
PROCJENA DRUŠTVENOG UTJECAJA SMJERNICA ZA KORIŠTENJE DRŽAVNE IMOVINE ZA RAZVOJ DRUŠTVENOG PODUZETNIŠTVA

Projekt "Dijalogom do Hrvatske
mreže za društveno poduzetništvo"

Institut za razvoj i međunarodne
odnose – IRMO

Zagreb, 3. rujan 2022.

IRMO

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

Sadržaj

1. Uvod	3
2. Analiza društvenih utjecaja – metodološki okvir	4
3. Državna imovina u Hrvatskoj.....	5
3.1. Strategija razvoja društvenog poduzetništva u RH 2015. – 2020. i državna imovina.....	6
3.2. Strategija upravljanja državnom imovinom RH 2019. – 2025. i društveno poduzetništvo.....	6
4. Rezultati fokus grupa na temu korištenja državne imovine za razvoj društvenog poduzetništva	7
5. Procjena društvenog utjecaja predloženih smjernica za razvoj politika u području državne imovine i društvenog poduzetništva	8
5.1. Rezultati anketnog istraživanja o utjecaju predloženih smjernica za razvoj društvenog poduzetništva	9
Izvori	16

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

1. Uvod

Ovaj je dokument sastavni dio istraživanja koje se provodi u okviru projekta „Dijalogom do Hrvatske mreže za društveno poduzetništvo“, a kojem je cilj jačati kapacitete organizacija civilnog društva (OCD) uz potporu akademske zajednice, kako bi se uspostavio učinkovit dijalog svih dionika za društveni razvoj Republike Hrvatske (RH). Posebni ciljevi projekta su dvojadi:

- a) jačanje partnerstva OCD-ova, društvenih poduzetnika i uključivanje novih članica u Hrvatsku mrežu za društveno poduzetništvo te provedba strukturiranog dijaloga svih dionika i donositelja odluka kako bi došlo do stvaranja poticajnog okruženja za razvoj društvenog poduzetništva (DP);
- b) provedba ispitivanja i znanstvena istraživanja u području DP-a, izrada smjernica za razvoj javnih politika utemeljenih na dokazima, analiza društvenog utjecaja predloženih intervencija kako bi se, na temelju znanosti, ponudila rješenja za razvoj DP-a u demokratskom dijalogu svih dionika.

Projekt se provodi participativno, a namijenjen je sljedećim ciljnim skupinama: organizacijama civilnog društva (50), socijalnim partnerima (30 poduzetnika i 4 sindikata), Hrvatskom zavodu za zapošljavanje (HZZ) (10), Centrima za socijalnu skrb (10), jedinicama lokalne i regionalne (područne) samouprave (JRLS) (20) i znanstvenim organizacijama (5).

Dokument „Procjena društvenog utjecaja smjernica za korištenje državne imovine za razvoj društvenog poduzetništva“ jedan je od osam dokumenata koji nude analizu mogućih društvenih utjecaja predloženih smjernica na različite dionike. Ostale analize društvenog utjecaja pripremljenih smjernica odnose se na sljedeće teme:

1. zakonodavni okvir i društveno poduzetništvo,
2. društveno poduzetništvo, ranjive skupine i socijalne usluge,
3. društveno poduzetništvo u poljoprivredi,
4. komunikacijski kanali društvenog poduzetništva i nositelja javnih politika te instituti potpore,
5. društveno poduzetništvo i obrazovni sustav,

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

6. porezna politika i društveno poduzetništvo,
7. društveno poduzetništvo i mladi.

Ovaj dokument donosi kratak osvrt na teorijski okvir i metodologiju analize društvenih utjecaja. Ukratko se obrazlaže temeljni strateško planski okvir za državnu imovinu u funkciji društvenog poduzetništva te se ponavlja prijedlog smjernica za uključivanje državne imovine u razvoj društvenog poduzetništva pripremljenih kroz prethodna istraživanja provedena u okviru projekta. Sadrži i rezultate provedenih fokus grupa tijekom 2021. godine te ankete pravedne na uzorku od 188 ispitanika - društvenih poduzetnika o utjecaju predloženih smjernica u rujnu i listopadu 2022. godine na području cijele Republike Hrvatske.

Objedinjeni nalazi o mogućem društvenom učinku predloženih smjernica prikazani su u tabličnom obliku.

Metodološki okvir za izradu analize društvenog utjecaja pripremljen je prema dokumentu **Vodič za analizu socijalnih utjecaja** (autor: Predrag Bejaković, Institut za javne financije, Zagreb) dostupan na <http://www.ijf.hr/radionice/PSU/Vodic.pdf>

2. Analiza društvenih utjecaja – metodološki okvir

Analiza društvenih učinaka predstavlja istraživanje utjecaja smjernica javnih politika na položaj ili blagostanje različitih društvenih skupina. Cilj analize je prikupiti relevantne informacije koje omogućuju uvid u izravne i neizravne posljedice pojedine predložene smjernice kroz obrađene kvantitativne i kvalitativne pokazatelje koji u konačnici **utječu na povećanje blagostanja zajednice u cjelini te na smanjenje siromaštva u društvu.**

Društveni utjecaj predstavlja djelovanje javnih ili privatnih aktivnosti na ljude i uvjetuje promjenu njihova načina života. Promijene mogu biti na različitim područjima poput, kulture, političkih sustava, uvjeta za rad, zdravlja, okoliša i sl.

Uglavnom se analiziraju gospodarski i društveni utjecaji korištenjem metoda poput analize troškova i koristi, input-output metode, analize višestrukih kriterija ili neke od kvalitativnih i kvantitativnih metoda društvenog predviđanja. Analiziraju se utjecaji s aspekata različitih dionika i u različitim vremenskim okvirima. Nastoji se procijeniti da li su društvene koristi značajnije od izravnih ili neizravnih šteta za društvo u cjelini.

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

Promatraju se različite društvene skupine, institucije, poduzetnici i sl. te se ocjenjuju pozitivne ili negativne implikacije koje pojedina smjernica može imati na njih. Značajan dio analize društvenih utjecaja je identificiranje rizika – njihove vjerojatnosti i jačine obuhvata.

Prema Vodiču za analizu socijalnih utjecaja (Bejaković, P., Institut za javne financije, Zagreb) u procjeni se provode aktivnosti u nastavku.

- Polazi se od definiranja **područja analize i obrazloženja smjernice** koja se predlaže.
- Definiraju se **ključni dionici** i smjer djelovanja intervencije – da li sve zainteresirane strane osjećaju pozitivan ili negativan impuls? Tu su posebno značajne **institucije** koje su odgovorne za pripremu ili provedbu pojedinih javnih politika te **glavni nositelj** predložene smjernice.
- Nadalje, područje procjene su i **kanali distribucije** putem kojih se očekuje da će smjernice utjecati na različite dionike. Pet je ključnih kanala: zapošljavanje (tržište rada), cijene (proizvodnja, potrošnja i plaće), imovina, dostupnost dobara ili usluga, te transferi ili porezi). Kanali mogu biti izravni temeljem izravne provedbe smjernica, ili neizravni. kroz utjecaj smjernice koja se vrednuje na neke druge javne politike.
- Uz analizu dionika i kanala distribucije pojedinih utjecaja potrebno je ocijeniti i **vrijeme** kada se pojedini utjecaj ostvaruje (na dugi, srednji ili kratki rok) te eventualne promjene u smjeru djelovanja predloženih smjernica u različitim vremenskim periodima.
- Zaključno, analiza društvenih utjecaja obuhvaća i analizu i vrednovanje **rizika** predložene smjernice te određuje njegovu vjerojatnost i jačinu.

3. Državna imovina u Hrvatskoj

Ministarstvo prostornoga uređenja, graditeljstva i državne imovine (MPUGDI) zajedno s Centrom za restrukturiranje i prodaju (CERP) te Državnim nekretninama d.o.o. koordinira upravljanje imovinom u državnom vlasništvu. Ministarstvo izvršava vlasničke ovlasti u ime Republike Hrvatske, u skladu s posebnim zakonom kojim se uređuje upravljanje državnom imovinom; izrađuje nacrt prijedloga Strategije upravljanja državnom imovinom, prijedlog Godišnjeg plana upravljanja državnom imovinom i prijedlog Izvješća o provedbi Godišnjeg plana upravljanja državnom imovinom i obavlja stručne poslove koji se odnose na koordinaciju

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

i harmonizaciju kriterija za upravljanje državnom imovinom koja mu je dana na upravljanje, te utvrđuje smjernice za ostvarivanje vlasničke politike u pravnim osobama od posebnog interesa za Republiku Hrvatsku i prati rad, upravljanje, razvoj i ostvarivanje strateške politike u tim društvima¹. Ministarstvo prostornoga uređenja, graditeljstva i državne imovine ima nadležnost upravljati udjelima i dionicama u 36 poduzeća klasificiranih kao poduzeća „od posebnog državnog interesa” u ime RH.

Koncesije, poljoprivredna zemljišta i kulturna dobra u nadležnosti su drugih resornih ministarstava, kao i određena poduzeća u državnom vlasništvu koja su također pod drugim resornim ministarstvima i jedinicama lokalne i područne samouprave (JLPS).

3.1. Strategija razvoja društvenog poduzetništva u RH 2015. – 2020. i državna imovina

U Strategiji razvoja društvenog poduzetništva RH u okviru Mjere 1. Uspostava i unaprjeđenje zakonodavnog i institucionalnog okvira za razvoj društvenog poduzetništva planirano je šest aktivnosti među kojima i aktivnost: 1.6. Osiguranje povoljnih uvjeta za korištenje neiskorištenih javnih prostornih resursa (poslovnih, građevinskih, poljoprivrednih) diljem Republike Hrvatske te kroz osiguranje odgovarajućih izvora financiranja za potrebe prilagodbe, uređenja i opremanja infrastrukture za društveno-poduzetničke aktivnosti, koja nije provedena za trajanja Strategije (kao ni ostale aktivnosti predviđene Mjerom 1) niti su ostvareni pokazatelji provedbe.

3.2. Strategija upravljanja državnom imovinom RH 2019. – 2025. i društveno poduzetništvo

U Strategiji upravljanja državnom imovinom RH 2019. -.2025. u Posebnom cilju 1 i njegovim provedbenim mjerama navodi se da je, kad je to opravdano i obrazloženo razlozima poticanja gospodarskog napretka, socijalne dobrobiti građana i ujednačavanja gospodarskog i demografskog razvitka svih krajeva RH, nekretninama moguće raspolagati u korist jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave i bez naknade . Iako se nigdje izrijeком ne navodi društveno poduzetništvo, nazire se mogućnost korištenja državne imovine za razvoj

¹ Ministarstvo prostornoga uređenja, graditeljstva i državne imovine. *Djelokrug*. Dostupno na: <https://mpgi.gov.hr/o-ministarstvu/djelokrug/50>

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

društvenog poduzetništva kroz ostvarenje planiranih ciljeva - „Raspolaganje nekretninama u korist jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave provodi se osobito u svrhu: ostvarenja projekata izgradnje poduzetničke infrastrukture, ostvarenja projekata koji su od općeg javnog, socijalnog ili kulturnog interesa, poput izgradnje škola, dječjih vrtića, bolnica, ustanova socijalne skrbi, groblja, za izgradnju sportskih objekata, muzeja, memorijalnih centara i drugih sličnih projekata kojima se povećava kvaliteta života građana na području jedinice lokalne i regionalne samouprave, provođenja programa stambenog zbrinjavanja i društveno poticane stanogradnje, provođenje programa integracije osoba s invaliditetom i dr.“. Također, u Strategiji upravljanja državnom imovinom se navodi i da će Ministarstvo prilikom predlaganja projekata favorizirati one projekte koji se tiču upravljanja značajnijim nekretninskim projektima, odnosno koji aktiviraju površinski veće nekretnine, koje se nalaze uglavnom u sklopu bivših vojarni ili na području turističkih područja, zatim projekte koji imaju veći stupanj dovršenosti prostorno-planske dokumentacije, riješenih imovinskopravnih odnosa, stupanj financiranja i dr. Jedan od važnijih kriterija odabira je i utjecaj pojedinog projekta na državni proračun, uključenost jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave u njegovu realizaciju, broj novootvorenih radnih mjesta te drugi ekonomski pokazatelji.

4. Rezultati fokus grupa na temu korištenja državne imovine za razvoj društvenog poduzetništva

Tijekom 2021. godine provedeno je u okviru ovog projekta 6 fokus grupa na kojima je sudjelovalo je ukupno 56 sudionika (Sinj, Pakrac, Zabok, Metković i Gospić).

Na pitanje **postoje li recentna istraživanja koja se odnose na mogućnosti korištenja državne imovine za razvoj društvenog poduzetništva**, velika većina ispitanika ili ne zna ili smatra da bi ih trebalo biti, ali da s njima nisu upoznati. Iako se više od deset godina vodi rasprava o društvenom poduzetništvu kod različitih dionika, uključujući i akademsku zajednicu, pregledom literature tijekom realizacije projekta, utvrđeno je da je **tema državne imovine u znanstvenim i stručnim radovima gotovo u potpunosti zapostavljena**. Potrebno je inicirati istraživanja, posebno vezana uz primjere dobre prakse stavljanja državne imovine ne samo u funkciju razvoja društvenog poduzetništva već i općenito, posebno s obzirom na mjerenje utjecaja društvenog poduzetništva/projekata.

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

Sudionicima fokus grupa postavljeno je pitanje: „**Smatrate li da bi neiskorištena državna imovina dana na raspolaganje društvenim poduzetnicima bila razvojni iskorak u lokalnim zajednicama?**“. Na to su pitanje gotovo svi ispitanici (96 %) odgovorili kako smatraju da se državna imovina ne koristi u potpunosti niti na adekvatan način i da bi bilo dobro da se stavi na raspolaganje društvenim poduzetnicima.

Također, 20 % ispitanika smatra da postoji manjak educiranosti, kao i nedostatak volje državne i lokalne vlasti da se takvi problemi riješe.

Sudionici fokus grupa iz Sinja, njih 39 %, upoznato je s dobrim primjerom stavljanja državne imovine u novu funkciju razvoja Veteranskog centra. Riječ je o projektu „Uspostava veteranskih centara u Republici Hrvatskoj“ (KK.08.1.4.01.0001) kojeg je nositelj Ministarstvo hrvatskih branitelja i koje je dobilo nekretnine u vlasništvu države za uspostavu četiri veteranska centra u Daruvaru, Petrinji, Sinju i Šibeniku, koji će u cijelosti biti realizirani do kraja 2022. godine. Važnu ulogu u radu tih centara imat će i braniteljske udruge i zadruge, pružanjem svojih usluga i proizvoda.

Na pitanje: „**Da li ste bili u mogućnosti koristiti državnu imovinu za razvoj društvenog poduzetništva?**“, svi ispitanici (100 %) odgovaraju da nisu bili u mogućnosti, te tvrde da bi se državna imovina trebala staviti na raspolaganje društvenim poduzetnicima. Četiri ispitanika predlažu da se državna imovina stavi u funkciju razvitka lokalnih sredina, odnosno ustupi lokalnoj zajednici. Ipak, mnoga izvješća navode i izazov spremnosti JLS-ova da djelotvorno upravljaju državnom imovinom, te je također potrebno jačati njihove kapacitete².

5. Procjena društvenog utjecaja predloženih smjernica za razvoj politika u području državne imovine i društvenog poduzetništva

Smjernice za razvoj politika u području državne imovine i društvenog poduzetništva su sljedeće:

- osnivanje koordinacijske radne skupine sastavljene od nositelja i dionika društvenog poduzetništva i upravljanja državnom imovinom,

² Svjetska banka (2019) *Analitička podloga za Nacionalnu razvojnu strategiju Republike Hrvatske do 2030.: Upravljanje državnom imovinom*. Dostupno na: <https://pubdocs.worldbank.org/en/445241604615163404/14-Upravljanje-drzavnom-imovinom.pdf>

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

- edukacija dionika društvenog poduzetništva za razvoj značajnih projekata („flagship“) koji koriste državnu imovinu, kao i jedinica lokalne i regionalne samouprave,
- smjernice za opća pitanja,
- podizanje svijesti javnosti o važnosti i ulozi društvenog poduzetništva – promicanje, razumijevanje i vidljivost društvenog poduzetništva.

5.1. Rezultati anketnog istraživanja o utjecaju predloženih smjernica za razvoj društvenog poduzetništva

Tijekom rujna i listopada 2022. godine provedeno je u okviru ovog projekta anketno istraživanje na uzorku od 188 ispitanika – društvenih poduzetnika iz cijele Hrvatske o značaju predloženih smjernica vezano uz korištenje državne imovine za razvoj društvenog poduzetništva.

Nalazi ankete prikazani su u tablici u nastavku.

Analiza društvenih učinaka DP I DRŽAVNA IMOVINA	Jak utjecaj	Srednji utjecaj	Slabi utjecaj
Osnivanje koordinacijske radne skupine	70,21%	13,83%	15,96%
Edukacija dionika društvenog poduzetništva za razvoj značajnih projekata („flagship“) koji koriste državnu imovinu	71,81%	12,77%	15,43%
Smjernice za opća pitanja (javnost, jasnost, transparentnost)	72,87%	18,09%	9,04%
Podizanje svijesti javnosti o važnosti i ulozi društvenog poduzetništva	70,74%	23,40%	5,85%

Koristeći nalaze provedenog istraživanja raspoložive dokumentacije, rezultata fokus grupa i anketnog istraživanja u tablicama u nastavku su prikazani nalazi analize društvenog utjecaja predloženih smjernica.

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
 MREŽE ZA DRUŠTVENO
 PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

<p>Smjernica: Osnivanje koordinacijske radne skupine sastavljene od nositelja i dionika društvenog poduzetništva i upravljanja državnom imovinom</p>			
<p>1. Obrazloženje Aktivna suradnja ministarstava koji su nositelji društvenog poduzetništva i upravljanja državnom imovinom značajna je za daljnji razvoj društvenog poduzetništva u Hrvatskoj. U tu svrhu potrebno je osnovati koordinacijsku radnu skupinu navedenih dionika iz dva resora vezana uz državnu imovinu i društveno poduzetništvo, koja bi kroz usklađen pristup i koordinirano rješavanje mogla staviti državnu imovinu u funkciju razvoja društvenog poduzetništva.</p>			
<p>2. Nositelj aktivnosti: Ministarstvo rada i socijalne skrbi</p>			
<p>3. Koji dionici će osjetiti posljedice promjena?</p>		<p>4. Kroz koje kanale će dionici osjetiti promjena</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - Društveni poduzetnici - Civilno društvo - Šira javnost - JLPS - Resorna ministarstva 		<p>Izravno</p> <p>Dostupnost infrastrukture za rad</p> <p>Mogućnost dodatnog zapošljavanja</p>	<p>Neizravno</p> <p>Utjecaj na cijene infrastrukture</p> <p>Omogućen pristup infrastrukturi u vlasništvu države i njezino korištenje</p> <p>Ostvarivanje socijalnih ciljeva</p>
<p>5. Koji je očekivani smjer i snaga utjecaja?</p> <p>Koordinacijska radna skupina mogla bi biti i pokretač značajnih nacionalnih i regionalnih projekata društvenog poduzetništva (flagship projekti), ali i inicijator komunikacije s jedinicama lokalne i regionalne samouprave, investitorima i dr. Koordinacijska radna skupina i na ovoj razini treba provoditi nadzor nad upravljanjem državnom imovinom.</p>			
<p>Dionici - pozitivan utjecaj ili protivljenje smjernici</p>			
Društveni poduzetnici		- pozitivan utjecaj	
OCD		- pozitivan utjecaj	
JLPS		- moguće protivljenje	
Resorna ministarstva		- moguće protivljenje	
<p>6. Koji je izvor informacija za analizu društvenih utjecaja ove smjernice? Baze resornih ministarstava</p>			

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
 MREŽE ZA DRUŠTVENO
 PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

Podatci JLPS o raspoloživim nekretninama na njihovom području		
7. Vremenski rok za provedbu smjernice: kontinuirano sa dugoročnim utjecajem		
8. Koji se najznačajniji rizici mogu očekivati vezano uz predloženu smjernicu? Koja je njihova vjerojatnost i očekivani opseg ?		
Vrsta/priroda rizika	Vjerojatnost	Jačina utjecaja
Politički rizici : Izostanak političke podrške	Mala	Velika
Ekonomski rizici: Neisplativost Potreba dodatnih ulaganja da bi se infrastruktura stavila u funkciju	Mala Srednja	Mala Velika
Institucionalni rizici : Nepostojanje suradnje i koordinacije Nedostatak stručnih znanja	Srednja Srednja	Veliki Veliki

Smjernica: Edukacija dionika društvenog poduzetništva za razvoj značajnih projekata („flagship“) koji koriste državnu imovinu i jedinica lokalne i regionalne samouprave			
1. Obrazloženje Potrebno je jačati kapacitete dionika društvenog poduzetništva o temama analize troškova i koristi projekata, kao i najboljih pristupa/poslovnih modela korištenja te imovine.			
2. Nositelj aktivnosti: Ministarstvo rada i socijalne skrbi			
3. Koji dionici će osjetiti posljedice promjena ?	4. Kroz koje kanale će dionici osjetiti promjene?		5. Koji je očekivani smjer i snaga utjecaja?
<ul style="list-style-type: none"> - Društveni poduzetnici - JLPS - Resorna ministarstva 	Izravno Zapošljavanje novih obrazovanih kadrova sa specifičnim znanjima za aktiviranje	Neizravno Dostupnost dobara i održivo upravljanje infrastrukturi u vlasništvu države	Zaustavljanje propadanja imovine koja nije u funkciji i osigurano stvaranje preduvjeta za aktivniju ulogu vlasnika i potencijalnih korisnika u postavljanju financijskih i operativnih ciljeva, te postizanje bolje koordinacije među nadležnim državnim tijelima

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
 MREŽE ZA DRUŠTVENO
 PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

	državne imovine	Cijene proizvoda društvenih poduzetnika su konkurentne na tržištu	
	Bolja koordinacija		
Dionici - pozitivan utjecaj ili protivljenje smjernici			
Društveni poduzetnici		- pozitivan utjecaj	
Šira javnost		- pozitivan utjecaj	
JLPS		- pozitivan utjecaj	
Resorna ministarstva		- pozitivan utjecaj	
6. Koji je izvor informacija za analizu društvenih utjecaja ove smjernice? Izveštaji resornih ministarstava, JLPS i društvenih poduzetnika , izvještaji s održanih edukacija			
7. Vremenski rok za provedbu smjernice: kontinuirano			
8. Koji se najznačajniji rizici mogu očekivati vezano uz predloženu smjernicu? Koja je njihova vjerojatnost i očekivani opseg ?			
Vrsta/priroda rizika	Vjerojatnost	Jačina utjecaja	
Politički rizici : Izostanak političke podrške	Mala	Velika	
Ekonomski rizici: Nedostatak sredstava za edukacije	Srednja	Velika	
Institucionalni rizici: Opterećenost drugim poslovima ključnih dionika pa izostanak vremena za edukacije	Srednja	Veliki	

Smjernica:

Smjernice za opća pitanja – jednostavnost, transparentnost, dostupnost

1.Obrazloženje

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
 MREŽE ZA DRUŠTVENO
 PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

<p>Potrebno je uspostaviti jedinstven i transparentan sustav dodjele državne imovine i upravljanja, ubrzati procese dodjele državne imovine, te poticati njezino davanje projektima/dionicima sektora društvenog poduzetništva. Uočena je prepreka u smislu neriješenih vlasničkopravnih statusa državne imovine, te je i to jedna od pretpostavki koju je potrebno rješavati. Također, postupak dobivanja državne imovine potrebno je učiniti dostupnijim i razumljivim svim dionicima, uključujući opću javnost</p>			
<p>2. Nositelj aktivnosti: Ministarstvo prostornog uređenja, graditeljstva i državne imovine u suradnji sa Ministarstvom rada i socijalne skrbi</p>			
3. Koji dionici će osjetiti posljedice promjena ?		4. Kroz koje kanale će dionici osjetiti promjene?	
<ul style="list-style-type: none"> - Društveni poduzetnici - JLPS - Resorna ministarstva 		<p>Izravno</p> <p>Osiguranje transparentnog postupka dodjele državne imovine</p>	<p>Neizravno</p> <p>Utjecaj na cijene infrastrukture</p> <p>Poticaj za rješavanje imovinsko pravnih odnosa</p> <p>Dodatno zapošljavanje u novim DP</p> <p>Stavljanje u funkciju imovine oduzete organiziranom kriminalu.</p>
<p>5. Koji je očekivani smjer i snaga utjecaja?</p> <p>Očekuje se porast transparentnog sustava vođenja državne imovine i rješenje vlasničkih odnosa te stavljanje u funkciju iste. Također, očekuje se i razvoj i jačanje transparentnosti sustava dodjele te imovine društvenim poduzetnicima u korist lokalnog razvoja i dobrobit lokalne zajednice u cjelini.</p>			
<p>Dionici - pozitivan utjecaj ili protivljenje smjernici</p>			
Društveni poduzetnici		- pozitivan utjecaj	
JLPS		- pozitivan utjecaj	

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
 MREŽE ZA DRUŠTVENO
 PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

Resorna ministarstva	- pozitivan utjecaj	
6. Koji je izvor informacija za analizu društvenih utjecaja ove smjernice?		
Baze resornih ministarstava Podatci JLPS o raspoloživim nekretninama na njihovom području Analize potreba društvenih poduzetnika		
7. Vremenski rok za provedbu smjernice: kontinuirano sa dugoročnim utjecajem		
8. Koji se najznačajniji rizici mogu očekivati vezano uz predloženu smjernicu? Koja je njihova vjerojatnost i očekivani opseg?		
Vrsta/priroda rizika	Vjerojatnost	Jačina utjecaja
Politički rizici : Izostanak političke podrške	Mala	Velika
Institucionalni rizici : Nepostojanje suradnje i neuređene baze podataka o državnoj imovini Neuređeni vlasnički odnosi	Srednja	Veliki
	Srednja	Veliki

Smjernica:		
Podizati svijest javnosti o važnosti i ulozi društvenog poduzetništva – promicanje, razumijevanje i vidljivost društvenog poduzetništva		
1. Obrazloženje		
Budući da je razina poznavanja koncepta društvenog poduzetništva među građanima, ali i među samim poduzetnicima još uvijek niska, potrebno je osigurati promicanje, vidljivost i razumijevanje društvenog poduzetništva (proizvodi i usluge, dobrobiti, mogućnosti i dr.). Rast društvene svijesti o društvenom poduzetništvu, potencijalno omogućuje otvaranje većeg broja društvenih poduzeća i novo zapošljavanje posebno ugroženih ciljnih skupina u društvu, što može utjecati i na razvojne učinke cijelog društva.		
2. Nositelj aktivnosti: Ministarstvo prostornog uređenja, graditeljstva i državne imovine u suradnji sa Ministarstvom rada i socijalne skrbi		
3. Koji dionici će osjetiti posljedice promjena?	4. Kroz koje kanale će dionici osjetiti promjene?	5. Koji je očekivani smjer i snaga utjecaja?
- Društveni poduzetnici	Izravno	Neizravno
		Iako se više od deset godina vodi rasprava o društvenom poduzetništvu kod različitih

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
 MREŽE ZA DRUŠTVENO
 PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

- Civilno društvo - Znanstvena zajednica - Šira javnost - Mediji	Dostupnost informacija i transparentnost dodjele državne imovine	Porast blagostanja u lokalnoj zajednici	dionika, uključujući i akademsku zajednicu, pregledom literature tijekom realizacije projekta, utvrđeno je da je tema državne imovine u znanstvenim i stručnim radovima gotovo u potpunosti zapostavljena. Inicirati istraživanja, posebno vezana uz primjere dobre prakse stavljanja državne imovine ne samo u funkciju razvoja društvenog poduzetništva već i općenito snažno će utjecati za stvaranje infrastrukturnog okvira za daljnji razvoj DP.
Dionici - pozitivan utjecaj ili protivljenje smjernici			
Društveni poduzetnici	- pozitivan utjecaj		
OCD	- pozitivan utjecaj		
Znanstvena zajednica	- pozitivni utjecaj		
Šira javnost	- moguće protivljenje		
6. Koji je izvor informacija za analizu društvenih utjecaja ove smjernice?			
Mediji i društvene mreže Studije, istraživanja stručni i znanstveni članci			
7. Vremenski rok za provedbu smjernice: kontinuirano sa dugoročnim utjecajem			
8. Koji se najznačajniji rizici mogu očekivati vezano uz predloženu smjernicu? Koja je njihova vjerojatnost i očekivani opseg?			
Vrsta/priroda rizika	Vjerojatnost	Jačina utjecaja	
Ekonomski rizici: Nedostatna ulaganja u istraživanja	Srednja	Srednja	
Drugi lokalni rizici : Izostanak interesa šire javnosti za temu	Srednja	Srednja	

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
 MREŽE ZA DRUŠTVENO
 PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

Izvori

Ančić, Branko (2018.) Društveni učinak. Radionica Institut za društvena istraživanja, Dostupno na: https://www.mobilnost.hr/cms_files/2018/09/1537254670_drustveni-ucinak.pdf

Baturina, Danijel (2021). Strategija razvoja društvenog poduzetništva u Republici Hrvatskoj za razdoblje od 2015. do 2020. godine „Želje i Stvarnost”. Radionica projekta: Dijalogom do Hrvatske mreže za društveno poduzetništvo. Zagreb. Dostupno na: https://www.socialbiz.cerura.hr/images/2021/04/12/Strategija_razvoja_dp-08_04.pdf (4. 5. 2022.)

Bejaković, Predrag (2006.) Vodič za analizu socijalnih utjecaja, Projekt Partnerstvo za socijalnu uključenost, Delegacija Europske komisije u RH, Zagreb. Dostupno na <http://www.ijf.hr/radionice/PSU/Vodic.pdf>

Institut za razvoj i međunarodne odnose (2022.), Smjernice za razvoj javnih politika - Državna imovina u funkciji društvenog poduzetništva. Projekt Dijalogom do Hrvatske mreže za društveno poduzetništvo(UP.04.2.1.06.0054). Dostupno na <https://www.socialbiz.cerura.hr>

Ministarstvo državne imovine (2019). Strategija upravljanja državnom imovinom za razdoblje 2019. -2025. Dostupno: https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/2019_10_96_1863.html (4. 5. 2022.)

Ministarstvo rada, mirovinskog sustava, obitelji i socijalne politike (2021) *Vrednovanje djelotvornosti, učinkovitosti i učinka operativnog programa učinkoviti ljudski potencijal 2014. - 2020. Grupa 7: Vrednovanje društvenog poduzetništva*. Završno izvješće o provedenom vrednovanju (Wyg). Dostupno na: http://www.esf.hr/wordpress/wp-content/uploads/2021/11/Zavr%CC%8Cno-izvjes%CC%8C%CC%81e_vrednovanje-dru%C5%A1tvenog-poduzetni%C5%A1tva.pdf (4. 5. 2022.)

OECD (2021) Ownership and governance of state-owned enterprises: A compendium of national practices. Dostupno na: <https://www.oecd.org/corporate/ownership-and-governance-of-state-owned-enterprises-a-compendiumof-national-practices.htm> (4. 5. 2022.)

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

Tišma, Sanja, Sanja Maleković, Daniela Angelina Jelinčić, Mira Mileusnić Škrtić, i Ivana Keser (2022) From science to policy: how to support social entrepreneurship in Croatia. *Journal of Risk and Financial Management* 15:23. Dostupno na: <https://doi.org/10.3390/jrfm15010023> (4. 5. 2022.)

Svjetska banka (2019) *Analitička podloga za Nacionalnu razvojnu strategiju Republike Hrvatske do 2030.: Upravljanje državnom imovinom*. Dostupno na: <https://pubdocs.worldbank.org/en/445241604615163404/14-Upravljanje-drzavnom-imovinom.pdf> (4. 5. 2022.)

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

KONTAKTI:

Ured: Brnaze 410, 21230 Sinj

Tel: +385 95 5765960

e-pošta: socialbiz@cerura.hr; d.ruralis@gmail.com

Internet stranica: www.socialbiz.cerura.hr

Više informacija o EU fondovima na: www.strukturnifondovi.hr i www.esf.hr

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054