invaliditetom
Vrijeme trajanja	2007.-2015.
Dostupno	https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/full/2007_06_63_1962.html
Opći cilj	2.7. PROFESIONALNA REHABILITACIJA, ZAPOSŁJAVANJE I RAD
Posebni cilj	7. Utvrditi modele pri zapošljavanju osoba s invaliditetom koje se ne mogu zaposliti na otvorenom tržištu rada bez podrške (agencije, zadruge, radionice udruga za osobe s invaliditetom, radni asistent) i osigurati mjere provođenja podrške pri zapošljavanju.
Opis	Nositelj ove mjere je Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva. Sunositelji su: Ministarstvo zdravstva i socijalne skrbi, Ministarstvo obitelji, branitelja i međugeneracijske solidarnosti, Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa, Fond za profesionalnu rehabilitaciju i zapošljavanje osoba s invaliditetom, Hrvatski zavod za zapošljavanje, znanstvene institucije, udruge osoba s invaliditetom i udruge koje programski djeluju u korist osoba s invaliditetom.
Mjere	/
Aktivnosti	1. izraditi analizu postojećeg stanja u području zapošljavanja uz podršku 2. razraditi modele zapošljavanja uz podršku 3. uvesti institut radnog asistenta 4. informirati širu javnost o modelima zapošljavanja uz podršku
Odgovornost za provedbu	Na temelju članka 30. stavka 3. Zakona o Vladi Republike Hrvatske (»Narodne novine«, br. 101/98, 15/2000, 117/2001, 199/2003 i 30/2004), Vlada Republike Hrvatske je na sjednici održanoj 5. lipnja 2007. godine donijela je zaključak o donošenju Nacionalne strategije izjednačavanja mogućnosti za osobe s invaliditetom od 2007. do 2015. godine. Cilj Nacionalne strategije je učiniti hrvatsko društvo što osjetljivijim i prilagođenijim za nužne promjene u korist izjednačavanja mogućnosti osoba s invaliditetom, odnosno stvoriti uvjete za njihovo aktivno uključivanje i ravnopravno sudjelovanje u društvu, poštivanje urođenog dostojanstva i uvažavanje posebnih interesa, te sprečavanje bilo kakve diskriminacije i snaženje svih oblika društvene solidarnosti.
Sažeti opis provedbe za 2007-2015	Područje 7. Donošenjem Zakona o profesionalnoj rehabilitaciji i zapošljavanju osoba s invaliditetom (Narodne novine, br. 157/13 i 152/14) i podzakonskih akata učinjen je iskorak u nastojanju da se stvori učinkovit sustav profesionalne rehabilitacije i zapošljavanja osoba s invaliditetom. Tijekom 2015. godine u suradnji s jedinicama lokalne i područne (regionalne) samouprave osnovana su 4 centra za profesionalnu

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.est.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
 MREŽE ZA DRUŠTVENO
 PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

rehabilitaciji, u Zagrebu, Rijeci, Osijeku i Splitu. Ujednačenost u pružanju usluga profesionalne rehabilitacije osigurana je donošenjem Standarda usluga profesionalne rehabilitacije. Novi Zakon uveo je drugačiji i poticajniji sustav zapošljavanja osoba s invaliditetom. Zakonom je predviđeno da se osobe s invaliditetom mogu zaposliti na otvorenom tržištu rada ili pod posebnim uvjetima (u integrativnim i zaštitnim radionicama). Novost je da je Zakonom uveden kvotni sustav zapošljavanja osoba s invaliditetom koji je u primjeni od 1. siječnja 2015. godine, a obvezuje sve poslodavce koji zapošljavaju najmanje 20 radnika da na primjerenom radnom mjestu, u primjerenim radnim uvjetima, zaposle određeni broj osoba s invaliditetom (obveza je proširena i na poslodavce iz realnog sektora, uz uspostavu sustava praćenja i kontrole. Zakonom je predviđeno da se kvotna obveza, osim zapošljavanjem osoba s invaliditetom, može ispuniti i na niz zamjenskih načina.

Bilježi se porast zapošljavanja nakon primjene novog Zakona o profesionalnoj rehabilitaciji i zapošljavanju osoba s invaliditetom («Narodne novine», br. 157/13 i 152/14). Tijekom 2015. godine iz evidencije Hrvatskoga zavoda za zapošljavanje zaposleno je ukupno 2 613 osoba s invaliditetom (39,21% više no 2014.).

Područje 15

Usvojena je Nacionalna strategija stvaranja poticajnog okruženja za razvoj civilnoga društva od 2012. do 2016. godine, u kojoj je istaknuta važna uloga organizacija civilnoga društva u odnosu na aktualne promjene pristupa pružanju socijalnih usluga u Republici Hrvatskoj, pri čemu se RH opredijelila za decentralizaciju i deinstitucionalizaciju usluga za koje država nema dovoljno ljudskih resursa ili postoji nejednaka regionalna pokrivenost socijalnim uslugama u lokalnim zajednicama. Socijalne usluge koje pružaju organizacije civilnog društva potrebno je uskladiti s rastom kompleksnosti potreba korisnika, uspostavom uravnotežene mreže institucionalnih i izvaninstitucionalnih oblika skrbi (socijalne usluge utemeljene u zajednici), razvojem usluga koje potiču zapošljavanje osoba s invaliditetom razvojem socijalnog planiranja na lokalnim razinama, razvojem standarda kvalitete socijalnih usluga te isticanjem potrebe za integracijom socijalnih usluga.

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.est.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

3.4. Nacionalna strategija izjednačavanja mogućnosti za osobe s invaliditetom od 2017. do 2020. godine

Strateški dokument	Nacionalna strategija izjednačavanja mogućnosti za osobe s invaliditetom
Vrijeme trajanja	2017. - 2020.
Dostupno	http://www.propisi.hr/print.php?id=14649
	Nacionalna strategija predstavlja krovni dokument razvoja politike prema osobama s invaliditetom u Republici Hrvatskoj, koja izjednačavanje mogućnosti definira u 16 područja djelovanja sa 78 mjera povezanih s različitim dimenzijama kvalitete života i sustava pružanja usluga za građane.
Ciljevi i očekivani rezultati 2017 - 2020	Područje 7. Profesionalna rehabilitacija, zapošljavanje, rad i mirovinsko osiguranje – Zajednički cilj svih usluga u području profesionalne rehabilitacije i zapošljavanja osoba s invaliditetom je unapređenje njihove integracije, povećanje zapošljivosti, olakšavanje izbora karijere i olakšani prijelaz na tržište rada. – Kroz razvoj programa osposobljavanja osoba s invaliditetom poboljšana njihova mogućnost zapošljavanja. – Redovito ažurirana evidencija broja zaposlenih osoba s invaliditetom u javnom sektoru (svaka tri mjeseca) na temelju koje se može pratiti rast/pad njihovog broja.
Područje i mjere	Područje 7. Profesionalna rehabilitacija, zapošljavanje, rad i mirovinsko osiguranje Mjera 2. Provoditi mjere zapošljavanja osoba s invaliditetom na otvorenom tržištu rada Mjera 3. Osigurati učinkovitu zaštitu od diskriminacije u području zapošljavanja i rada osoba s invaliditetom (preventivne mjere i nadzor) Mjera 4. Povećati dostupnost informacija i edukacija kojima se promiču različiti oblici samozapošljavanja osoba s invaliditetom i osigurati učinkovite mjere za poticanje samozapošljavanja osoba s invaliditetom Mjera 5. Razvijati model neprofitnog (društvenog) poduzetništva i druge modele socijalnog zapošljavanja osoba s invaliditetom u Republici Hrvatskoj, uključujući i zapošljavanje uz podršku u skladu s uspješnim međunarodnim praksama
Ciljevi i očekivani rezultati 2017 - 2020	Područje djelovanja 13. REKREACIJA, RAZONODA I SPORT 13. Socijalni turizam jedan je od važnih proizvoda razvoja hrvatskog turizma do 2020. godine, a naročito u kontekstu stvaranja uvjeta za cjelogodišnje poslovanje. Sukladno Strategiji razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine potrebno je u tu svrhu osigurati turističku infrastrukturu i suprastrukturu koja će ranjivim socijalnim skupinama osigurati kvalitetu i raznovrsnost odmora primjerenog njihovim potrebama i uobičajenim standardima Europske unije. Sukladno mjerama i aktivnostima predviđenim u Strategiji turizma, neophodno je pokretanje kampanje

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.est.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
 MREŽE ZA DRUŠTVENO
 PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

	osvješćivanja pružatelja usluga u turizmu o važnosti i relevantnosti socijalnog turizma, razvoj baze podataka o socijalnom turizmu te izrada detaljnih smjernica za potrebe nužne prilagodbe postojećih turističkih objekata i proizvoda.
Mjere	Mjera 13.1. Informirati i podizati svijest o pristupačnom turizmu: 1. Kreirati bazu podataka o pristupačnosti objektima i uslugama u turističkim odredištima 2. Pripremiti i provesti kampanju podizanja svijesti o pristupačnom turizmu
Ciljevi i očekivani rezultati 2017 - 2020	Područje 15. Udruga osoba s invaliditetom u civilnom društvu Organizacije civilnog društva su aktivni dionici u kreiranju javnih politika usmjerenih osobama s invaliditetom. – Osiguran transparentan i učinkovit sustav financiranja iz javnih izvora projekata i programa od interesa za opće dobro koje provode udruge osoba s invaliditetom. – Osiguran transparentan i učinkovit sustav financiranja institucionalne podrške nacionalnim savezima i udrugama osoba s invaliditetom – Postignut je veći sinergijski učinak djelovanja udruga osoba s invaliditetom na kvalitetu života osoba s invaliditetom u lokalnoj zajednici. – Povećan broj udruga osoba s invaliditetom koje koriste sredstva iz Europskih investicijskih i strukturnih fondova za programe usmjerene poboljšanju kvalitete života osoba s invaliditetom. – Udruge osoba s invaliditetom su važni partneri u razvoju i pružanju usluga socijalne skrbi koje su socijalnim planovima županija prepoznate kao prioritetne.
Područje i mjere	Područje 15. Udruge osoba s invaliditetom u civilnom društvu Mjere: 5. Poticati zapošljavanje osoba s invaliditetom programima i projektima udruga 6. Osigurati ravnopravnu zastupljenost financiranja projekata i programa udruga osoba s invaliditetom i udruga koje djeluju u korist osoba s invaliditetom na području RH
Odgovornost za provedbu	Nositelj aktivnosti 7.5.1 je Ministarstvo turizma uz sunositelje: obrazovne institucije, strukovne udruge, udruge osoba s invaliditetom i udruge koje programski djeluju u korist osoba s invaliditetom. Nositelji aktivnosti 7.5.2 su MRMS, HZZ uz sunositelje: obrazovne institucije, strukovne udruge, udruge osoba s invaliditetom i udruge koje programski djeluju u korist osoba s invaliditetom, zaštitne radionice koje su registrirane za izvođenje programa osposobljavanja osoba s invaliditetom. Nositelj aktivnosti 13.1.1. je Ministarstvo turizma uz sunositelje: udruge osoba s invaliditetom i udruge koje programski djeluju u korist osoba s invaliditetom, JLP(R)S, sustav turističkih zajednica.

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.est.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
 MREŽE ZA DRUŠTVENO
 PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

	<p>Nositelj aktivnosti 13.1.2. su Glavni ured HTZ-a i MT a sunositelji: udruge osoba s invaliditetom i udruge koje programski djeluju u korist osoba s invaliditetom, strukovne udruge u turizmu i ugostiteljstvu, JLP(R)S, sustav turističkih zajednica</p> <p>Aktivnosti se financiraju iz ESF-a. Ministarstvo za demografiju, obitelj, mlade i socijalnu politiku i Povjerenstvo Vlade Republike Hrvatske za osobe s invaliditetom određuju se koordinatorima provedbe Nacionalne strategije izjednačavanja mogućnosti za osobe s invaliditetom od 2017. do 2020. godine.</p>
<p>Opis provedbe</p>	<p>Područje 7. Mjera 2. Ministarstvo hrvatskih branitelja - 2018. godine - prihvaćen Program stručnog osposobljavanja i zapošljavanja hrvatskih branitelja i članova njihovih obitelji za razdoblje od 2018. do 2020. godine.</p> <p>Kroz mjere Programa moguće je sufinancirati troškove obrazovanja osoba iz ciljne skupine (između ostalih nezaposleni HRVI i nezaposlena djeca HRVI-ja iz Domovinskog rata) te dodjeljivati potpore za samozapošljavanje, potpore za novo zapošljavanje osoba iz ciljne skupine kod poslodavaca, potpore radu zadruga hrvatskih branitelja i potpore za proširenje postojeće djelatnosti. Ministarstvo je u 2019. godini organiziralo dvodnevni sajam zadruga hrvatskih branitelja u Zagrebu, a predstavnici Ministarstva sudjelovali su u pet televizijskih emisija u kojima je predstavljen predmetni Program.</p> <p>Tijekom 2019. godine iz evidencije Hrvatskog zavoda za zapošljavanje zaposleno je ukupno 2.820 osoba s invaliditetom, što čini udio od 1,8% u ukupnom broju od 154.832 zaposlenih osoba, dok udio žena s invaliditetom u navedenom ukupnom broju svih zaposlenih osoba iznosi 1,3%.</p> <p>Od ukupnog broja zaposlenih osoba s invaliditetom, 2.700 osoba (95,7%) zaposleno je na temelju zasnivanja radnog odnosa, a 120 osoba (4,3%) na temelju drugih poslovnih aktivnosti (stručno osposobljavanje za rad bez zasnivanja radnog odnosa, registriranje trgovačkog društva, obrta, ugovor o djelu i dr.).</p> <p>U 2019. godini, poticaje Zavoda za vještačenje, profesionalnu rehabilitaciju i zapošljavanje osoba s invaliditetom, koristilo je 400 poslodavaca (389 na otvorenom tržištu, 7 zaštitnih i 4 integrativne radionice) koji su zapošljavali 1335 osoba s invaliditetom, te 532 u zaštićenim uvjetima (, a isplaćeno je ukupno 48.465.701,06 kn. Isplata poticaja odnosi se i na održavanje postojeće zaposlenosti i na novo zapošljavanje. Broj novozaposlenih osoba s invaliditetom za koje su poslodavci koristili poticaje u 2019. godini je 331 zaposlenih kod 194 poslodavaca. U 2019. godini</p>

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
 MREŽE ZA DRUŠTVENO
 PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

obveznici kvotnog zapošljavanja koji nisu ispunili kvotu zapošljavanja osoba s invaliditetom uplatili su sredstva u ukupnom iznosu od 212.051.531,68.

U 2019. godini primjećuje se značajan porast zapošljavanja osoba s invaliditetom, a u odnosu na pojedine mjesece porast u zapošljavanju iznosi i preko 500 osoba više u odnosu na prošlu godinu

Za mjere aktivne politike zapošljavanja iz sredstava Hrvatskog zavoda za zapošljavanje u 2019. godini utrošeno je 26.162.953,31 kn. U odnosu na mjere aktivne politike zapošljavanja iz nadležnosti Hrvatskog zavoda za zapošljavanje, potrebno je istaknuti da su uvjeti i kriteriji za uključivanje osoba s invaliditetom u mjere povoljniji u odnosu na ostale skupine, pa je tako iznos potpore za zapošljavanje najviši (poslodavcu se financira 75% bruto II plaće osobe s invaliditetom, dok za ostale skupine ta potpora iznosi 50%).

Područje 7. Mjera 3. Ministarstvo rada i mirovinskoga sustava izvještava kako poslodavci, zaposlene osobe s invaliditetom prijavljuju u Očevidnik zaposlenih osoba s invaliditetom koji vodi Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje i u koji se mogu upisati samo osobe s invaliditetom prijavljene na mirovinsko osiguranje temeljem radnog odnosa u trajanju od najmanje 20 sati tjedno, te kojima je priznat jedan od 13 statusa sukladno članku 4. Pravilnika o sadržaju i načinu vođenja očevidnika zaposlenih osoba s invaliditetom (Narodne novine, br. 75/18).

Područje 7. Mjera 4.

Informacije o poticajima za zapošljavanje osoba s invaliditetom objavljene su na mrežnom mjestu www.zosi.hr. Tijekom 2019. godine iskazan je veliki interes za poticajem Potpora za održivost samozapošljavanja osoba s invaliditetom, za koji je dodijeljen iznos od 1.028.000,00 kn, za 86 osoba s invaliditetom koje se samozapošljavaju. Temeljem javnog natječaja za dodjelu posebnih sredstava za osobe s invaliditetom koje se samozapošljavaju i obavljaju gospodarsku djelatnost na otvorenom tržištu rada, a koji je raspisan u 2018. godini, dodijeljena su sredstva u iznosu od 501.862,22 kn.

Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta u okviru pojedinačnih programa, a temeljem kojih se subjektima malog gospodarstva dodjeljuju bespovratne potpore prema sustavu bodovanja prijava, obavezno definiraju dodjelu dodatnih bodova subjektima malog gospodarstva koji su u većinskom privatnom vlasništvu osobe/a s invaliditetom (više od 50%) u vremenu od najmanje godinu dana od dana objave Javnog poziva. U 2019. godini u provedbi programa bespovratnih potpora zaprimili su 11 prijava koje su zadovoljile navedeni kriterij, a po provedenom postupku administrativne provjere i vrednovanja prijava dodijeljeno je pet potpora u iznosu od 218.519,20 kn..

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.est.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

<p>Područje 7. Mjera 5. Ministarstvo turizma provodi natječaj "Poboljšanje pristupa ranjivih skupina tržištu rada u sektoru turizma i ugostiteljstva". Ukupno je u provedbi 41 ugovoreni projekt, od kojih su 22 ugovorena u 2019. godini. Do kraja ugovornog razdoblja planirana je edukacija 189 osoba s invaliditetom,. U 2019 godini za navedeno utrošena su sredstva u iznosu od 20.827.130,22 kn.</p> <p>Područje 15. Udruge osoba s invaliditetom u civilnom društvu Mjera 5. Poticati zapošljavanje osoba s invaliditetom programima i projektima udruga Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta u okviru pojedinačnih programa koje provodi, a temeljem kojih se subjektima malog gospodarstva dodjeljuju bespovratne potpore, obavezno definira dodjelu dodatnih bodova subjektima malog gospodarstva koji su u većinskom privatnom vlasništvu osobe/a s invaliditetom (više od 50%) najmanje godinu dana do dana objave Javnog poziva. Više je navedeno u području 7, mjeri 4. Ministarstvo turizma postavljanjem kriterija u natječajima za sufinanciranje projekata u turizmu dodatno boduje one koji apliciraju projekte koji uključuju elemente pristupačnosti, zapošljavaju osobe s invaliditetom na projektima, koji su usmjereni na osposobljavanje osoba s invaliditetom za rad u turizmu i dr. Ministarstvo rada i mirovinskoga sustava izvještava da Hrvatski zavod za zapošljavanje, kao korisnik Europskog socijalnog fonda kroz Operativni program Učinkoviti ljudski potencijali provodi projekt „Potpore za zapošljavanje teže zapošljivih skupina“ kojim se poslodavcima osigurava do 75% bruto godišnje plaće radnika s invaliditetom. Nastavljen je odabir, ugovaranje i provedba projekata u sklopu otvorenog poziva „Podrška socijalnom uključivanju i zapošljavanju marginaliziranih skupina“ kojim se nastoji osigurati aktivno uključivanje osoba s invaliditetom te unaprjeđenje njihove zapošljivosti. Projekt „Drugačija i inkluzivna strana poduzetništva“ ima za cilj razviti poduzetničke kompetencije kod osoba s invaliditetom i na takav način stvoriti temelj za njihovo samozapošljavanje. Ministarstvo za demografiju, obitelj, mlade i socijalnu politiku je u okviru poziva Podrška socijalnom uključivanju i zapošljavanju marginaliziranih skupina, tijekom 2019. godine u provedbi imalo 31 projekt u vrijednosti od 31.612.314,28 kn koji kao ciljne skupine imaju i nezaposlene osobe s invaliditetom. Izvor: https://mrosp.gov.hr/strategije-planovi-programi-izvjesca-statistika/4165</p>
--

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

3.5. Strategija borbe protiv siromaštva i socijalne isključenosti u Hrvatskoj (2014-2020)

Strateški dokument	Strategija borbe protiv siromaštva i socijalne isključenosti u Hrvatskoj
Vrijeme trajanja	2014. – 2020.
Dostupno	https://vlada.gov.hr/UserDocsImages/ZPPI/Strategije/Strategija%20borbe%20protiv%20siroma%C5%A1tva.pdf
Opći cilj	4. STRATEŠKA PODRUČJA U BORBI PROTIV SIROMAŠTVA I SOCIJALNE ISKLJUČENOSTI 5. EUROPSKA I MEĐUNARODNA SURADNJA
Posebni cilj	4.2. ZAPOŠLJAVANJE I PRISTUP ZAPOŠLJAVANJU 4.4. PRISTUP SOCIJALNIM NAKNADAMA I USLUGAMA 4.8. URAVNOTEŽENI REGIONALNI RAZVOJ 5.2. Korištenje fondova Europske unije
Opis	<p>Socijalno poduzetništvo navodi se kao jedno od tri osnovna načela koja je nužno poštivati u ostvarivanju ciljeva strategije i provedbi mjera i aktivnosti koja iz nje proizlaze:</p> <ul style="list-style-type: none"> - višedimenzionalni pristup rješavanju problema siromaštva, - solidarnost i načelo nestigmatizacije, - načelo supsidijarnosti - objektivnost u planiranju mjera na temelju što jasnijih pokazatelja, - koordinacija i ravnopravno i sinergijsko sudjelovanje svih dionika u izradi i provedbi strategije, - inovativni pristup socijalne politike te ispitivanje primjene inovativnih pristupa financiranju socijalnih usluga, uključujući sudjelovanje privatnog sektora i financijskih instrumenata, kao što je mikrofinanciranje i socijalno poduzetništvo <p>4.2. U području poduzetništva i samozapošljavanja poticat će se projekti i poslovne aktivnosti koji imaju cilj dostizanje viših standarda kvalitete, produktivnosti te poboljšanje konkurentnosti kao i poticanje strateškog marketinga s ciljem ulaska na nova i neistražena tržišta. Provodit će se mjere kojima se podržavaju i aktiviraju kategorije potencijalnih poduzetnika i poduzetnika koje se nalaze u relativno neravnopravnom položaju u tržišnoj utakmici. Poticat će se razvijanje znanja i vještina i dostizanje potrebnih kompetencija za realizaciju poduzetničkih projekta u službi samozapošljavanja odnosno zapošljavanja. Po pitanju socijalne integracije</p>

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
 MREŽE ZA DRUŠTVENO
 PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

uključivanjem u poduzetništvo socijalno ugroženih osoba i osoba s invaliditetom (kao vlasnike gospodarskih subjekata) poticat će se razvoj socijalnih zadruga koje zapošljavaju osobe s umanjenom radnom sposobnošću i uključuju ih u radne i gospodarske procese ili pružaju pomoć osobama u nepovoljnim osobnim, gospodarskim, socijalnim i drugim okolnostima te ih uključuju u širu društvenu zajednicu. Posebne aktivnosti bit će usmjerene na poticanje projekata ženskog poduzetništva, poduzetništva mladih, Roma te osoba s invaliditetom.

U vezi s problemom **zapošljavanja osoba s invaliditetom** pristupit će se kvalitetnoj profesionalnoj rehabilitaciji i zapošljavanju osoba s invaliditetom na otvorenom tržištu rada i u zaštićenim uvjetima.

Provođenjem Programa stručnog osposobljavanja i zapošljavanja hrvatskih branitelja iz Domovinskog rata i djece smrtno stradalih, zatočenih i nestalih hrvatskih branitelja omogućit će se stručno osposobljavanje, zapošljavanje i samozapošljavanje ovog dijela populacije. Također, nastavit će se poticanje razvoja zadruga hrvatskih branitelja kao posebnog oblika malog poduzetništva, jačanje njihove konkurentnosti na tržištu te razvoj socijalnog poduzetništva.

U svrhu nastavne pomoći korisnicima mjera Programa, razvit će se više poduzetničkih centara/poduzetničkih inkubatora, u kojima će korisnicima biti pruženi povoljniji uvjeti razvoja poslovanja.

4.4. Kako bi se osigurala podrška daljnjem procesu deinstitutionalizacije i transformacije ustanova socijalne skrbi za osobe s invaliditetom te što više izvora dodatnog financiranja, određena su prioritetna područja djelovanja: razvoj službi podrške u organiziranom stanovanju u svrhu deinstitutionalizacije i prevencije institucionalizacije, jačanje obiteljske reintegracije, osiguravanje infrastrukture u svrhu pružanja usluga (adaptacija stambenih zajednica i dnevnih centara, oprema navedenog prostora i osiguravanje vozila u svrhu bolje mobilnosti pružatelja usluga i korisnika i drugo), razvoj dnevnih programa rehabilitacije i podrške u zapošljavanju za deinstitutionalizirane korisnike i korisnike programa prevencije institucionalizacije, osiguravanje regionalne ravnomjernosti pružatelja usluga službi podrške -uključivanje jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave, javnih ustanova, organizacija civilnog društva i dr. u svrhu osiguravanja podrške procesu koristeći postojeće kapacitete i razvijajući nove, uključivanje volontera u proces transformacije i deinstitutionalizacije domova i prevenciju institucionalizacije, uvođenje, provođenje, praćenje i unapređivanje standarda kvalitete navedenih usluga, razvijanje metodologije procesa transformacije i deinstitutionalizacije, praćenje i procjena procesa, širenje mreže usluga u zajednici – posebno prioritetan program usluge asistencije socijalno uključivanje kroz socijalno poduzetništvo (Podrška socijalnoj

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.est.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

	<p>ekonomiji u borbi protiv socijalne isključenosti), uspostava sustava i provedba edukacija u području socijalne skrbi.</p> <p>4.8. Podrškom razvoju poduzetništva i otvaranju novih radnih mjesta u ruralnim područjima utjecat će se na ostanak mladih u ruralnim područjima, a dugoročno i na povratak onih koji su ga napustili.</p> <p>Provedbom mjera ruralnog razvoja potaknut će se razvoj lokalnih inicijativa i stvaranje lokalnih akcijskih grupa kao inovativnog i multisektorskog pristupa u rješavanju problema lokalnih zajednica i podizanju kvalitete života.</p> <p>5.2. U svrhu prevladavanja siromaštva i socijalne isključenosti te pomoći u ispunjavanju ciljeva strategije Europa 2020., predviđena su sredstva programa Europske unije za zapošljavanje i socijalne inovacije (Programme for Employment and Social Innovation /EaSI/). Programom će se podržati inovativne socijalne politike, poticati mobilnost radne snage, kao i olakšati pristup mikrokreditiranju i poticati socijalno poduzetništvo.</p>
Mjere	/
Aktivnosti	<p>4.2. ZAPOSŁJAVANJE I PRISTUP ZAPOSŁJAVANJU</p> <p>Aktivnost 3. Poticanje poduzetništva i samozapošljavanja i razvoj socijalnog poduzetništva kroz poticanje afirmativnih projekata i poslovnih aktivnosti; poticanjem obrazovanja za postizanje potrebnih kompetencija za zapošljavanje i samozapošljavanje; poticanjem poduzetničkih projekata za samozapošljavanje i zapošljavanje; uključivanjem u poduzetništvo socijalno ugroženih osoba i osoba s invaliditetom; poticanjem socijalnih zadruga koje zapošljavaju osobe s umanjenom radnom sposobnošću i/ili pružaju pomoć osobama u nepovoljnim osobnim, gospodarskim, socijalnim i drugim okolnostima; poticanjem projekata ženskog poduzetništva, poduzetništva mladih, Roma i invalidnih osoba.</p> <p>Aktivnost 4. Provedba i razvoj Programa stručnog osposobljavanja i zapošljavanja hrvatskih branitelja iz Domovinskog rata i djece smrtno stradalih, zatočenih i nestalih hrvatskih branitelja provedbom mjera aktivne politike zapošljavanja razvojem poduzetničkih centra/inkubatora; stručnim osposobljavanjem, osiguravanjem uvjeta za zapošljavanje i samozapošljavanje; daljnjim razvojem zadruga hrvatskih branitelja.</p> <p>Aktivnost 7. Regionalni razvoj zapošljavanja razvojem i institucionalnom podrškom lokalnim partnerstvima za zapošljavanje; dodjelom nepovratnih sredstava Lokalne inicijative za zapošljavanje.</p> <p>4.4. PRISTUP SOCIJALNIM NAKNADAMA I USLUGAMA</p>

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.est.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
 MREŽE ZA DRUŠTVENO
 PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

	<p>Aktivnost 5. Pružanje potpore programima psihosocijalne zaštite skupinama kojima prijeti socijalna isključenosti uvođenjem u formalni i neformalni svijet rada osobito za radno sposobno stanovništvo (uključivanje u javne radove, volontiranje i sl.); financiranjem višegodišnjih programa kojima je cilj osnaživanje pripadnika ranjivih skupina za njihovo ponovno uključivanje u život i tržište rada programima koji podupiru socijalno mentorstvo, asistente i dr.</p> <p>4.8. URAVNOTEŽENI REGIONALNI RAZVOJ</p> <p>Aktivnost 1. Povećanje investiranja u depriviranim područjima kroz poticanje poduzetničkih pothvata (inovativne ili rutinske) usmjerenih tržištu, pothvata/projekata socijalnoga poduzetništva, poticanje partnerskih modela koje je potrebno razvijati u suradnji s jedinicama lokalne samouprave, a sukladno infrastrukturnim, razvojnim i/ili institucionalnim projektnim rješenjima, uključivši i europsku i međunarodnu suradnju</p> <p>Aktivnost 4. Poticanje obrazovanja i zapošljavanja i samozapošljavanja provedbom regionalnih i lokalnih projekata obrazovanja; provedbom mjera aktivne politike zapošljavanja i stimuliranja samozapošljavanja; provedbom mjera ruralnog razvoja</p>
<p>Način provedbe</p>	<p>Slabosti sustava socijalne politike rješavat će se uz potporu financiranja iz Europskog socijalnog fonda i Europskog fonda za regionalni razvoj. Programi regionalnog multisektorskog ulaganja u deprivirana područja, značajnim dijelom planiraju se financirati iz strukturnih i kohezijskih sredstava Europske unije u proračunskom razdoblju od 2014. do 2020. godine i to kroz sljedeće fondove: Europski fond za regionalni razvoj, (ERDF), Kohezijski fond (CF) i Europski socijalni fond (ESF). Pojedine aktivnosti se mogu u manjoj mjeri nadopunjavati sredstvima ruralnog fonda za pojedine projekte, kako bi se povećao sinergijski učinak predviđenih mjera.</p> <p>Strategijom se predviđa izrada provedbenih programa za razdoblje od tri godine s ciljanim mjerama usmjerenima k ostvarenju smanjenja siromaštva i socijalne isključenosti, točno naznačenim nositeljima mjera i rokovima, a sukladno strateškim aktivnostima naznačenima u ovom dokumentu. Isti će uključivati i potrebu izrade regionalnih i lokalnih strategija, koje moraju biti jasne, konkretne i sažete te imati mjerljive indikatore uspješnosti.</p> <p>U okviru socijalnog planiranja ministarstvo nadležno za socijalnu politiku će putem ureda državne uprave u županijama uspostaviti sustav koordinacije i komunikacije za izradu regionalnih i lokalnih strategija i programa kroz Savjet za socijalnu skrb u županiji koji se osniva u skladu s odredbama Zakona o socijalnoj skrbi („Narodne novine“, broj 157/2013).</p>

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
 MREŽE ZA DRUŠTVENO
 PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

<p>OPIS PROVEDBE</p>	<p>Izvor: https://www.sabor.hr/sites/default/files/uploads/sabor/2020-08-24/164902/IZVJESCE_DUR_UBLAZAVANJE-SIROMASTVA-RH_24-8-2020.pdf</p> <p>Strategija borbe protiv siromaštva i socijalne isključenosti u Republici Hrvatskoj (2014.-2020.) (dalje u tekstu: Strategija) temeljni je dokument koji bi trebao omogućiti sustavan i zajednički pristup svih relevantnih dionika u rješavanju problema siromaštva i socijalne isključenosti, uz osiguravanje minimalnog standarda najugroženijem dijelu društva te sprječavanje novih pojava siromaštva i socijalne isključenosti.</p> <p>U skladu s glavnim ciljem Strategije Europa 2020, RH je nacionalnom Strategijom postavila cilj kojim se do 2020. teži smanjenju broja osoba u riziku od siromaštva za 150 000. Svrha Strategije je zajedničkim pristupom postići osiguranje minimalnog životnog standarda najugroženijeg dijela stanovništva te osigurati uvjete za sprječavanje novih pojava siromaštva i socijalne isključenosti. Vlada RH Strategiju je usvojila u ožujku 2014., a pripremila ju je međuresorna radna skupina za izradu i praćenje provedbe Strategije.</p> <p>Strategija se bazira na osiguranju uvjeta za ostvarenje tri glavna prioriteta: borba protiv siromaštva i socijalne isključenosti te smanjenje nejednakosti u društvu; sprječavanje nastanka novih kategorija siromašnih, kao i smanjenje broja siromašnih i socijalno isključenih osoba; uspostava koordiniranog sustava potpore skupinama u riziku od siromaštva i socijalne isključenosti.</p> <p>Provedbeni dokumenti i izvješća- Program provedbe Strategije borbe protiv siromaštva i socijalne isključenosti u Republici Hrvatskoj (2014.-2020.) za razdoblje od 2014. do 2016.</p> <p>U prosincu 2014., Vlada RH usvojila je Program provedbe Strategije borbe protiv siromaštva i socijalne isključenosti u Republici Hrvatskoj za razdoblje od 2014. do konca 2016. (dalje u tekstu: Program provedbe Strategije za razdoblje od 2014. do 2016.). Za koordinaciju izrade Programa provedbe Strategije za razdoblje od 2014. do 2016. zadužen je MDOMSP, dok su za koordinaciju aktivnosti pojedinih strateških područja zadužena pojedina resorna ministarstva. Programom provedbe Strategije za razdoblje od 2014. do 2016. obuhvaćeno je osam strateških područja navedenih u Strategiji i predviđene su glavne strateške aktivnosti koje opisuju slabosti sustava. U okviru strateških aktivnosti utvrđeno je 96 mjera i aktivnosti, koje se planiraju provesti u trogodišnjem razdoblju uz navođenje glavnog i posebnog cilja, nositelja i sunositelja mjere, ciljnih skupina, pokazatelja učinka, načina praćenja provedbe, rokova izvršenja te izvora financiranja i troškova provedbe. Navedeni Program obuhvaća i potrebu izrade regionalnih i lokalnih strategija koje moraju biti jasne, konkretne i sažete te imati mjerljive pokazatelje uspješnosti. Pritom je potrebno naglasiti nužnost</p>
--------------------------	---

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.est.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
 MREŽE ZA DRUŠTVENO
 PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

uspostave valjane koordinacije pojedinih dionika koji sudjeluju u procesu provedbe ovoga Programa kao i regionalnih i lokalnih strategija. Mjere navedene u Programu provedbe Strategije za razdoblje od 2014. do 2016. planirane su za trogodišnje razdoblje prema raspoloživim materijalnim i ljudskim resursima. Financiranje Programa provedbe Strategije za razdoblje od 2014. do 2016. predviđeno je iz državnog proračuna te sredstava EU fondova kao i međunarodnim fondovima i drugim raspoloživim sredstvima.

Program provedbe Strategije za razdoblje od 2014. do 2016. usvojila Vlada RH u prosincu 2014., devet mjeseci nakon donošenja Strategije, odnosno koncem prve godine planirane provedbe.

Do konca trećeg kvartala 2017. bilo je predviđeno donošenje Programa provedbe Strategije za razdoblje od 2017. do 2019., koji međutim nije izrađen te se od njegovog donošenja odustalo. Također, novi Program provedbe se trebao izraditi za razdoblje od 2018. do 2020. Iz navedenoga je vidljivo da mjere i aktivnosti za 2017. navedenim Programom nisu obuhvaćene niti je planirano njihovo naknadno donošenje, nego su se u 2017. nastavile provoditi mjere i aktivnosti predviđene Programom provedbe Strategije za razdoblje od 2014. do 2016.

Nadalje, utvrđeno je da nacrt novog provedbenog dokumenta pod nazivom Program provedbe Strategije za razdoblje do 2020. do vremena obavljanja revizije nije usvojen. Revizijom je također utvrđeno da se u 2018. i 2019. i dalje provodi veliki broj mjera i aktivnosti koje su bile predviđene Programom provedbe Strategije za razdoblje od 2014. do 2016. bez donesenog, odnosno usvojenog novog programa provedbe.

**Strateško područje Zapošljavanje i pristup zapošljavanju-
Mjera Povećanje stope zaposlenosti i poticanje zapošljivosti**

Navedena mjera odnosi se na poticanje uključenosti, obrazovanja i zapošljavanja nezaposlenih osoba u nepovoljnom položaju na tržištu rada, a predviđene aktivnosti mjere odnose se na dodjelu potpora za zapošljavanje i usavršavanje, obrazovanje, stručno osposobljavanje za rad bez zasnivanja radnog odnosa nezaposlenih osoba u nepovoljnom položaju na tržištu rada, poticanje samozapošljavanja, očuvanje radnih mjesta i zadržavanje u zaposlenosti te izravno stvaranje radnih mjesta provedbom programa javnih radova. Glavni cilj mjere je povećanje stope zaposlenosti te razvoj ključnih kompetencija kod nezaposlenih osoba u nepovoljnom položaju na tržištu rada. Nositelj mjere je MRMS, a sunositelji su HZZ, JP(R)S te socijalni partneri. Ciljne skupine, odnosno korisnici mjere su nezaposlene osobe koje se nalaze u nepovoljnom položaju na tržištu rada (dugotrajno nezaposlene osobe, mlade osobe bez radnog iskustva, osobe starije životne dobi, osobe niže razine obrazovanja, osobe s invaliditetom te posebne skupine nezaposlenih). Za provedbu navedene mjere

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.est.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

nadležan je Sektor za politike zapošljavanja u Upravi za tržište rada i zapošljavanje u okviru MRMS-a. Za praćenje provedbe mjere definirani su pokazatelji učinka koji obuhvaćaju broj korisnika potpora za zapošljavanje i usavršavanje, broj korisnika obrazovanja i stručnog osposobljavanja za rad bez zasnivanja radnog odnosa nezaposlenih osoba kojima prijeti isključenost s tržišta rada, broj korisnika poticaja za samozapošljavanje, broj sudionika u programu javnih radova i broj očuvanih radnih mjesta te broj i udio nezaposlenih i zaposlenih osoba s invaliditetom u evidenciji HZZ-a. U svrhu praćenja provedbe mjere, predviđena je izrada redovitih godišnjih izvješća o stanju zapošljavanja. Provedba aktivnosti, prema Programu provedbe Strategije za razdoblje od 2014. do 2016., planirana je do konca 2014., 2015., i 2016. Također, navedena mjera treba se provoditi u skladu sa Smjernicama za provedbu aktivne politike zapošljavanja koje usvaja Vlada RH za određeno razdoblje. Prema Programu provedbe Strategije za razdoblje od 2014. do 2016., sredstva su planirana samo za 2014., a predviđeno je aktivnosti mjere financirati iz sredstava državnog proračuna, u iznosu 512.656,000,00 kn i iz ostalih izvora (Europskog socijalnog fonda -ESF i Instrumenta pretprijetne pomoći –IPA) u iznosu 83.791.000,00 kn. Prema izvješćima o provedbi mjera, sve navedene aktivnosti su ujedno i mjere Aktivne politike zapošljavanja (dalje u tekstu: APZ) koje RH sustavno provodi i koje su namijenjene isključivo nezaposlenim osobama s otežanim pristupom tržištu rada. Mjere APZ-a, u nadležnosti HZZ-a, tijekom 2014. koristile su 56632 osobe, od kojih je 28 339 novo uključeno tijekom godine.

Mjere APZ-a tijekom 2015. koristile su 64 773 osobe, od kojih je 41 595 novouključeno tijekom 2015. Također, sve mjere i aktivnosti usmjerene na osobe s invaliditetom provodile su se redovito i realizirale u potpunosti. Mjere APZ-a tijekom 2016. koristilo je 70 728 osoba, od kojih je 37 707 novo uključeno tijekom godine. Mjere APZ-a u 2017. koristilo je 64 797 osoba, od kojih je 37 907 novo uključeno tijekom godine. Također, iz Izvješća o nastavku provedbe mjera u 2017. vidljivo je da se počinju pratiti dva nova pokazatelja učinka koja se odnose na broj potpora za osposobljavanje na radnom mjestu i broj potpora za stalne sezonce. Nacrtom Programa provedbe Strategije do 2020. navedena mjera se nastavlja provoditi pod nazivom Provedba mjera aktivne politike zapošljavanja (APZ). Podaci o provedbi aktivnosti iz navedene mjere u 2018. dostupni su u godišnjem izvješću HZZ-a.

Mjera Poticanje samozapošljavanja

Navedena mjera odnosi se na poticanje samozapošljavanja kroz mjere za nezaposlene osobe prijavljene na HZZ-u. Predviđene aktivnosti mjere su pružanje stručne pomoći i podrška osobama koje se odlučuju na samozapošljavanje te dodjeljivanje potpore za samozapošljavanje. Glavni cilj mjere je povećanje stope zaposlenosti te poticanje poduzetništva. Nositelj mjere je MRMS, a sunositelji su HZZ, JLS, JP(R)S te socijalni

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

partneri. Ciljne skupine, odnosno korisnici su nezaposlene osobe s održivom poduzetničkom idejom. Za provedbu navedene mjere nadležan je Sektor za politike zapošljavanja u Upravi za tržište rada i zapošljavanje u okviru MRMS-a. Provedba aktivnosti mjere, prema Programu provedbe Strategije za razdoblje od 2014. do 2016., planirana je do konca 2014., 2015. i 2016. Predviđeno je aktivnosti mjere financirati iz državnog proračuna u iznosu 502.760.000,00 kn i iz sredstava ESF-a u iznosu 71.791.000,00 kn. Također, navedena mjera provodi se u skladu sa Smjernicama za provedbu aktivne politike zapošljavanja. Prema pisanom obrazloženju odgovorne osobe MRMS-a, mjera Povećanje stope zaposlenosti i poticanje zapošljivosti podrazumijeva provedbu svih mjera APZ-a, pa tako i dodjelu potpora za samozapošljavanje, te su u iznosu ukupno realiziranih sredstava za provedbu navedene mjere obuhvaćena i sredstva za poticanje samozapošljavanja. Prema godišnjim izvješćima o provedbi mjera, od 2014. do 2017. pratio se broj korisnika potpore za samozapošljavanje koja je namijenjena svim nezaposlenim osobama. U okviru aktivnosti mjere, HZZ je organizirao individualna savjetovanja za samozapošljavanje, upućivao korisnike na radionice i edukacije za poduzetništvo, kao i pružao stručnu pomoć pri izradi poslovnog plana. U 2017. mjera je dodatno unaprijeđena povećanjem iznosa subvencije i uvođenjem mogućnosti da osobe koje su se samozaposlile mogu koristiti stručno osposobljavanje za rad bez zasnivanja radnog odnosa za jednu ili dvije osobe te udruživanje u obrte, trgovačka društva ili zadruge. Mjera se provodila i u 2018., u skladu sa Smjernicama za razvoj i provedbu aktivne politike zapošljavanja u Republici Hrvatskoj za razdoblje od 2018. do 2020., a podaci o provedbi aktivnosti iz navedene mjere u 2018. dostupni su u godišnjem izvješću HZZ-a. Nacrtom Programa provedbe Strategije do 2020. navedena mjera planira se i dalje provoditi.

Strateško područje Pristup socijalnim naknadama i uslugama-

Mjera Redefiniranje sustava novčanih naknada unaprjeđenjem propisa i integracija novčanih pomoći i usluga na nacionalnoj razini kroz informatičko umrežavanje i razmjenu podataka

Navedena mjera odnosi se na potrebu izmjene i dopune propisa u svrhu učinkovite provedbe redefiniranog sustava novčanih naknada te integracije novčanih pomoći i usluga na nacionalnoj razini, kako bi se osigurala uspostava jedinstvenog novčanog centra (dalje u tekstu: JNC) u uredima državne uprave. Također, odnosi se na daljnju informatizaciju sustava za osiguranje povezivanja ustanova socijalne skrbi i ureda državne uprave s drugim sustavima kao što su Porezna uprava, Ministarstvo unutarnjih poslova (dalje u tekstu: MUP) i drugima, kako bi se smanjilo administriranje i spriječilo protupravno korištenje prava na socijalnu pomoć. Navedenim se želi stvoriti preduvjet učinkovite kontrole i nadzora u postupanju, kako bi se zaštitila prava

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.est.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

socijalno ugroženih korisnika te postigla ekonomičnost i racionalizacija troškova sustava socijalne skrbi. Predviđene aktivnosti mjere odnose se na izmjenu Zakona o socijalnoj skrbi (u vezi administriranja zajamčene minimalne naknade), pripremu operativnog plana ulaganja za razvoj JNC-a (oko 200 računalnih radnih stanica, edukacija i osposobljavanje službenika ureda državne uprave), unaprjeđenje drugih propisa kojima će se osigurati uvjeti za objedinjavanje isplate i drugih novčanih naknada sa socijalnom komponentom te administrativnu i upravnu kontrolu nad svim novčanim davanjima kroz JNC.

Glavni cilj mjere je osigurati bolju usmjerenosti kvalitetniju uslugu u sustavu dodjele socijalnih naknada u svrhu zaštite najugroženijih građana koji nemaju dovoljno sredstava za uzdržavanje te konsolidaciju naknada u sustavu socijalne skrbi. Nositelj mjere je MDOMSP, a sunositelji su Ministarstvo uprave (dalje u tekstu: MU), HZZO, Hrvatski Zavod za zapošljavanje (dalje u tekstu: HZZ), Hrvatski Zavod za mirovinsko osiguranje (dalje u tekstu: HZMO), JLP(R)S, socijalni partneri, Ministarstvo financija (dalje u tekstu: MFIN) te Svjetska banka. Ciljna skupina su korisnici novčanih naknada iz sustava socijalne skrbi. Prema pisanom obrazloženju odgovorne osobe MDOMSP-a, navedena mjera provodila se u okviru jednog tematskog područja jedne od komponenti projekta „Modernizacije sustava socijalne zaštite“, koji je započeo u rujnu 2014. potpisivanjem ugovora o zajmu između RH i Međunarodne banke za obnovu i razvoj u iznosu 70.000.000 EUR. Aktivnosti mjere su dio jedne od komponenti navedenog projekta za koje je predviđeno financiranje iz državnog proračuna sredstvima osiguranim zajmom Svjetske banke u iznosu 12.000.000 EUR. U provedbu aktivnosti mjere u vezi s osnivanjem JNC-a bilo je uključeno više različitih ustrojstvenih jedinica ministarstva. Za praćenje provedbe mjere definirani su pokazatelji učinka, koji obuhvaćaju formiranje JNC-ao uredima državne uprave, preuzimanje i administriranje zajamčene minimalne naknade (dalje u tekstu: ZMN) iz Centra za socijalnu skrb (dalje u tekstu: CZSS) u JNC-u, izmjene zakonskih odredbi koje omogućuju daljnje administriranje ZMN-a u uredima državne uprave, izvršene izmjene zakonskih odredbi Zakona o doplatku za djecu, Zakona o roditeljnim i roditeljskim naknadama koje omogućuju objedinjavanje isplate i drugih novčanih naknada sa socijalnom komponentom (doplatka za djecu, roditeljne i roditeljske potpore) u JNC-ima, objedinjena isplata doplatka za djecu, roditeljne i roditeljske potpore i umrežavanje sustava socijalnih naknada s drugim sustavima. U svrhu praćenja provedbe mjere, predviđena je izrada izvješća i statistički podaci MU-ao osnivanju JNC-a i statistička izvješća MDOMSP-a i MU-a. Prema Programu provedbe Strategije za razdoblje od 2014. do 2016., završetak provedbe dijela aktivnosti planiran je za prosinac 2014., dok je završetak provedbe aktivnosti mjere koja se odnosi na administrativnu i upravnu kontrolu nad svim novčanim davanjima kroz JNC, planiran za prosinac 2016. Prema izvješćima o provedbi mjera, u 2014. započela je priprema operativnog plana ulaganja

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.est.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

	<p>za razvoj JNC-a, koja se odnosi na izobrazbu i osposobljavanje službenika te opremanje ureda državne uprave. Također, planirane izmjene Zakona o socijalnoj skrbi u vezi s administriranjem zajamčene minimalne naknade u JNC-ima, predviđene za prosinac 2014., odgođene su za 2015., u skladu s pomicanjem rokova projekta Modernizacije sustava socijalne zaštite (kašnjenje u potpisivanju ugovora). Tijekom 2015. i 2016. provodio se dio planiranih aktivnosti, koji se odnosio na pripremu investicijskih i akcijskih planova razvoja sustava socijalne zaštite JNC-a, analizu provedbe JNC-a sustava socijalne zaštite, nabavu dijela informatičke opreme te konzultantske usluge. Nakon održanog međuresornog sastanka predstavnika MDOMSP-a, MU-a, MRMS-a te predstavnika Svjetske banke u travnju 2016., gdje je predstavljen novi koncept JNC-a, MDOMSP je, uz suglasnost uključenih institucija, donijelo odluku o otkazivanju svih aktivnosti za uspostavu JNC-a. Slijedom navedenog, napustio se koncept JNC-a koji je prvobitno predviđen navedenim Projektom. Prema službenim podacima o tijeku provedbe Projekta modernizacije sustava socijalne zaštite u 2017., od ukupno 12.000.000EUR planiranih za provedbu mjere utrošeno je oko 800.000EUR. Prema pisanom obrazloženju odgovorne osobe MDOMSP-a, od mjere se odustalo u prvom tromjesečju 2016. te nije planirana nova mjera koja bi ju zamijenila.</p>
--	---

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.est.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

3.6. Strategija regionalnog razvoja Republike Hrvatske za razdoblje do kraja 2020. godine

Strateški dokument	Strategija regionalnog razvoja Republike Hrvatske
Vrijeme trajanja	2017. – 2020.
Dostupno	http://europski-fondovi.eu/sites/default/files/dokumenti/Nacrt%20kona%C4%8Dnog%20prijedloga%20Strategije%20regionalnoga%20razvoja%20RH%20za%20razdoblje%20do%20kraja%202020.%20godine_0.pdf#overlay-context=content/strate-ki-plan-ministarstva-rada-i-mirovins
Opći cilj	<ol style="list-style-type: none"> 1. POVEĆANJE KVALITETE ŽIVLJENJA POTICANJEM ODRŽIVOG TERITORIJALNOG RAZVOJA 2. POVEĆANJE KONKURENTNOSTI REGIONALNOGA GOSPODARSTVA I ZAPOSLENOSTI 3. SUSTAVNO UPRAVLJANJE REGIONALNIM RAZVOJEM
Posebni cilj	<ol style="list-style-type: none"> 1.1. Podizanje razine znanja i sposobnosti za poboljšanje kvalitete života 1.2. Osiguranje i unaprjeđenje osnovne lokalne i regionalne infrastrukture 1.3. Podrška potpomognutim područjima I područjima s razvojnim posebnostima 1.1. Unaprjeđenje gospodarske infrastrukture na regionalnoj i lokalnoj razini 1.2. Stvaranje poticajnoga poslovnog okruženja na regionalnoj i lokalnoj razini 1.3. Jačanje ljudskih potencijala, obrazovanje i osposobljavanje povezano s potrebama regionalnog i lokalnog gospodarstva 3.1. Učinkovito upravljanje (u skladu s načelom supsidijarnosti) 3.2. Djelotvorna međusektorska suradnja (u skladu s načelom participacije i integrativnog pristupa) 3.3. Jačanje financijskih i administrativnih sposobnosti za razvoj na lokalnoj i regionalnoj razini
Opis	<p>Strategijom su definirana tri strateška cilja politike regionalnog razvoja:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. POVEĆANJE KVALITETE ŽIVLJENJA POTICANJEM ODRŽIVOGA TERITORIJALNOG RAZVOJA koji obuhvaća sinergiju različitih aspekata razvoja društva, prostora i okoliša objedinjavajući, s jedne strane, mjere vezane uz unaprjeđenje regionalnih i lokalnih razvojnih kapaciteta te podizanje razine znanja i sposobnosti za poboljšanje kvalitete života i, s druge strane, mjere osiguranja i unaprjeđenja osnovne lokalne i regionalne infrastrukture. Cilj također omogućava nastavak

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.est.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
 MREŽE ZA DRUŠTVENO
 PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

	<p>provedbe specifičnih politika razvoja potpomognutih područja, ali i područja s razvojnim posebnostima koja nisu nužno i nerazvijena već su razvojno specifična.</p> <p>2. POVEĆANJE KONKURENTNOSTI REGIONALNOGA GOSPODARSTVA I ZAPOSLENOSTI kojim se podržava razvoj regionalnoga i lokalnoga gospodarstva, i to unaprjeđenjem gospodarske infrastrukture, stvaranjem poticajnoga poslovnog okruženja te jačanjem ljudskih potencijala i poticanjem obrazovanja povezano s potrebama gospodarstva na regionalnoj i lokalnoj razini.</p> <p>3. SUSTAVNO UPRAVLJANJE REGIONALNIM RAZVOJEM sadržava različite vidove regionalnoga razvojnog upravljanja usmjerene na pružanje odgovarajućega institucionalnog okruženja i potpore razvoju odgovarajućih tematskih područja. Cilj se odnosi na uređenje procesa.</p>
Mjere	<p>1.1.3. Podrška afirmaciji kulturnog identiteta i razvoju civilnog društva</p> <p>1.2.1. Razvoj javne infrastrukture od lokalnog značenja</p> <p>1.2.3. Održivo korištenje i vrednovanje kulturne i prirodne baštine</p> <p>1.3.2. Podrška održivom otočnom razvoju</p> <p>1.3.5. Stvaranje poželjnih uvjeta za život u pograničnim područjima</p> <p>2.1.2. Aktiviranje državne imovine na lokalnoj i regionalnoj razini (1.2.1. i 3.1.4.)</p> <p>2.2.1. Jačanje lokalnih i regionalnih poduzetničkih potpornih institucija</p> <p>2.2.2. Aktiviranje lokalnog razvoja kroz podršku novim gospodarskim subjektima i inovativnim gospodarskim konceptima</p> <p>2.3.1. Podrška povećanju osposobljenosti radne snage na regionalnoj i lokalnoj razini</p> <p>3.1.1. Unapređenje ciklusa upravljanja javnim politikama na svim razinama upravljanja</p> <p>3.2.1. Međuresorno usklađivanje provedbe javnih politika na nacionalnoj i regionalnoj razini</p> <p>3.3.1. Jačanje dionika u regionalnom razvojnem upravljanju i provedbi razvojnih projekata</p>
Aktivnosti	<p>1.1.3.</p> <ul style="list-style-type: none"> Razvoj smjernica i potpora aktivnostima vezanim uz kvalitetno korištenje i razvoj sadržaja vezanih uz kulturna dobra, pojedinačne spomenike kulture i zaštićene cjeline te očuvanje povijesne urbane i ruralne kulturne krajolike s ciljem njihove daljnje zaštite i valorizacije u kontekstu razvoja humanističkih, prirodnih,

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.est.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
 MREŽE ZA DRUŠTVENO
 PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

	<p>tehničkih i drugih znanosti te razvoja gospodarskih aktivnosti (osobito razvoja turizma) (veza s mjerom 1.2.3.)</p> <ul style="list-style-type: none">• Podrška razvoju civilnog društva usmjerenog ujednačavanju društveno-ekonomskog razvoja (npr. potpora razvoju socijalnih inovacija) te suradnje organizacija civilnoga društva i javne uprave u rješavanju problema lokalne zajednice• Suradnja u uspostavi sustava vrednovanja društvenog doprinosa civilnog sektora, posebno doprinos lokalnom i regionalnom razvoju <p>1.2.1.</p> <ul style="list-style-type: none">• Podrška u lokalnim aktivnostima stavljanja u funkciju neaktivnih nekretnina (osobito onih u državnom vlasništvu), npr. stavljanje u funkciju razvoja socijalnog poduzetništva <p>1.2.3.</p> <ul style="list-style-type: none">• Podrška aktivnostima povezivanja korištenja kulturne i prirodne baštine s potrebama turizma i obrazovanja, poduzetničke potporne infrastrukture, kulture i socijalnog poduzetništva na regionalnoj i lokalnoj razini <p>1.3.2.</p> <ul style="list-style-type: none">• Podrška razvoju otočnih LAG-ova i njihovim aktivnostima umrežavanja, općenito jačanje kapaciteta OCD-a za ravnomjeran društveno-gospodarski razvoj na otocima <p>1.3.5.</p> <ul style="list-style-type: none">• Jačanje regionalnog kapaciteta za inovacije te poboljšanje vještina i poduzetničkih kompetencija za unaprjeđenje ekonomskih i socijalnih inovacija (veza 2.2.2.) <p>2.1.2.</p> <ul style="list-style-type: none">• Podrška projektima revitalizacije vojnih i industrijskih kompleksa uz pridodavanje novih održivih gospodarskih sadržaja tim objektima (inkubatori / akceleratori za poduzetnike, socijalne poduzetnike, kulturne i kreativne industrije i sl.) <p>2.2.1.</p> <ul style="list-style-type: none">• Podrška inicijativama potpornih institucija usmjerenih razvoju novih djelatnosti i poslovanja (npr. kružne ekonomije, zelene ekonomije, socijalne ekonomije, srebrne ili sijede ekonomije, socijalnog poduzetništva, socijalnih inovacija i sl.) <p>2.2.2.</p> <ul style="list-style-type: none">• Podrška u razvoju i provedbi promotivnih i edukativnih mjera vezanih uz razvoj socijalnog poduzetništva na lokalnoj razini <p>2.3.1.</p>
--	--

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.est.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

	<ul style="list-style-type: none"> • Podrška razvoju novih programa obrazovanja nezaposlenih osoba, poglavito dugotrajno nezaposlenih osoba kao posebno ranjive skupine, s ciljem njihova zapošljavanja <p>3.1.1.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uspostavljanje sustava upravljanja javnim politikama koji obuhvaća i povezuje ciklički sve upravljačke faze: analizu, planiranje, provedbu, praćenje, izvješćivanje i vrednovanje, te se usklađuje s horizontalnim pitanjima (ublaženje i prilagodba klimatskim promjenama, zaštite okoliša, otpornost, održivost, demografija, društvena uključenost, inovacije itd.) • Usklađivanje strateškog planiranja u upravljanju imovinom JLP(R)S-a s načelima upravljanja imovinom Strategije upravljanja i raspolaganja imovinom u vlasništvu RH 2013. - 2017. (veza Izvješće o obavljenoj reviziji učinkovitosti upravljanja i raspolaganja nekretninama JLP(R)S, DUR 2016.) <p>3.2.1.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Razvoj i primjena inovativnih modela i alata suradnje za potrebe međusektorske (javni, privatni, civilni i akademski sektor) i međuresorne (tijela zadužena za različite javne politike) suradnje u pripremi i provedbi regionalnih razvojnih projekata (nacionalna i NUTS II razina) • Transfer dobrih praksa učinkovite provedbe savjetovanja sa zainteresiranom javnošću u postupcima donošenja javnih politika (putem e-Savjetovanja i ostalih metoda) <p>3.3.1.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poticanje horizontalne suradnje na regionalnoj i lokalnoj razini kroz aktivnosti obrazovanja ključnih dionika o kompleksnim razvojno-upravljačkim temama bitnim za razvoj projekata, uključujući zaštitu prirode, energetska učinkovitost, kulturnu baštinu, ublažavanje klimatskih promjena i prilagodba klimatskim promjenama, održivi razvoj i sl. na regionalnoj i lokalnoj razini (veza mjere 2.1.3. i 3.2.1. na nacionalnoj razini)
<p>Način provedbe</p>	<p>Zakonom o regionalnom razvoju Republike Hrvatske ministarstvo nadležno za regionalni razvoj određeno je za nositelja izrade Strategije regionalnog razvoja Republike Hrvatske. S obzirom na međuresorni karakter politike regionalnog razvoja, nužno je potrebna međuresorna suradnja kako u razvoju tako i u provedbi Strategije. Razmatrajući nadležnost pojedinih resora, za provedbu Strategijom identificiranih mjera regionalnog razvoja prepoznat je niz tijela državne uprave i drugih javnih tijela koja preuzimaju funkciju njihovih sunositelja.</p> <p>Ovom Strategijom predlaže se praćenje učinaka na razini strateških ciljeva s pomoću sljedećih indekasa kojima bi se mjerio raspon razvijenosti između županija, a cilj je</p>

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.est.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
 MREŽE ZA DRUŠTVENO
 PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

	<p>smanjenje razlika odnosno raspona između najviše i najmanje vrijednosti pojedinog indeksa:</p> <p>Strateški cilj 1: Indeks razvijenosti županija</p> <p>Strateški cilj 2: Regionalni indeks konkurentnosti na razini županija</p> <p>Strateški cilj 3: Indeks kvalitete regionalnoga razvojnog upravljanja na razini županija</p>
OPIS PROVEDBE	<p>Zakonom o regionalnom razvoju Republike Hrvatske ministarstvo nadležno za regionalni razvoj određeno je za nositelja izrade Strategije regionalnog razvoja Republike Hrvatske. S obzirom na međuresorni karakter politike regionalnog razvoja, nužno je potrebna međuresorna suradnja kako u razvoju tako i u provedbi Strategije. Razmatrajući nadležnost pojedinih resora, za provedbu Strategijom identificiranih mjera regionalnog razvoja prepoznat je niz tijela državne uprave i drugih javnih tijela koja preuzimaju funkciju njihovih sunositelja.</p> <p>Ovom Strategijom predlaže se praćenje učinaka na razini strateških ciljeva s pomoću sljedećih indeksa kojima bi se mjerio raspon razvijenosti između županija, a cilj je smanjenje razlika odnosno raspona između najviše i najmanje vrijednosti pojedinog indeksa:</p> <p>Strateški cilj 1: Indeks razvijenosti županija</p> <p>Strateški cilj 2: Regionalni indeks konkurentnosti na razini županija</p> <p>Strateški cilj 3: Indeks kvalitete regionalnoga razvojnog upravljanja na razini županija</p>

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.est.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
 MREŽE ZA DRUŠTVENO
 PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

3.7. Program Vlade Republike Hrvatske za razdoblje 2020 – 2024

Strateški dokument	Program Vlade Republike Hrvatske
Vrijeme trajanja	2020. – 2024.
Dostupno	https://vlada.gov.hr/UserDocsImages/ZPPI/Dokumenti%20Vlada/Program%20Vlade%20Republike%20Hrvatske%20za%20mandat%202020.%20-%202024..pdf
Opći cilj	1.1. OČUVANJE RADNIH MJESTA I SOCIJALNA SIGURNOST
Posebni cilj	Poticanje rada, zapošljavanja i rast plaća
Opis	U svrhu zapošljavanja najugroženijih na tržištu rada poticat će se daljnji razvoj socijalnog poduzetništva . Novim mjerama olakšat će se zapošljavanje osoba s invaliditetom i osigurat će se podrška dugotrajno nezaposlenim osobama.
Mjere	/
Aktivnosti	/
Opis provedbe	Program Vlade definiran je kao kratkoročni akt strateškog planiranja od nacionalnog značaja kojim se definiraju prioritete Vlade tijekom mandatnog razdoblja. Program Vlade je okvir za izradu nacionalnog programa reformi, programa konvergencije, nacionalnog programa oporavka i provedbenih programa središnjih tijela državne uprave. Program Vlade sveobuhvatan je prikaz prioriteta područja, mjera i aktivnosti kojima će se u okviru ovlasti postići socijalna sigurnost, perspektivna budućnost, ekonomska suverenost, osnažena državnost i globalna prepoznatljivost.

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.est.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
 MREŽE ZA DRUŠTVENO
 PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

3.8. Nacionalni plan oporavka i otpornosti 2021. – 2026.

Strateški dokument	Nacionalni plan oporavka i otpornosti
Vrijeme trajanja	2021. – 2026.
Dostupno	https://planoporavka.gov.hr/UserDocslimages/dokumenti/55%20-%201%20NPOO.pdf?vel=12358896
Opći cilj	I DIO: OPĆI CILJEVI I KOHERENTNOST PLANA 2. JAVNA UPRAVA, PRAVOSUĐE I DRŽAVNA IMOVINA
Posebni cilj	3. Ravnopravnost spolova i jednake mogućnosti za sve C2.9 -Jačanje okvira za javnu nabavu
Opis	3 – Cilj se odnosi na određene izazove u pogledu postizanja stvarne jednakosti između žena i muškaraca te građana koji su u posebno ranjivim situacijama, poput osoba koje žive u riziku od siromaštva, pripadnika romske nacionalne manjine, djece s teškoćama u razvoju i osoba s invaliditetom, djece bez adekvatne roditeljske skrbi, žrtava nasilja, i drugih. C2.9 - Daljnjim jačanjem sustava izobrazbe, e-nabave, uvođenjem obveznih e-žalbi i povezivanjem digitalnih baza podataka u cilju povećanja kapaciteta za prikupljanje i analizu podataka o javnoj nabavi pridonijeti će se razvoju prilagođenih i učinkovitih politika u području javne nabave i rješavanju pitanja integriteta, a što je konstatirano kao nužnost i u ocjeni napretka Hrvatske za 2020 godinu. Kroz mjeru C2.9.I1 osnovni je cilj osigurati i zadržati optimalan broj visokokvalificiranih, motiviranih kadrova koji odgovaraju potrebama ključnih i institucija sustava javne nabave. Žurno će se započeti sa sveobuhvatnom analizom radnog opterećenja kadrova ključnih institucija u sustavu javne nabave uključenih u EU fondove, opis poslova koje obavljaju te definirati potrebne kompetencije i kompenzacijski sustav. Uzeti će se u obzir povijesni podatci o radnom opterećenju te će ih se usporediti s trendovima povećanja radnog opterećenja, uključujući potrebu za kontinuiranim i planiranim usavršavanjem kadrova u određenim temama vezanim uz javnu nabavu poput strateške, društveno odgovorne , održive nabave, nabave inovacija te pristupu MSP-ova tržištu javne nabave.
Mjere	1.Zelena tranzicija C2.9.I1 - Analiza radnog opterećenja zaposlenika ključnih institucija u sustavu javne nabave (MINGOR, SAFU i DKOM)

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.est.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

Aktivnosti	<p>1.- U nizu mjera podrške za poduzetnike čije se aktivnosti odnose na zelenu tranziciju predviđeno je davanje dodatnog poticaja poduzetništvu žena, pripadnika ranjivih skupina te društvenom poduzetništvu.</p> <p>C2.9.I1 – Analiza radnog rasterećenja zaposlenika ključnih institucija u sustavu javne nabave.</p>
Opis provedbe	<p>NPOO pridonosi ostvarivanju četiriju opća cilja na razini EU-a: promicanje ekonomske, društvene i teritorijalne kohezije u Uniji, jačanje ekonomske i društvene otpornosti, smanjivanje društvenih i ekonomskih učinaka krize te poticanje zelene i digitalne tranzicije.</p> <p>Osim što svaka komponenta sadrži i strukturne reforme i prateća ulaganja, svaka komponenta ima svoje i digitalne i zelene sastavnice, pri čemu ćemo zadovoljiti zadane ciljeve prema kojima 20% ulaganja treba usmjeriti u digitalnu transformaciju, a 37% ulaganja u zelenu tranziciju. Stoga će Hrvatska provedbom Plana i svih drugih programskih dokumenata sutra biti zelenija, s očuvanim okolišem i uz bolji sustav upravljanja prirodnim i vodnim resursima, s iskorištenim potencijalom što ga sa sobom nose i energetska i zelena tranzicija, s razvijenim kružnim gospodarstvom koje će od otpada stvarati dodanu vrijednost. Isto tako, Hrvatska će ostvariti značajan iskorak u digitalizaciji što je preduvjet za transformaciju i modernizaciju gospodarstva i društva, ukorak s 4. industrijskom revolucijom. Razvijat će i djelotvorniju i digitaliziranu javnu upravu, kako bi se bolje upravljalo državnom imovinom koja treba pridonijeti ostvarenju gospodarskih potencijala.</p> <p>C2.9.I1 - Za provedbu će biti nužno ugovoriti vanjskog izvršitelja koji će provesti analizu i definirati mjere i preporuke za unaprijeđenje kroz akcijski plan.</p> <p>Na temelju analize, usvojit će se preporučene mjere kako bi se osiguralo zapošljavanje i zadržavanje visokokvalificiranih kadrova. Razdoblje provedbe planira se od 2021.-2024.</p>

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.est.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
 MREŽE ZA DRUŠTVENO
 PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

3.9. Program ruralnog razvoja Republike Hrvatske za razdoblje 2014. – 2020.

Strateški dokument	Program ruralnog razvoja Republike Hrvatske
Vrijeme trajanja	2014. – 2020.
Dostupno	http://europski-fondovi.eu/sites/default/files/dokumenti/Program%20ruralnog%20razvoja%202014.-2020..pdf
Opći cilj	Prioritet 6: Promicanje društvene uključenosti, suzbijanje siromaštva te gospodarskog razvoja u ruralnim područjima
Posebni cilj	6B Poticanje lokalnog razvoja u ruralnim područjima
Opis	Potporna ulaganju u razvoj nepoljoprivrednih djelatnosti doprinosi unapređenju gospodarske aktivnosti u ruralnim područjima, održavanju i stvaranju novih radnih mjesta i povećanje prihoda gospodarskih subjekata. Cilj diversifikacije je potaknuti ekonomsku aktivnost koja će privući ljude da žive i rade u ruralnim područjima. Korisnici su mikro i mali gospodarski subjekti koje se bave nepoljoprivrednom djelatnošću osnovani kao OPG-i, obrti, trgovačka društva ili zadruga .
Mjere	M06.4. Ulaganja u razvoj nepoljoprivrednih djelatnosti u ruralnim područjima
Aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> • ulaganja u turizam na ruralnom području • prerada i trženje proizvoda • ulaganja u djelatnosti za izradu suvenira, tradicijske i umjetničke obrte
Opis provedbe	Nepovoljna struktura poljoprivrednih gospodarstava u Republici Hrvatskoj te mali broj zadruga (481), ukazuje na slabu suradnju poljoprivrednih proizvođača. Zajedničkom suradnjom gospodarskih subjekata i institucija, zemljopisno koncentriranih (lokalno ili regionalno) postići će se bolja razmjena informacija, znanja i roba radi proizvodnje ili prerade zajedničkog proizvoda u poljoprivredi, šumarstvu te prehrambenom i industrijskom sektoru.
	https://ruralnirazvoj.hr/files/documents/GIP-2015.pdf

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.est.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
 MREŽE ZA DRUŠTVENO
 PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

3.10. Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine

Strateški dokument	Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske
Vrijeme trajanja	2013. – 2020.
Dostupno	http://europski-fondovi.eu/sites/default/files/dokumenti/130426-Strategija-turizam-2020.pdf
Opći cilj	5.2.Razvoj turističke ponude
Posebni cilj	5.2.1.11. Ostali važni proizvodi
Opis	Ostali važni proizvodi za razvoj hrvatskog turizma do 2020. godine, naročito u kontekstu stvaranja uvjeta za cjelogodišnje poslovanje su: (i) ekoturizam, (ii) omladinski turizam te (iii) socijalni turizam.
Mjere	<ul style="list-style-type: none"> • Nova izgradnja • Prioritetne aktivnosti razvoja proizvoda • Ostale aktivnosti razvoja
Aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> • Prenamjena različitih trenutačno nekorištenih objekata u vlasništvu države (vojarne, dječja i omladinska odmarališta i sl.) • Razvoj/izgradnja 2 do 3 odmorišna centra dizajnirana za potražnju osoba sa specijalnim potrebama (osobe koje nisu sposobne ili nisu u mogućnosti koristiti postojeće smještajne kapacitete) • Pokretanje Internet stranice za socijalni turizam • Razvoj baze podataka o socijalnom turizmu • Izrada detaljnih smjernica za potrebne nužne prilagodbe postojećih objekata za ugošćavanje raznih ciljanih skupina u socijalnom turizmu • Pokretanje kampanje osvješćivanja pružatelja usluga u turizmu o važnosti i relevantnosti socijalnog turizma
Opis provedbe	Osigurati turističku infrastrukturu i suprastrukturu koja će ranjivim socijalnim skupinama osigurati kvalitetu i raznovrsnost odmora primjerenu njihovim potrebama i uobičajenim standardima Europske unije. Strategija dalje ne sadrži konkretne planove realizacije ove mjere niti nadležne institucije. Na temelju: PRIORITETNE MJERE UNAPREĐENJA KONKURENTNOSTI HRVATSKOG TURIZMA – PREDVIDIVA DINAMIKA PROVEDBE točka 5. Gospodarsko aktiviranje turistički interesantnih objekata/lokaliteta kojima upravlja AUDIO* pretpostavlja skup mjera i aktivnosti nadležnih tijela i institucija sa svrhom stavljanja u turističku funkciju neperspektivne državne imovine. Iz ove točke moguće je zaključiti da se radi i o objektima za ugošćavanje raznih ciljanih skupina u socijalnom turizmu. Nositelj navedene

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.est.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
 MREŽE ZA DRUŠTVENO
 PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

	<p>mjere je Državni ured za upravljanje državnom imovinom i Agencija za upravljanje državnom imovinom* u suradnji s Ministarstvom turizma.</p> <p>* Centar za restrukturiranje i prodaju (CERP), kao pravni slijednik Agencije za upravljanje državnom imovinom, osnovan je temeljem odredbi Zakona o upravljanju i raspolaganju imovinom u vlasništvu Republike Hrvatske (Narodne novine, broj: 94/13, 13/18, 89/17) koji je stupio na snagu 30. srpnja 2013 godine.</p> <p>Poslove ukinute Agencije za upravljanje državnom imovinom preuzeli su Državni ured za upravljanje državnom imovinom (sada Ministarstvo državne imovine; https://imovina.gov.hr/), kao središnje tijelo za upravljanje i raspolaganje državnom imovinom i koordinaciju upravljanja i raspolaganja imovinom u vlasništvu Republike Hrvatske u odnosu na središnja tijela državne uprave i druga tijela, odnosno pravne osobe osnovane posebnim zakonima, koji su imatelji, odnosno raspoložu imovinom u vlasništvu Republike Hrvatske i novoosnovani Centar za restrukturiranje i prodaju.</p>
--	--

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.est.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

3.11. Nacionalni program razvoja socijalnog turizma – Turizam za sve

Strateški dokument	Nacionalni program razvoja socijalnog turizma – turizam za sve
Vrijeme trajanja	2014-2020
Dostupno	<p>https://mint.gov.hr/UserDocImages//arhiva//151014_akcijski_socijalni.pdf</p> <p>Vizija: U 2020. godini socijalni turizam u RH biti će razvijen i prepoznatljiv turistički proizvod podjednako usmjeren na sve društveno zapostavljene skupine, a osobito na djecu i mlade, umirovljenike i osobe s invaliditetom. Kroz razvoj turističke ponude s područja socijalnog turizma svakoj osobi će se osigurati temeljno ljudsko pravo na odmor i razonodu, uz istovremeno smanjenje sezonalnosti i poticanje gospodarskog rasta područja na kojima se razvijaju sadržaji socijalnog turizma.</p> <p>Analizom dosadašnjih praksi s područja socijalnog turizma, može se zaključiti da pojedini segmenti turističke ponude socijalnog turizma u Republici Hrvatskoj imaju dugu tradiciju, prvenstveno kroz organizirana turistička putovanja namijenjena radnicima te djeci i mladima. Međutim, do sada se razvoj turističke ponude s područja socijalnog turizma u Republici Hrvatskoj odvijao stihijski te je ta ponuda bila izrazito neorganizirana i fragmentirana, dok je razvoj sadržaja turističke ponude koji su namijenjeni osobama s invaliditetom bio u potpunosti zanemaren. Stoga je jedan od glavnih ciljeva ovoga dokumenta stvaranje planske podloge za sustavan, koordiniran i sveobuhvatan razvoj turističke ponude s područja socijalnog turizma u planskom razdoblju do 2020. godine. Kako bi se to postiglo, dokumentom su definirane: (1) glavne smjernice razvoja socijalnog turizma, (2) glavne ciljne skupine prema kojima mjere socijalnog turizma trebaju biti usmjerene, (3) vizija razvoja socijalnog turizma, te su (4) identificirani glavni dionici razvoja socijalnog turizma te je definirana njihova uloga u planiranom razvoju socijalnog turizma. Konačno, treba naglasiti da je u dokumentu posebna pažnja posvećena osmišljavanju 11 projektnih prijedloga koji su u funkciji postizanja definirane razvojne vizije socijalnog turizma. Svi projektni prijedlozi sadržajno su usklađeni s pojedinim tematskim ciljevima iz Programa pripreme i provedbe projekata prihvatljivih za financiranje iz Fondova Europske unije.</p> <p>S obzirom na stanje potražnje za socijalnim turizmom u RH sustav pružanja usluga bi trebao biti dvojak. Prvi dio sustava bi se trebao odnositi prvenstveno na osobe s invaliditetom i na prilagodbu smještajnih objekata i javne turističke infrastrukture njihovom korištenju, pri čemu bi se komercijalnim objektima dodjeljivali certifikati dostupnosti za pojedine skupine osoba s invaliditetom. Drugi dio sustava bi se trebao</p>

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.est.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
 MREŽE ZA DRUŠTVENO
 PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

	odnositi na uspostavu specijaliziranih turističkih sadržaja i turističkih proizvoda (itinerera, manifestacija i drugo) za pojedine socijalno ugrožene skupine.
Opći cilj	/
Posebni cilj	Projekt 11: Socijalno poduzetništvo za socijalni turizam – Poticanje zapošljivosti ugroženih skupina kroz pružanje usluga u socijalnom turizmu Područje djelovanja – Obrazovanje Cilj: Povećanje zapošljivosti društveno ugroženih skupina kroz edukaciju i stručno osposobljavanje s ciljem: <ul style="list-style-type: none"> a) razvoja novih, inovativnih i tržišno prihvatljivih sadržaja turističke ponude s područja socijalnog turizma b) promicanje inkluzije društveno ugroženih skupina i razvoja društveno odgovornog poslovanja na području turizma i ugostiteljstva
Aktivnosti	Procjena obrazovnih potreba ciljnih skupina s područja socijalnog turizma, razvoj programa obrazovanja odraslih s ciljem stručnog osposobljavanja ili prekvalifikacije/dokvalifikacije društveno ugroženih skupina za pružanje usluga s područja socijalnog turizma; edukacija trenera o specifičnim pedagoškim, didaktičko-metodičkim aspektima rada s ugroženim društvenim skupinama, a osobito rada s osobama s dugotrajnim tjelesnim, mentalnim, intelektualnim ili osjetilnim oštećenjima; organizacija i kontinuirano provođenje edukacijskih programa; definiranje i provođenje komunikacijskih aktivnosti s ciljem podizanja razine svijesti među poduzetnicima o širim društvenim koristima društveno odgovornog poslovanja.
Način provedbe	Koordinator aktivnosti: Ministarstvo turizma; mogući dionici: strukovne udruge turizmu; udruge za promicanje prava društveno ugroženih skupina. Organiziranje i koordinaciju dionika socijalnog turizma moguće je postići kroz pokretanje Nacionalne mreže za razvoj socijalnog turizma, kao neformalnog krovnog tijela na razini Republike Hrvatske, koje bi omogućilo veći stupanj koordinacije i međuresorne suradnje na svim aktivnostima usmjerenim na razvoj socijalnog turizma. Okupljanjem najšireg kruga dionika zainteresiranih za razvoj socijalnog turizma, Nacionalna mreža za razvoj socijalnog turizma postala bi pregovarački partner koji ima legitimitet donošenja preporuka važnih za razvoj ovoga tipa turističke ponude u Hrvatskoj.
Opis provedbe	Iz Nacionalna strategija izjednačavanja mogućnosti za osobe s invaliditetom od 2017.do 2020. godine, str. 45 Područje 13. Rekreacija, razonoda i šport Mjera 1. Informirati i podizati svijest o pristupačnom turizmu

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.est.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
 MREŽE ZA DRUŠTVENO
 PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

	Ministarstvo turizma nositelj je projekta Hrvatski digitalni turizam, e-Turizam. Partneri na projektu su Hrvatska turistička zajednica, Turistička zajednica u Splitsko-dalmatinskoj županiji te Ured državne uprave u Splitsko-dalmatinskoj županiji, a projekt se sufinancira iz Europskih strukturnih i investicijskih fondova. Projekt je u fazi provedbe i traje do studenog 2020. godine.
--	---

3.12. Strateški plan Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta za razdoblje 2017.-2019. godine

Strateški dokument	Strateški plan Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta
Vrijeme trajanja	2017.-2019.
Dostupno	https://www.mingo.hr/public/documents/MINGPO_STRATESKI_PLAN_2017_2019.pdf
Opći cilj	2. Povećanje konkurentnosti gospodarstva poticanjem investicijskog i inovacijskog okruženja
Posebni cilj	2.8. Jačanje konkurentnosti i promocija zadružnog poduzetništva
Opis	Ovaj cilj provodi Hrvatski Centar za zadružno poduzetništvo (u daljnjem tekstu: Centar). Centar je javna ustanova koja usklađuje i zastupa interese zadruga i zadružnih saveza, sudjeluje u praćenju, unapređivanju i razvoju zadruga i zadrugarstva u cjelini. Centar je osnovan Zakonom o izmjenama i dopunama Zakona o zadrugama (NN 76/14) kao pravni slijednik Hrvatskog saveza zadruga. Cilj Centra je povećanje konkurentnosti i promocija zadružnog poduzetništva. Centar kontinuirano surađuje sa zadrugama te zastupa interese zadruga pred tijelima javne uprave. Centar vodi središnju evidenciju zadruga i zadružnih saveza koja služi kao temelj za sve analize i izvješća o stanju zadrugarstva u Republici Hrvatskoj, organizira savjetovanja, edukacije i konferencije te provodi različite projekte u svrhu povećanja vidljivosti zadružnog poduzetništva u Europskoj uniji i ostalim zemljama. Vizija Centra je razvijeno i osnaženo zadružno poduzetništvo u svim područjima od poljoprivrede, ribarstva, graditeljstva, trgovine do raznih uslužnih djelatnosti. Misija Centra je mjerama ekonomske, socijalne i porezne politike te edukacijom i savjetovanjem stvarati preduvjete za razvoj zadružnog poduzetništva temeljenog na međunarodnim zadružnim načelima i vrijednostima: samopomoći, odgovornosti, demokratičnosti, ravnopravnosti i solidarnosti
Mjere	2.8.1. Redovito ažuriranje baze podataka i prikupljanje podataka od zadruga i relevantnih institucija

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.est.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
 MREŽE ZA DRUŠTVENO
 PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

	<p>2.8.2. Kontinuirana suradnja sa domaćim i međunarodnim institucijama te omogućavanje organizacije različitih događaja vezanih uz aktualne teme zadrugarstva</p> <p>2.8.3. Održavanje redovite komunikacije sa državnim i javnim tijelima i tijelima lokalne i područne samouprave i praćenje regulativa vezanih za zadružno poduzetništvo</p> <p>2.8.4. Održavanje redovite komunikacije i suradnje sa zadruga i praćenje aktivnosti zadruga</p>
Aktivnosti	<p>Izraditi izvještaje i analize o zadružnom poslovanju</p> <p>Održavati savjetovanja, edukacija i konferencija nacionalnog ili međunarodnog karaktera</p> <p>Održavati sastanke sa državnim i javnim tijelima te tijelima lokalne i područne samouprave</p> <p>Održavati sastanke sa zadrugama u svrhu pružanja stručne pomoći</p>
Opis provedbe	<p>Prijedlogom zakona o izmjenama Zakona o zadrugama Hrvatski centar za zadružno poduzetništvo pripaja se Ministarstvu gospodarstva, poduzetništva i obrta 1. Siječnja 2019. godine.</p> <p>https://vlada.gov.hr/UserDocsImages//2016/Sjednice/2018/11%20studeni/125%20sjednica%20vRH//125%20-%2015.pdf</p>

3.13. Strateški plan Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta za razdoblje 2020.-2022. godine

Strateški dokument	STRATEŠKI PLAN MINISTARSTVA GOSPODARSTVA, PODUZETNIŠTVA I OBRTA
Vrijeme trajanja	2020.-2022.
Dostupno	https://mingor.gov.hr/UserDocsImages/StrategijePlanovIzvjesciaArhiva/STRATE%C5%A0KI%20PLAN%20MINGPO%202020_2022%20.pdf
Opći cilj	2. Povećanje konkurentnosti gospodarstva poticanjem investicijskog i inovacijskog okruženja
Posebni cilj	<p>2.1. Digitalizacija gospodarstva i industrije, poticanje ulaganja i razvoj poduzetničke infrastrukture te unapređenje inovacijskog okruženja</p> <p>2.5. Unapređenje mjera i instrumenata razvoja malog gospodarstva</p> <p>2.6. Povećanje konkurentnosti malog gospodarstva provedbom poticajnih mjera</p>
Opis	2.1. Poduzetnička infrastruktura je nositelj razvoja na lokalnoj i regionalnoj razini, pozitivno utječe na razvoj svih grana gospodarstva, doprinosi rastu broja poduzetnika

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

	<p>i broja zaposlenih, poboljšanju poslovnih rezultata poduzetnika, kao i jačanju njihove konkurentnosti. U cilju poticanja osnivanja novih poduzeća te rasta i razvoja postojećih, potrebno im je osigurati pristup kvalitetnoj i financijski povoljnoj poduzetničkoj infrastrukturi, temeljenoj na provedbi Zakona o unapređenju poduzetničke infrastrukture i funkcioniranju Jedinstvenog registra poduzetničke infrastrukture.</p> <p>2.5. Za daljnji razvoj i unapređenje poduzetničke klime i eko-sustava poduzetništva provodit će se kroz mjere promocije poduzetništva s ciljem afirmacije poduzetnosti, poduzetništva i poduzetnika. Promidžbenim aktivnostima je svrha poticati osnivanje novih poduzeća, pružati potporu postojećim subjektima malog gospodarstva te povećati samozapošljavanje kroz poduzetništvo. Medijska pozornost dana poduzetništvu i obrtima među ostalim se usmjerava sustavnom informiranju i promoviranju tema vezanih za poduzetništvo rizičnih i ranjivih društvenih skupina, cjeloživotnom i poduzetničkom učenju, poduzetničkom udruživanju i uspješnim poduzetničkim projektima. Dio aktivnosti obuhvatit će mjere jačanja izobrazbe za poduzetništvo i poduzetničke kompetencije u sklopu kurikulumu školskih i visokoškolskih ustanova te na sveučilištima i znanstvenim ustanovama. Poseban je cilj promocije poboljšati ponudu poduzetničke infrastrukture, naročito one namijenjene poduzetnicima početnicima, digitalizaciji i djelatnostima temeljenima na znanju i inovacijama.</p> <p>2. 6. Ovaj posebni cilj provodi Hrvatska agencija za malo gospodarstvo, inovacije i investicije (HAMAG-BICRO) u svojstvu Posredničkog tijela razine 2 unutar sustava upravljanja i kontrole Operativnog programa Konkurentnost i kohezija 2014.-2020. (OPKK), tijela koje provodi financijske instrumente iz OPKK i Programa ruralnog razvoja RH 2014.-2020.(PRR). Subjekti malog gospodarstva, posebice novoosnovani, često se susreću s problemom umanjenog pristupa kreditnim sredstvima, a samim time i financiranju projekata. HAMAG-BICRO izdaje jamstva na ime djelomičnog pokrivača glavnice kredita, čime omogućava realizaciju kvalitetnih projekata koji možda ne bi bili realizirani i to na način da banci jamči ispunjenje obveze poduzetnika u dijelu pokrivenom jamstvom, ukoliko poduzetnik dođe u probleme uslijed kojih nije u mogućnosti samostalno ispuniti obveze. Uočena potreba profesionalnih savjetodavnih i stručnih usluga za mikro, male i srednje poduzetnike, osigurati će se realizacijom projekta Mreže poduzetničkih potpornih institucija čija je svrha olakšati put poduzetniku od razvoja novog proizvoda do tržišta i kupca</p>
Mjere	<p>2.1.4. Održavanje i razvoj Jedinstvenog registra poduzetničke infrastrukture (JRPI)</p> <p>2.5.2. Projekt "Promocija poduzetništva"</p> <p>2.5.3. Jačanje Jedinstvenog modela obrazovanja</p> <p>2.5.4. Poticanje obrazovanja za vezane obrte te cjeloživotnog obrazovanja za poduzetništvo i obrtništvo</p>

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.est.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
 MREŽE ZA DRUŠTVENO
 PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

	<p>2.6. Povećanje konkurentnosti malog gospodarstva provedbom poticajnih mjera</p> <p>2.6.6. Izdavanje jamstava</p> <p>2.6.7. Provedba uspostavljenih financijskih instrumenata: Program ESIF mikro zajmovi i program ESIF mali zajmovi</p> <p>2.6.8. Provedba financijskih instrumenata: Program mikro i mali zajmovi za ruralni razvoj</p> <p>2.6.9. Provedba uspostavljenih financijskih instrumenata: Program ESIF pojedinačna jamstva</p> <p>2.6.11. Provedba uspostavljenih financijskih instrumenata: Program pojedinačna jamstva za ruralni razvoj</p> <p>2.6.12. Mreža poduzetničkih potpornih institucija</p>
Opis provedbe	

3.14. Strategija razvoja poduzetništva žena u Republici Hrvatskoj 2014.- 2020.

Strateški dokument	Strategija razvoja poduzetništva žena u Republici Hrvatskoj 2014.- 2020.
Vrijeme trajanja	2014. – 2020.
Dostupno	http://www.europski-fondovi.eu/sites/default/files/dokumenti/SRP%C5%BD%20%202014%20-%202020.pdf
Opći cilj	Strateški cilj 2. - Poboljšanje sustavne podrške poduzetništvu žena
Posebni cilj	/
Opis	Poduzetnice posebno ističu potrebu jačeg umrežavanja žena na svim razinama te međusobnu razmjenu informacija i znanja. Poduzetnički pothvati žena zaslužuju potpore državnih, regionalnih i lokalnih vlasti, međunarodnih organizacija i projekata te ih je potrebno posebno izdvojiti, pomagati im i mjeriti njihove učinke. Nositelji ove aktivnosti su krovne institucije zadružnog poduzetništva, asocijacije i mreže žena poduzetnica i menadžerica, civilni sektor.
Mjere	Mjera 5. Poslovno umrežavanje
Aktivnosti	Poticati uključivanje žena u mreže poduzetnica, podržavati inicijative razvoja regionalnih ogranaka ili mreža poduzetnica, povezivanje s postojećim institucijama koje po svojoj misiji pretpostavljaju umrežavanje (komorski sustav, udruge poslodavaca, zadruge)
Način provedbe	Strategija se provodi kroz Akcijski plan te je za poduzetništvo žena krovni dokument, a u realizaciji u vremenskom, financijskom i organizacijskom smislu je oslonjena na

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

	<p>Strategiju razvoja poduzetništva u RH od 2013. do 2020., programe poticanja poduzetništva i obrta nadležnog ministarstva i programe drugih resora, te operativne programe koji će se provoditi za korištenje strukturnih fondova u programskom razdoblju 2014.-2020. Nositelj cjelokupne strategije je Ministarstvo poduzetništva i obrta.</p>
<p>Opis provedbe</p>	<p>Vlada Republike Hrvatske je u 2014. godini usvojila nacionalnu Strategiju razvoja poduzetništva žena u Republici Hrvatskoj 2014.-2020. koja se temelji na četiri strateška cilja: poboljšanje usklađenosti i umreženosti javnih politika, poboljšanje sustavne podrške poduzetništvu žena, uvođenje poduzetništva žena u cjelokupnu institucionalnu infrastrukturu i promocija poduzetništva žena. Strateški su ciljevi upotpunjeni mjerama, provedbenim aktivnostima i Akcijskim planom u kojemu su prikazani pokazatelji uspješnosti kako bi se mjerila učinkovitost Strategije.</p> <p>Evaluacija učinaka implementacije Strategije sukladno definiranim pokazateljima uspješnosti nije raspoloživa.</p> <p>Evidentan jaz u poduzetničkoj aktivnosti žena i muškaraca ukazuje na ukorijenjenost prepreka za razvoj poduzetništva žena u Hrvatskoj te nužnost redefiniranja policy instrumenata i programa u cilju ostvarivanja većih pomaka u razvoju ženskog poduzetništva u okviru nove Strategije za razdoblje 2021. – 2027 i(z Izvješće o malim i srednjim poduzećima u Hrvatskoj – 2020., CEPOR - Centar za politiku razvoja malih i srednjih poduzeća. Zagreb. 2020=</p> <p>Hrvatska se nalazi na 60. mjestu od 153 države uključene u istraživanje Global Gender Gap Indeks. U Hrvatskoj se žensko poduzetništvo statistički može pratiti kroz aktivnosti trgovačkih društava i obrta u kojima jedna ili više žena posjeduje najmanje 51% udjela u vlasništvu. Prema podacima prezentiranim CEPOR 2020 ukupan broj trgovačkih društava je u 2019. godini iznosio 127.258. Udio trgovačkih društava čije vlasnice su isključivo žene u ukupnom broju trgovačkih društava je u 2019. godini bio 22,08% dok je udio trgovačkih društava s mješovitim vlasništvom u 2019. godini iznosio 9,43%. U razdoblju od 2017. do 2019. godine broj žena osnivačica je gotovo nepromijenjen (2017. godine 21,92%, 2018. godine 22,04% i 2019. godine 22,08%). (Izvješće o malim i srednjim poduzećima u Hrvatskoj – 2020., CEPOR - Centar za politiku razvoja malih i srednjih poduzeća. Zagreb. 2020)</p>

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.est.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
 MREŽE ZA DRUŠTVENO
 PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

3.15. Strategije pametne specijalizacije Republike Hrvatske za razdoblje od 2016. do 2020. godine

Strateški dokument	Strategije pametne specijalizacije Republike Hrvatske za razdoblje od 2016. do 2020. Godine
Vrijeme trajanja	2016. -2020.
Dostupno	http://europski-fondovi.eu/sites/default/files/dokumenti/Strategija_pametne_specijalizacije_RH_2016_2020.pdf
Opći cilj	Strateški cilj 5. Partnerski rad na rješavanju društvenih izazova
Posebni cilj	1.Podrška društveno korisnim inovacijama
Opis	Društveno korisne inovacije, kao provedbeni mehanizam kojim se integriraju razni dionici radi rješavanja društvenih izazova, važna je za pametan razvoj RH i kao temelj za stvaranje novih poslovnih mogućnosti i otvaranja nove perspektive hrvatskom gospodarstvu. Društveno korisne inovacije su nove ideje (proizvodi, usluge i modeli) kojima se pridonosi rješavanju određenog društvenog izazova (npr. starenja stanovništva, klimatskih promjena) i koje kroz svoju procesnu dimenziju (npr. nove usluge) doprinose preoblikovanju društva u smjeru sudjelovanja, osnaživanja, zajedničkog stvaranja i učenja. Iz tih razloga društveno korisna inovacija nudi način za rješavanje društvenih izazova kad tržište i javni sektor ne odgovaraju učinkovito na društvene potrebe.
Mjere	/
Aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> • Razvoj okvira politika za društveno korisne inovacije • Priprema detaljnih preporuka za poboljšanje ekosustava za društveno korisne inovacije u Hrvatskoj • Razvoj financijskih instrumenata koji se mogu koristiti za podršku društveno korisnim inovacijama • Razvoj metodologije za izbor projekata društveno korisnih inovacija • Priprema nekoliko pilot projekata društveno korisnih inovacija
Opis provedbe	Ministarstvo gospodarstva odgovorno je za provedbu ovog specifičnog cilja uz podršku HAMAG-BICRO. Provodi se kroz projekt tehničke pomoći (OECD), Projekt socijalne inovacije u Hrvatskoj. Koristi koje će ostvarenje donijeti su: a) olakšano prihvaćanje društvenih inovacija od strane tijela nacionalne, regionalne i lokalne vlasti kao alata za povećanje društvene dobrobiti te b) prihvaćanje i korištenje inovativne javne nabave u rješavanju prepoznatih problema povezanih s društvenim izazovima.

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.est.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

3.16. Strategija poticanja inovacija Republike Hrvatske 2014. – 2020.

Strateški dokument	Strategija poticanja inovacija Republike Hrvatske 2014. – 2020.
Vrijeme trajanja	2014. – 2020.
Dostupno	http://www.europski-fondovi.eu/sites/default/files/dokumenti/Strategija%20poticanja%20inovacija%2014-2020.pdf
Opći cilj	III. Tematski stup: Poticanje suradnje i protoka znanja između poslovnog, javnog i znanstveno-istraživačkog sektora
Posebni cilj	2. Rješavanje društvenih izazova kroz primjenu društveno korisnih inovacija
Opis	Darovnice za velike inovativne projekte (projekti društveno korisnih inovacija) koji odgovaraju na pojedine društvene izazove iz Strategije Europa 2020 osigurati će i pokrivati dio istraživanja kojima će se RH nastojati, ili samostalno ili u obliku međunarodnih konzorcija priključiti nastojanju EU u davanju odgovora na definirane društvene izazove. Takav program u osnovnim kriterijima za financiranje obavezo će morati sadržavati triple (quaduple) helix suradnju, usmjerenost na inovativnost i svjetski prepoznate inovativne projekte te po mogućnosti višesektorsko povezivanje ili suradnju u sklopu međunarodnih konzorcija.
Mjere	/
Aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> • Dodjela darovnica za velike inovativne projekte koji odgovaraju na društvene izazove
Opis provedbe	Strategija poticanja inovacija je više-sektorska, u njezinu realizaciju uključena su resorna tijela državne uprave. Nositelj mjere dodjele darovnica su MINGO i HAMAG-BICRO.

3.17. Strateški plan Ministarstva rada i mirovinskog sustava za razdoblje od 2020. – 2022

Strateški dokument	Strateški plan Ministarstva rada i mirovinskog sustava za razdoblje od 2020. – 2022.
Vrijeme trajanja	2020. – 2022.
Dostupno	https://mrosp.gov.hr/UserDocsImages/dokumenti/Glavno%20tajni%C5%A1tvo/ZPPI/Strate%C5%A1ki-plan-MRMS-2020.-2022..pdf
Opći cilj	Opći cilj 4.: Učinkoviti ljudski potencijali kroz učinkovito upravljanje i korištenje EU fondova
Posebni cilj	4.1. Provedba Operativnog programa Učinkoviti ljudski potencijali uz djelotvornu međuresornu koordinaciju ključnih sektora

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.est.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

Opis	<p>Za učinkovito korištenje sredstava koja su na raspolaganju u okviru ESF--a, važno je imati dovoljan broj projekata koji će iz tih sredstava biti financirani. U tu svrhu potrebno je koordinirati pripremu, provedbu te odobravati operacije unutar ESF OPULJP--a, ali i upravljati, koordinirati pripremu i provedbu te odobravati natječajnu dokumentaciju za Pozive na dostavu projektnih prijedloga (PDP) na razini čitave Operativne strukture. Također, isto vrijedi i za pojedine prioritete i specifične ciljeve gdje je Ministarstvo u ulozi Posredničkog tijela razine 1., odnosno sektorski nadležno tijelo za objavu Poziva za sve operacije u okviru prioritetne osi Visoka zapošljivost i mobilnost radne snage, u dijelu Prioritetne osi socijalna uključenost kroz promociju integracije ranjivih skupina na tržište rada, potpora 5 depriviranih područja te promocije socijalnog poduzetništva, u dijelu Prioritetne osi Dobro upravljanje kroz Povećanje djelatnosti i kapaciteta u javnoj upravi i Prioritetne osi Tehnička pomoć i ITU mehanizam.</p>
Mjere	<p>4.1.1. Učinkovito koordiniranje i programiranje Operativnog programa u okviru Europskog socijalnog fonda i povezanost s krovnim nacionalnim i EU strateškim okvirom</p> <p>4.1.2. Pravovremena priprema i provedba projekata u okviru ESF Operativnih programa</p> <p>4.1.4. Učinkovita provedba informativnih i obrazovnih aktivnosti koje se odnose na upravljanje i korištenje ESF a za tijela državne i javne uprave, lokalne i područne (regionalne) samouprave, potencijalne prijavitelje i korisnike</p>
Aktivnosti	Operativni program Učinkoviti ljudski potencijali 2020.
Opis provedbe	<p>Program u državnom proračunu za provedbu ovih prioriteta je 4010 Jačanje sustava socijalne sigurnosti. Nadležno Ministarstvo za provedbu je Ministarstvo rada i mirovinskog sustava. Odbor za praćenje (OzP) OPULJP 2020. uspostavilo je Upravljačko tijelo (UT). Prva konstituirajuća sjednica održana je 19. ožujka 2015. godine. U postupku uspostave OzP a osigurano je ravnopravno uključivanje svih relevantnih partnera, uključujući i predstavnike ostalih operativnih programa, regionalnih i lokalnih vlasti, gospodarskih i socijalnih partnera, organizacija civilnog društva, nevladinih organizacija, kao i predstavnika institucija odgovornih za promicanje socijalne uključenosti, prava osoba s invaliditetom, ravnopravnosti spolova i nediskriminaciju.</p>

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
 MREŽE ZA DRUŠTVENO
 PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

4. Analizirane javne politike i strateški dokumenti koji ne uključuju teme društvenog poduzetništva

U sljedećim strateškim dokumentima nema poveznica sa društvenim poduzetništvom/socijalnim/neprofitnim/zadružnim poduzetništvom niti sa konceptom

društvenih inovacija. Spominju se udruge kao nositelji nekih aktivnosti ali isključivo kao primatelji bespovratnih sredstava kroz natječaje relevantnih ministarstava.

- Nacionalna strategija razvoja zdravstva 2012.-2020.
- Strategija obrazovanja, znanosti i tehnologije
- Strategija razvoja klastera u Republici Hrvatskoj 2011.-2020.
- Strategija razvoja poduzetništva u Republici Hrvatskoj 2013.-2020.
- Plan implementacije Garancije za mlade od 2019. – 2020.
- Strategija cjeloživotnog profesionalnog usmjeravanja i razvoja karijere u RH 2016.-2020.
- Strategija razvoja poljoprivrede 2020.- 2030.

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

Literatura

1. Broz T., Švaljek, S. Mikrokozmos zadružnog gospodarstva: gdje i kako posluju hrvatske zadruge? Sociologija i prostor : časopis za istraživanje prostornoga i sociokulturnog razvoja, 57 (2019)
2. Cvitanović, V. (2018). Društveno poduzetništvo kao izravan doprinos ekonomskom razvoju, Obrazovanje za poduzetništvo, Znanstveno stručni časopis o obrazovanju za poduzetništvo, Vol 8., NR Special issue
3. European Commission (2019). Social enterprises and their ecosystem in Europe – Updated country report CROATIA. Author: Davorka Vidović. Luxembourg: Publications Office of the European Union.
4. Haarich, S., Holstein, F., Spule, S., Galera, G., Franchini, B., Borzaga, C., Chiomento, S., Spiess-Knafl, W., Scheck, B., Salvatori, G. (2020). Impact of the European Commission's Social Business Initiative (SBI) and its Follow-up Actions. Study for DG Employment, Social Affairs and Inclusion, European Commission. (<https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=738&langId=en&pubId=8373&furtherPublish=yes>)
5. European Commission (2020) Social enterprises and their ecosystems in Europe. Comparative synthesis report. Authors: Carlo Borzaga, Giulia Galera, Barbara Franchini, Stefania Chiomento, Rocío Nogales and Chiara Carini. Luxembourg: Publications Office of the European Union. Available at <https://europa.eu/!Qg64n>
6. European Commission – Social Business Initiative: Creating a favourable climate for social enterprises, key stakeholders in the social economy and innovation, Brussels, 2011. <https://www.fi-compass.eu/sites/default/files/publications/social-businessinitiative-creating-a-favoura>

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

7. Europski i socijalni gospodarski odbor, Najnovija kretanja u okviru socijalne ekonomije u Europskoj uniji, <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/c1f1e8e6-bd27-11e7-a7f8-01aa75ed71a1/language-hr/format-PDF>, preuzeto 5.11.2010. van HAMAG BICRO (2020). Regional Analysis - State of Play of the Social Entrepreneurship Sector Report of the Croatia-Bosnia and Herzegovina-Montenegro Region. Dostupno na:
https://www.interregeurope.eu/fileadmin/user_upload/tx_tevprojects/library/file_1599209992.pdf. (16.5.2021.)
8. Izvješće o malim i srednjim poduzećima u Hrvatskoj – 2020., CEPOR - Centar za politiku razvoja malih i srednjih poduzeća. Zagreb. 2020
9. Kovač, Dorotea (2018), Upravljanje razvojem socijalnog turizma, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli. Diplomski rad.
10. Krajnović, I. Zdrilić, M. Orlović, ULOGA LOKALNIH AKCIJSKIH GRUPA – LAG-OVA. 4. međunarodni kongres o ruralnom turizmu, Zbornik radova, 2018., str. 62-78
11. Medić, M. (2020). Poduzetništvo u službi zajednice, Zbornik radova o društvenom poduzetništvu. Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva, Zagreb.
12. Ministarstvo rada i mirovinskog sustava (MRMS) (2015). Strategija razvoja društvenog poduzetništva za razdoblje od 2015. do 2020. Preuzeto s <http://www.esf.hr/wordpress/wp-content/uploads/2015/02/Strategija-razvoja-dru%C5%A1tvenog-poduzetni%C5%A1tva-u-RH-za-razdoblje-2015-2020.pdf> (14.4.2021.)
13. Petričević, T. Poduzetništvo u službi zajednice, Zbornik radova o društvenom poduzetništvu. Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva, Zagreb, 2012., str. 1
14. Petričević, T., Zakonodavni i institucionalni okvir za razvoj društvenog poduzetništva u jugoistočnoj Europi, CEDRA, Čakovec, 2012., <http://cedra.hr/assets/attach/posts/642/socentlegalsee-hr.pdf>, pristupljeno 10. prosinca 2017.

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

15. Šimleša, D, Bušljeta Tonković, A. i Puđak, J. (2016). Društveno poduzetništvo u Hrvatskoj: od prepoznavanja do primjene. Revija za sociologiju, 46(3), 271-295.
16. Šimleša, D., Puđak, J., Majetić, F., i Bušljeta Tonković, A. (2015). Mapiranje novih obzora: Izvještaj o stanju društvenog poduzetništva u Hrvatskoj. Preuzeto s <https://www.kulturpunkt.hr/sites/default/files/izvjestaj-mapiranje-novih-obzora.pdf> (1.4.2021)
17. Varga, E. (2017). Social Enterprise Ecosystems in Croatia and the Western Balkans A Mapping Study of Albania, Bosnia & Herzegovina, Croatia, Kosovo, FYR Macedonia, Montenegro and Serbia, NESST; dostupno na: https://issuu.com/nesster/docs/se_ecosystem_in_the_w_balkans_final (13.5.2021.)
18. Vidović, D. (2012). Socijalno poduzetništvo u Hrvatskoj. doktorska disertacija, Preuzeto s https://bib.irb.hr/datoteka/611357.Davorka_Vidovic_doktorat.pdf (15.4.2021.)
19. Vojvodić, I. i Šimić Banović, R. (2019). Analiza socijalnog poduzetništva u Hrvatskoj s komparativnim osvrtom na regulatorni okvir. Pravni vjesnik, 35(2), 105-135. 33. Zadruga za etično financiranje (n.d.). Preuzeto s <https://www.zef.hr/hr> (21.4.2021.)
20. Strategije, programi, izvješća
21. Nacionalna razvojna strategija Republike Hrvatske do 2030. godine, Vlada RH, 2018.: http://europski-fondovi.eu/sites/default/files/dokumenti/Nacionalna-razvojna-strategija-RH-do-2030.-godine_3.pdf
22. Nacionalna strategija izjednačavanja mogućnosti za osobe s invaliditetom 2007. do 2015. godine, NN 63/2007, 18.6.2007.: https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/full/2007_06_63_1962.html

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.est.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

23. Nacionalna strategija izjednačavanja mogućnosti za osobe s invaliditetom od 2017. do 2020. godine, NN 42/2017., Vlada Republike Hrvatske, 28.4.2017. : https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/full/2017_04_42_967.html
24. Strategija borbe protiv siromaštva i socijalne isključenosti u Republici Hrvatskoj (2014. – 2020.), Radna skupina za izradu i praćenje provedbe strategije borbe protiv siromaštva i socijalne isključenosti, Zagreb, ožujak 2014.: <https://vlada.gov.hr/UserDocsImages/ZPPI/Strategije/Strategija%20borbe%20protiv%20siroma%C5%A1tva.pdf>
25. Nacionalni plan oporavka i otpornosti 2021. – 2026., Vlada Republike Hrvatske, Prijedlog, 29. travnja 2021.: <https://planoporavka.gov.hr/UserDocsImages/dokumenti/55%20-%201%20NPOO.pdf?vel=12358896>
26. Nacionalna strategija stvaranja poticajnog okruženja za razvoj civilnog društva od 2012. Do 2016. godine, Vlada Republike Hrvatske, Zagreb, lipanj 2012.: <https://udruge.gov.hr/UserDocsImages/dokumenti/Nacionalna%20strategija%20stvaranja%20poticajnog%20okru%C5%BEenja%20za%20razvoj%20civilnog%20dru%C5%A1tva%202012-2016.pdf>
27. Prijedlog: Izvešće o provedbi nacionalne strategije stvaranja poticajnog okruženja za razvoj civilnog društva od 2012.do 2016. godine, Vlada Republike Hrvatske, Ured za udruge, Zagreb, travanj 2018.: <https://udruge.gov.hr/UserDocsImages/dokumenti/Izvjescje%20o%20provedbi%20Nacionalne%20strategije%202012-2016..pdf>
28. Strategija regionalnog razvoja Republike Hrvatske za razdoblje do kraja 2020. godine, Nacrt konačnog prijedloga, Republika Hrvatska, Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova Europske unije, Zagreb, siječanj 2017.: http://europski-fondovi.eu/sites/default/files/dokumenti/Nacrt%20kona%C4%8Dnog%20prijedloga%20Strategije%20regionalnoga%20razvoja%20RH%20za%20razdoblje%20do%20kraja%202020.%20godine_0.pdf#overlay-context=content/strate-ki-plan-ministarstva-rada-i-mirovins

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.est.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

29. Plan implementacije garancije za mlade, Ministarstvo rada i mirovinskoga sustava, Republika Hrvatska, REPUBLIKA, travanj 2014.: <http://www.europski-fondovi.eu/sites/default/files/dokumenti/Plan%20implementacije%20Garancija%20za%20mlade.pdf>
30. Program ruralnog razvoja Republike Hrvatske za razdoblje 2014. – 2020., Nacrtni program, Ministarstvo poljoprivrede, 13.06.2014.: <http://europski-fondovi.eu/sites/default/files/dokumenti/Program%20ruralnog%20razvoja%202014.-2020..pdf>
31. Strategija Vladinih programa za razdoblje 2015. – 2017., Vlada Republike Hrvatske, Zagreb, studeni 2014.: <http://europski-fondovi.eu/sites/default/files/dokumenti/Strategija%20Vladinih%20programa%20za%20razdoblje%202015%202017.pdf>
32. Strategije pametne specijalizacije Republike Hrvatske za razdoblje od 2016. do 2020. godine, Nacionalno inovacijsko vijeće: http://europski-fondovi.eu/sites/default/files/dokumenti/Strategija_pametne_specijalizacije_RH_2016_2020.pdf
33. Strategija poticanja inovacija Republike Hrvatske 2014. – 2020., konačni prijedlog, Ministarstvo gospodarstva, <http://www.europski-fondovi.eu/sites/default/files/dokumenti/Strategija%20poticanja%20inovacija%202014-2020.pdf>
34. Strategija razvoja poduzetništva žena u Republici Hrvatskoj 2014.- 2020., Ministarstvo poduzetništva i obrta, <http://www.europski-fondovi.eu/sites/default/files/dokumenti/SRP%C5%BD%20%202014%20-%202020.pdf>
35. Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine, Vlada Republike Hrvatske, Zagreb, travanj 2013.: <http://europski-fondovi.eu/sites/default/files/dokumenti/130426-Strategija-turizam-2020.pdf>

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.est.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

36. Strateški plan Ministarstva rada i mirovinskog sustava za razdoblje od 2020. – 2022., Ministarstvo rada i mirovinskog sustava, Zagreb, ožujak 2019.:
<https://mrosp.gov.hr/UserDocsImages/dokumenti/Glavno%20tajni%C5%A1tvo/ZPPI/Strate%C5%A1ki-plan-MRMS-2020.-2022..pdf>
37. Strategija održivog razvitka Republike Hrvatske, NN 30/2009, Hrvatski sabor, 09.03.2009.: https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/2009_03_30_658.html
38. NACRT Nacionalnog programa za mlade za razdoblje od 2020. do 2024., Ministarstvo za demografiju, obitelj, mlade i socijalnu politiku, e-savjetovanje, lipanj 2021.:
<https://esavjetovanja.gov.hr/ECon/MainScreen?entityId=13290>
39. Program Vlade Republike Hrvatske 2020.- 2024., Vlada RH:
<https://vlada.gov.hr/UserDocsImages/ZPPI/Dokumenti%20Vlada/Program%20Vlade%20Republike%20Hrvatske%20za%20mandat%202020.%20-%202024..pdf>
40. D. Krešić, K. Miličević i I. Marković, „Nacionalni program razvoja socijalnog turizma – turizam za sve“, Zagreb, Ministarstvo turizma, Institut za turizam, 2014., str. 13.
Dostupno na:
https://mint.gov.hr/UserDocsImages//arhiva//151014_akcijski_socijalni.pdf
41. Vanjsko vrednovanje Nacionalne strategije stvaranja poticajnog okruženja za razvoj civilnoga društva 2012. –2016.godine, Ured za udruge Vlade Republike Hrvatske, Ekonomski institut Zagreb, rujan – prosinac 2016.,
<https://udruge.gov.hr/UserDocsImages/dokumenti/Evaluacijska%20studija%20-%20UZUVRH%20-%20finalno%20izvjesce.pdf>
42. Završno Izvješće Prethodnog vrednovanja Strategije regionalnoga razvoja Republike Hrvatske za razdoblje do kraja 2020. godine, Ministarstvo regionalnoga razvoja i fondova EU, Institut za razvoj i međunarodne odnose, Zagreb, 7. lipnja, 2017.,
<https://razvoj.gov.hr/UserDocsImages//O%20ministarstvu/Regionalni%20razvoj/razvojne%20strategije//Zavr%C5%A1no%20izvje%C5%A1C4%87e%20prethodnog%20vrednovanja%20Strategije.pdf>

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.est.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

43. Plan vrednovanja Strategije regionalnog razvoja Republike Hrvatske za razdoblje do 2020. godine,
<https://razvoj.gov.hr/UserDocsImages/O%20ministarstvu/Regionalni%20razvoj/razvojine%20strategije/Plan%20vrednovanja%20Strategije%20regionalnog%20razvoja%20Republike%20Hrvatske%20za%20razdoblje%20do%202020.%20.pdf>

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.est.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

KONTAKTI:

Ured: Brnaze 410, 21230 Sinj

Tel: +385 95 5765960

e-pošta: socialbiz@cerura.hr; d.ruralis@gmail.com

Internet stranica: www.socialbiz.cerura.hr

Više informacija o EU fondovima na: www.strukturnifondovi.hr i www.esf.hr

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054