

---

# PROCJENA DRUŠTVENOG UTJECAJA SMJERNICA ZA RAZVOJ JAVNIH POLITIKA - POREZNA POLITIKA

---

Projekt "Dijalogom do Hrvatske  
mreže za društveno poduzetništvo"

---

Institut za razvoj i međunarodne  
odnose – IRMO

Zagreb, svibanj, 2022.

---

# IRMO

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



[www.esf.hr](http://www.esf.hr)



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE  
MREŽE ZA DRUŠTVENO  
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

## Sadržaj

1. Uvod .....	3
2. Analiza društvenih utjecaja – metodološki okvir .....	4
3. Porezna politika i društvena poduzeća u Europskoj uniji (EU).....	5
3.1. Društveno poduzetništvo i porezni sustav u Republici Hrvatskoj.....	6
3.2. Rezultati fokus grupa na temu porezne politike podražavajuće za razvoj društvenog poduzetništva .....	9
4. Procjena društvenog utjecaja predloženih smjernica za razvoj javnih politika - porezna politika.....	10
4.1. Rezultati anketnog istraživanja o utjecaju predloženih smjernica za razvoj društvenog poduzetništva.....	11
Izvori .....	16

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



[www.esf.hr](http://www.esf.hr)



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE  
MREŽE ZA DRUŠTVENO  
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

## 1. Uvod

Ovaj je dokument sastavni dio istraživanja koje se provodi u okviru projekta „Dijalogom do Hrvatske mreže za društveno poduzetništvo“, a kojem je cilj jačati kapacitete organizacija civilnog društva (OCD) uz potporu akademske zajednice, kako bi se uspostavio učinkovit dijalog svih dionika za društveni razvoj Republike Hrvatske (RH). Posebni ciljevi projekta su dvojaki:

- a) jačanje partnerstva OCD-ova, društvenih poduzetnika i uključivanje novih članica u Hrvatsku mrežu za društveno poduzetništvo te provedba strukturiranog dijaloga svih dionika i donositelja odluka kako bi došlo do stvaranja poticajnog okruženja za razvoj društvenog poduzetništva (DP);
- b) provedba ispitivanja i znanstvena istraživanja u području DP-a, izrada smjernica za razvoj javnih politika utemeljenih na dokazima, analiza društvenog utjecaja predloženih intervencija kako bi se, na temelju znanosti, ponudila rješenja za razvoj DP-a u demokratskom dijalogu svih dionika.

Projekt se provodi participativno, a namijenjen je sljedećim ciljnim skupinama: organizacijama civilnog društva (50), socijalnim partnerima (30 poduzetnika i 4 sindikata), Hrvatskom zavodu za zapošljavanje (HZZ) (10), Centrima za socijalnu skrb (10), jedinicama lokalne i regionalne (područne) samouprave (JRLS) (20) i znanstvenim organizacijama (5).

Dokument „Procjena društvenog utjecaja smjernica za razvoj javnih politika –porezna politika“ jedan je od osam dokumenata koji nude analizu mogućih društvenih utjecaja predloženih smjernica na različite dionike. Ostale analize društvenog utjecaja pripremljenih smjernica odnose se na sljedeće teme:

1. zakonodavni okvir i društveno poduzetništvo,
2. društveno poduzetništvo, ranjive skupine i socijalne usluge,
3. društveno poduzetništvo u poljoprivredi,
4. komunikacijski kanali društvenog poduzetništva i nositelja javnih politika te instituti potpore,
5. društveno poduzetništvo i obrazovni sustav,

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



[www.esf.hr](http://www.esf.hr)



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE  
MREŽE ZA DRUŠTVENO  
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

6. društveno poduzetništvo i državna imovina,
7. društveno poduzetništvo i mladi.

Ovaj dokument donosi kratak osvrt na teorijski okvir i metodologiju analize društvenih utjecaja. Ukratko se obrazlaže temeljni strateško planski okvir za državnu imovinu u funkciji društvenog poduzetništva te se ponavlja prijedlog smjernica za razvoj porezne politike koja bi bila podražavajuća za razvoj društvenog poduzetništva pripremljenih kroz prethodna istraživanja provedena u okviru projekta. Sadrži i rezultate provedenih fokus grupa tijekom 2021. godine te ankete pravedne na uzorku od 188 ispitanika - društvenih poduzetnika o utjecaju predloženih smjernica u rujnu i listopadu 2022. godine na području cijele Republike Hrvatske.

Objedinjeni nalazi o mogućem društvenom učinku predloženih smjernica prikazani su u tabličnom obliku.

Metodološki okvir za izradu analize društvenog utjecaja pripremljen je prema dokumentu **Vodič za analizu socijalnih utjecaja** (autor: Predrag Bejaković, Institut za javne financije, Zagreb, 2006.) dostupan na <http://www.ijf.hr/radionice/PSU/Vodic.pdf>

## **2. Analiza društvenih utjecaja – metodološki okvir**

Analiza društvenih utjecaja predstavlja istraživanje utjecaja smjernica javnih politika na položaj ili blagostanje različitih društvenih skupina. Cilj analize je prikupiti relevantne informacije koje omogućuju uvid u izravne i neizravne posljedice pojedine predložene smjernice kroz obrađene kvantitativne i kvalitativne pokazatelje koji u konačnici **utječu na povećanje blagostanja zajednice u cjelini te na smanjenje siromaštva u društvu.**

**Društveni utjecaj** predstavlja djelovanje javnih ili privatnih aktivnosti na ljude i uvjetuje promjenu njihova načina života. Promijene mogu biti na različitim područjima poput, kulture, političkih sustava, uvjeta za rad, zdravlja, okoliša i sl.

Uglavnom se analiziraju gospodarski i društveni utjecaji korištenjem metoda poput analize troškova i koristi, input-output metode, analize višestrukih kriterija ili neke od kvalitativnih i kvantitativnih metoda društvenog predviđanja. Analiziraju se utjecaji s aspekata različitih dionika i u različitim vremenskim okvirima. Nastoji se procijeniti da li su društvene koristi značajnije od izravnih ili neizravnih šteta za društvo u cjelini.

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



[www.esf.hr](http://www.esf.hr)



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE  
MREŽE ZA DRUŠTVENO  
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

Promatraju se različite društvene skupine, institucije, poduzetnici i sl. te se ocjenjuju pozitivne ili negativne implikacije koje pojedina smjernica može imati na njih. Značajan dio analize društvenih utjecaja je identificiranje rizika – njihove vjerojatnosti i jačine obuhvata.

Prema Vodiču za analizu socijalnih utjecaja (Bejaković, P., Institut za javne financije, Zagreb) u procjeni se provode aktivnosti u nastavku.

- Polazi se od definiranja **područja analize i obrazloženja smjernice** koja se predlaže.
- Definiiraju se **ključni dionici** i smjer djelovanja intervencije – da li sve zainteresirane strane osjećaju pozitivan ili negativan impuls? Tu su posebno značajne **institucije** koje su odgovorne za pripremu ili provedbu pojedinih javnih politika te **glavni nositelj** predložene smjernice.
- Nadalje, područje procjene su i **kanali distribucije** putem kojih se očekuje da će smjernice utjecati na različite dionike. Pet je ključnih kanala: zapošljavanje (tržište rada), cijene (proizvodnja, potrošnja i plaće), imovina, dostupnost dobara ili usluga, te transferi ili porezi). Kanali mogu biti izravni temeljem izravne provedbe smjernica, ili neizravni. kroz utjecaj smjernice koja se vrednuje na neke druge javne politike.
- Uz analizu dionika i kanala distribucije pojedinih utjecaja potrebno je ocijeniti i **vrijeme** kada se pojedini utjecaj ostvaruje (na dugi, srednji ili kratki rok ) te eventualne promjene u smjeru djelovanja predloženih smjernica u različitim vremenskim periodima.
- Zaključno, analiza društvenih utjecaja obuhvaća i analizu i vrednovanje **rizika** predložene smjernice te određuje njegovu vjerojatnost i jačinu.

### **3. Porezna politika i društvena poduzeća u Europskoj uniji (EU)**

Društvena poduzeća dijelom su poduzetničkog okruženja uz istovremeno ostvarivanje načela socijalne ekonomije. Za razliku od poduzeća koja slijede isključivo komercijalne ciljeve, društvena poduzeća slijede i društvene te razvojne ciljeve za dobrobit lokalne zajednice u kojoj djeluju.

U tom kontekstu, porezna politika, posebice porezne olakšice, mogu biti važan element regulatornog okruženja društvenih poduzeća jer se tim olakšicama nagrađuje misija društvene

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



[www.esf.hr](http://www.esf.hr)



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE  
MREŽE ZA DRUŠTVENO  
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

odgovornosti DP-ova. Aktivnom porezno politikom moguće je osigurati konkurentnost društvenih poduzeća na tržištu ili omogućiti kompenzaciju za gubitak produktivnosti zbog odabira zapošljavanja radnika niže produktivnosti koji su u procesu reintegracije unutar poduzeća.

U slučaju neprofitnih organizacija porezne olakšice također mogu biti usmjerene na smanjenje troškova proizvodnje i/ili pruženih usluga čime se omogućava njihova šira dostupnost i konkurentnija ponuda unutar područja u kojem djeluju.

Osnovni oblici dodatnih poreznih olakšica za društvene poduzetnike u zemljama članicama EU-a su sljedeći:

- oslobođenje od poreza na zadržanu dobit (najrašireniji oblik olakšica),
- oslobođenje od PDV-a ili niža stopa PDV-a,
- troškovi socijalnog osiguranja smanjeni ili pokriveni subvencijama i
- porezna smanjenja odobrena privatnim i/ili institucionalnim donatorima.

U zemljama sa značajnim aktivnostima društvenih poduzetnika, poput Njemačke, porezne olakšice su društvenim poduzetnicima izrazito učinkovita mjera potpore. U zemljama sa slabije razvijenim društvenim poduzetništvom i općenito slabije razvijenim neprofitnim sektorom uglavnom se koriste porezne olakšice kojima se stimulira razvoj poduzetništva u cjelini.

### **3.1. Društveno poduzetništvo i porezni sustav u Republici Hrvatskoj**

Društveni poduzetnici u Republici Hrvatskoj nemaju posebne porezne olakšice poput smanjenja stope PDV-a ili oslobođenja od poreza na dobit. Neovisno o tome jesu li DP-ovi udruge, zadruge, trgovačka društva ili obrti, glavno načelo koje određuje porezni status određene organizacije nije njezin pravni oblik, već sudjelovanje u tržišnom natjecanju.

Vidović (2019) upućuje na neke postojeće porezne intervencije u Hrvatskoj koje mogu pomoći razvoju društvenog poduzetništva:

- Organizacije civilnog društva podliježu porezu na dobit samo na gospodarske djelatnosti koje donose dobit. Ovisno o visini godišnjeg prihoda, oporezuju se redovnim poslovnim stopama od 10 % do 7,5 milijuna kuna. Ako neprofitne organizacije ne obavljaju gospodarsku djelatnost nisu obvezne plaćati porez na dobit.

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



[www.esf.hr](http://www.esf.hr)



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE  
MREŽE ZA DRUŠTVENO  
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

- Prihod ostvaren potporama i donacijama, ne podliježe porezu na dobit. Također, neprofitne organizacije obično ne podliježu PDV-u. No, ako se bave gospodarskom djelatnošću, postaju obvezne plaćati PDV, kao i svako drugo poduzeće kada njihov godišnji prihod ostvaren od gospodarskih djelatnosti prelazi 300 000 kuna.
- Tvrtke koje zapošljavaju osobe s invaliditetom, imaju pravo na nekoliko poticaja. Poslodavci mogu ostvariti subvenciju plaće pri zapošljavanju u visini od 10 – 70 % osnovice plaće, ovisno o odluci Zavoda za vještačenje, profesionalnu rehabilitaciju i zapošljavanje osoba s invaliditetom ili Hrvatskog zavoda za zapošljavanje. Pravilnikom o poticajima pri zapošljavanju osoba s invaliditetom (NN 145/2020) definirane su subvencije za prilagodbu radnog mjesta, za dodatno stručno obrazovanje, pomoć i sl.
- Poslodavci mogu koristiti dio smanjenih doprinosa za mirovinsko i zdravstveno osiguranje kada zapošljavaju: (a) osobe mlađe od 30 godina (oslobođeni su plaćanja pet godina); (b) osobe koje se prvi put zapošljavaju (oslobođeni su plaćanja na godinu dana); (c) nezaposlene ili dugotrajno nezaposlene osobe (oslobođeni su plaćanja na dvije godine); (d) osobe na stručnom osposobljavanju.
- Mladi koji su bili zaposleni u prethodnoj godini ostvaruju pravo na povrat poreza i prireza: (a) osobe do 25 godina ostvaruju 100 % povrata, (b) osobe od 25 do 30 godina ostvaruju 50 % povrata.
- Pojedinci i tvrtke mogu umanjiti poreznu osnovicu kada daju donaciju neprofitnim organizacijama. Zakon propisuje da za smanjenje poreza mogu prijaviti najviše 2 % svoga godišnjeg prihoda. Ovaj poticaj reguliran je Zakonom o porezu na dohodak i Zakonom o porezu na dobit.
- Poduzetnici koji djeluju u potpomognutim područjima i gradu Vukovaru također mogu ostvariti olakšice.

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



[www.esf.hr](http://www.esf.hr)



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE  
MREŽE ZA DRUŠTVENO  
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

**Tablica 1. Postojeći poticajni porezni okvir za poslovanje društvenih poduzeća u Hrvatskoj (Vidović, 2019)**

Smanjeni doprinosi/troškovi mirovinskog osiguranja	Porezna oslobođenja i niže stope	Porezna smanjenja za donacije
<p>Poslodavci mogu imati subvencije na plaće za zapošljavanje.</p> <p>Poslodavci mogu dobiti subvencionirane troškove za prilagodbu radnog mjesta za osobe s invaliditetom i druge troškove vezane uz zapošljavanje osoba s invaliditetom.</p> <p>Poslodavci mogu koristiti smanjene troškove mirovinskog osiguranja pri zapošljavanju mladih, nezaposlenih ili dugotrajno nezaposlenih osoba, osoba koje se prvi put zapošljavaju te za stručno osposobljavanje.</p>	<p>Svi poslovni subjekti koji obavljaju gospodarsku djelatnost oslobođeni su PDV-a ako njihov godišnji prihod (odnosno prihod od gospodarskih djelatnosti) ne prelazi 300 000 kuna (oko 40 000 eura).</p> <p>Neprofitne organizacije koje ne obavljaju gospodarsku djelatnost nisu obvezne plaćati porez na dobit.</p>	<p>Pojedinci i tvrtke mogu si smanjiti poreznu osnovicu kroz donacije nevladinim organizacijama u iznosu do 2 % svoga godišnjeg prihoda.</p>

Uspostava financijskog okvira za potporu razvoju društvenog poduzetništva sadržana je u jednoj od mjera Strategije razvoja društvenog poduzetništva za razdoblje od 2015. do 2020. godine.

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



[www.esf.hr](http://www.esf.hr)



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE  
 MREŽE ZA DRUŠTVENO  
 PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

Nalazi vrednovanja društvenog poduzetništva provedenog tijekom 2021. godine pokazali su da te mjere do danas nisu ostvarene, te da su izostale promjene u sustavu financiranja društvenog poduzetništva, a time i sustav posebnih poreznih olakšica kojima bi se potaknuo i ojačao njihov rast i razvoj.

Također, bilo je planirano održati radionice za financijsko i porezno opismenjavanje društvenih poduzetnika (mjera 3.9. Financijsko i porezno opismenjavanje za društvene poduzetnike) pod nadležnosti Ministarstva financija i Ministarstva rada i mirovinskoga sustava za organizacije civilnog društva. U tu je svrhu bilo namijenjeno 2.000.000 kuna i očekivalo se najmanje 20 održanih radionica te 400 osoba uključenih u radionice. To također nije provedeno.

### **3.2. Rezultati fokus grupa na temu porezne politike podražavajuće za razvoj društvenog poduzetništva**

U okviru projekta „Dijalogom do Hrvatske mreže za društveno poduzetništvo“ tijekom 2021. godine organizirane su rasprave u formi fokus grupa. Jedna od tema rasprave bilo je i pitanje odnosa porezne politike prema društvenom poduzetništvu. Zaključak provedenih rasprava je da porezna politika u Republici Hrvatskoj ne prepoznaje društveno poduzetništvo kao zasebnu nišu, te da je za daljnji intenzivniji razvoj društvenog poduzetništva, a u cilju smanjenja poreza ključno osmisliti skupinu mjera.

Neke od mjera koje se predlažu se sljedeće:

- ukidanje poreza u društvenom poduzetništvu za prve dvije godine poslovanja, a potom postepeno uvođenje poreza ovisno o ostvarenom profitu (definirano po razredima prihoda),
- općenito niži porez na društveno poduzetništvo,
- smanjenje poreza na zaposlene u društvenom poduzetništvu kako bi se potaknulo ljude na rad u tom sektoru.

S obzirom na **pitanje vezano za moguće smanjenje poreza u društvenom poduzetništvu**, stavovi sudionika fokus grupa se razlikuju u rasponu od mjere potpunog ukidanje poreza do njegova značajnog smanjena čime bi se stvorilo poticajno okruženje za društveno poduzetništvo. Kao pozitivan primjer ističe se sustav poticanja i podrške društvenom

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



[www.esf.hr](http://www.esf.hr)



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE  
MREŽE ZA DRUŠTVENO  
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

poduzetništvu kakav imaju Italija i Poljska. Te zemlje imaju zasebne zakone o društvenom poduzetništvu.

Na pitanje **postoje li neke druge mjere porezne politike koje mogu pozitivno djelovati na društvene poduzetnike**, sudionici fokus skupina odgovorili su kako smatraju da postoje, posebice vezano za porezna rasterećenja, ali da one nisu dovoljno komunicirane prema potencijalnim korisnicima u društvenom poduzetništvu. Neki od primjera koji se navode su porezne olakšice za samozapošljavanje, poticaji za zapošljavanje invalida i sl. Svi sudionici fokus grupa smatraju da sve te mjere poreznih rasterećenja ujedno djeluju i na društvene poduzetnike.

#### **4. Procjena društvenog utjecaja predloženih smjernica za razvoj javnih politika - porezna politika**

Smjernice vezane uz društveno poduzetništvo i poreznu politiku vezane su za promjenu cjelokupnog sustava promatranja i praćenja društvenog poduzetništva.

- Ukoliko se pristupi cjelovitoj reformi ovog segmenta socijalne ekonomije i donese novi zakon kojim se regulira društveno poduzetništvo u svim pravnim oblicima u kojima se javlja (trgovačka društva, obrti, OPG-ovi, udruge, zadruge i sl.) takav bi pristup omogućio daljnju **razradu specifičnih poreznih olakšica i izuzetaka od naplate poreza za sve društvene poduzetnike** (prema talijanskom modelu). Neki od prijedloga fokus grupa su da se sufinanciraju ostali troškovi tri do pet godina, 100 % financiranje ostalih troškova kroz mjere minimalno u prvoj godini poslovanja, a dalje ovisno o uspješnosti poslovanja i dodatnim sredstvima za subvencioniranje svih društvenih poduzetnika.
- Ukoliko se ne donese novi zakon o društvenom poduzetništvu ključni iskoraci bili bi u **intenzivnoj edukaciji svih društvenih poduzetnika za korištenje postojećih instrumenata i olakšica te subvencija** u njihovom radu. Neovisno u kojem smjeru se bude nastavio razvoj društvenog poduzetništva ključno je **ojačati kapacitete društvenih poduzetnika u prikupljanju financijskih sredstva** za njihov rad.

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



[www.esf.hr](http://www.esf.hr)



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE  
MREŽE ZA DRUŠTVENO  
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

#### 4.1. Rezultati anketnog istraživanja o utjecaju predloženih smjernica za razvoj društvenog poduzetništva

Tijekom rujna i listopada 2022. godine provedeno je u okviru ovog projekta anketno istraživanje na uzorku od 188 ispitanika – društvenih poduzetnika iz cijele Hrvatske o značaju predloženih smjernica vezano uz poreznu politiku za razvoj društvenog poduzetništva.

Nalazi ankete prikazani su u tablici u nastavku.

Analiza društvenih utjecaja DP I POREZNA POLITIKA	Jak utjecaj	Srednji utjecaj	Slabi utjecaj
Razrada specifičnih poreznih olakšica i izuzetaka od naplate poreza za sve društvene poduzetnike	65,96%	24,47%	9,57%
Intenzivna edukacija svih društvenih poduzetnika za korištenje postojećih financijskih instrumenata i olakšica te subvencija	77,13%	11,70%	11,17%
Jačanje kapaciteta društvenih poduzetnika u prikupljanju financijskih sredstva	73,40%	16,49%	10,11%

U tablicama u nastavku su prikazani nalazi analize društvenog utjecaja predloženih smjernica.

<b>Smjernica:</b> Razrada specifičnih poreznih olakšica i izuzetaka od naplate poreza za sve društvene poduzetnike			
<b>1. Obrazloženje</b> Porezna politika u Republici Hrvatskoj ne prepoznaje društveno poduzetništvo kao zasebnu nišu i nema posebnih poreznih olakšica za društvene poduzetnike.			
<b>2. Koji dionici će osjetiti posljedice promjena?</b>	<b>3. Kroz koje kanale će dionici osjetiti promjena</b>		<b>4. Koji je očekivani smjer i snaga utjecaja?</b>
- Društveni poduzetnici - JLPS	<b>Izravno</b>  Smanjenje troškova	<b>Neizravno</b>  Mogućnost dodatnog zapošljavanja	Snažan pozitivan utjecaj na razvoj društvenog poduzetništva kroz porezno rasterećenje, omogućavanje

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE  
MREŽE ZA DRUŠTVENO  
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

- Resorna ministarstva	društvenim poduzetnicima	Cijene proizvoda društvenih poduzetnika su konkurentne na tržištu	intenzivnijih ulaganja, novih zapošljavanja i sl.
------------------------	--------------------------	---	---

**5. Dionici - pozitivan utjecaj ili protivljenje smjernici**

Društveni poduzetnici	- pozitivan utjecaj
JLPS	- moguće protivljenje (smanjenje proračunskih prihoda)
Resorna ministarstva	- moguće protivljenje (smanjenje proračunskih prihoda)

**6. Koji je izvor informacija za analizu društvenih utjecaja ove smjernice?**

Zakonodavni okvir, proračuni na državnoj i lokalnoj razini, Porezna uprava, FINA

**7. Vremenski rok za provedbu smjernice: kontinuirano**

**8. Koji se najznačajniji rizici mogu očekivati vezano uz predloženu smjernicu? Koja je njihova vjerojatnost i očekivani opseg ?**

Vrsta/priroda rizika	Vjerojatnost	Jačina utjecaja
<b>Politički rizici :</b> Izostanak političke podrške	Srednja	Velika
<b>Ekonomski rizici:</b> Smanjenje proračunskih prihoda	Srednja	Srednja

**Smjernica:**

**Intenzivna edukacija svih društvenih poduzetnika za korištenje postojećih instrumenata i olakšica te subvencija**

**1. Obrazloženje**

Društveni poduzetnici ne poznaju sve mogućnosti poreznih olakšica koje mogu primijeniti u svom poslovanju. Prema izvještaju organizacije NESsT iz 2017. godine o društvenom poduzetništvu u regiji, društveni poduzetnici u Hrvatskoj nemaju nikakve beneficije u usporedbi s "tradicionalnim

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



[www.esf.hr](http://www.esf.hr)



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE  
 MREŽE ZA DRUŠTVENO  
 PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

poduzetnicima”, niti su za njihov rad osmišljene porezne olakšice, kao u mnogim drugim zemljama članicama EU, unatoč pozitivnom društvenom utjecaju koji generiraju.		
<b>2. Nositelj aktivnosti:</b> Ministarstvo rada i socijalne skrbi u suradnji sa ministarstvom financija		
<b>3. Koji dionici će osjetiti posljedice promjena ?</b>	<b>4. Kroz koje kanale će dionici osjetiti promjene?</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Društveni poduzetnici</li> <li>- JLPS</li> </ul>	<p><b>Izravno</b></p> <p>Bolja koordinacija</p> <p>Bolji rezultati rada društvenih poduzetnika</p>	<p><b>Neizravno</b></p> <p>Dostupnost dobara</p> <p>Zapošljavanje novih kadrova</p> <p>Cijene proizvoda društvenih poduzetnika su konkurentne na tržištu</p>
<b>5. Koji je očekivani smjer i snaga utjecaja?</b>		
Ključno je osigurati informacije društvenim poduzetnicima o mogućim poreznim olakšicama i subvencijama za njihovo poslovanje.		
<b>6. Dionici - pozitivan utjecaj ili protivljenje smjernici</b>		
Društveni poduzetnici	- pozitivan utjecaj	
Šira javnost	- pozitivan utjecaj	
JLPS	- pozitivan utjecaj	
<b>6. Koji je izvor informacija za analizu društvenih utjecaja ove smjernice?</b>		
Izveštaji resornih ministarstava, JLPS i društvenih poduzetnika , izvještaji s održanih edukacija		
<b>7. Vremenski rok za provedbu smjernice:</b> kontinuirano		
<b>8. Koji se najznačajniji rizici mogu očekivati vezano uz predloženu smjernicu? Koja je njihova vjerojatnost i očekivani opseg ?</b>		
<b>Vrsta/priroda rizika</b>	<b>Vjerojatnost</b>	<b>Jačina utjecaja</b>
<b>Politički rizici :</b> Izostanak političke podrške	Srednja	Velika
<b>Ekonomski rizici:</b> Nedostatak sredstava za edukacije	Srednja	Velika
<b>Institucionalni rizici:</b>		

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



[www.esf.hr](http://www.esf.hr)



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE  
 MREŽE ZA DRUŠTVENO  
 PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

Opterećenost drugim poslovima ključnih dionika pa izostanak vremena za edukacije	Srednja	Veliki
--	---------	--------

<b>Smjernica:</b>			
<b>Jačanje kapaciteta društvenih poduzetnika u prikupljanju financijskih sredstva</b>			
<b>1. Obrazloženje</b>			
Društveni poduzetnici ne poznaju ni različite izvore financiranja svojih aktivnosti, slabe su vještine pripreme projektnih prijava. Nedostatak pristupa financijama i dalje se smatra jednom od najznačajnijih prepreka za pokretanje, održivost i rast društvenih poduzeća u RH. Među ključnim izazovima na strani potražnje i ponude na financijskom tržištu društvena poduzeća posebno ističu činjenicu da donatori i investitori najčešće ne razumiju njihovu misiju i poslovne modele. Dosadašnja praksa jest da društvena poduzeća imaju poprilično zatvoren pristup financiranju iz vanjskih izvora.			
<b>2. Nositelj aktivnosti:</b> Ministarstvo rada i socijalne skrbi u suradnji sa obrazovnim institucijama			
<b>3. Koji dionici će osjetiti posljedice promjena ?</b>	<b>4. Kroz koje kanale će dionici osjetiti promjene?</b>		<b>5. Koji je očekivani smjer i snaga utjecaja?</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Društveni poduzetnici</li> <li>- Obrazovne institucije</li> <li>- Mediji</li> </ul>	<b>Izravno</b>  Bolji rezultati rada društvenih poduzetnika	<b>Neizravno</b>  Dostupnost različitih izvora financiranja  Zapošljavanje novih kadrova  Cijene proizvoda društvenih poduzetnika su konkurentne na tržištu	Ključno je ojačati kapacitete društvenih poduzetnika u prikupljanju financijskih sredstva za svoj rad.
Dionici - pozitivan utjecaj ili protivljenje smjernici			
Društveni poduzetnici		- pozitivan utjecaj	

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



[www.esf.hr](http://www.esf.hr)



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE  
 MREŽE ZA DRUŠTVENO  
 PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

Šira javnost	- pozitivan utjecaj	
JLPS	- pozitivan utjecaj	
Resorna ministarstva	- pozitivan utjecaj	
<b>6. Koji je izvor informacija za analizu društvenih utjecaja ove smjernice?</b> Izveštaji resornih ministarstava, JLPS i društvenih poduzetnika , izvještaji s održanih edukacija		
<b>7. Vremenski rok za provedbu smjernice:</b> kontinuirano		
<b>8. Koji se najznačajniji rizici mogu očekivati vezano uz predloženu smjernicu? Koja je njihova vjerojatnost i očekivani opseg ?</b>		
<b>Vrsta/priroda rizika</b>	<b>Vjerojatnost</b>	<b>Jačina utjecaja</b>
<b>Politički rizici :</b> Izostanak političke podrške	Mala	Velika
<b>Ekonomski rizici:</b> Nedostatak sredstava za edukacije	Srednja	Velika
<b>Institucionalni rizici:</b> Opterećenost drugim poslovima ključnih dionika pa izostanak vremena za edukacije	Srednja	Veliki

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



[www.esf.hr](http://www.esf.hr)



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE  
 MREŽE ZA DRUŠTVENO  
 PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

## Izvori

Baturina, Danijel (2021). Strategija razvoja društvenog poduzetništva u Republici Hrvatskoj za razdoblje od 2015. do 2020. godine „Želje i Stvarnost”. Radionica projekta: Dijalogom do Hrvatske mreže za društveno poduzetništvo. Zagreb. Dostupno na: [https://www.socialbiz.cerura.hr/images/2021/04/12/Strategija\\_razvoja\\_dp-08\\_04.pdf](https://www.socialbiz.cerura.hr/images/2021/04/12/Strategija_razvoja_dp-08_04.pdf) (4. 5. 2022.)

European Commission (2016) State-Owned Enterprises in the EU: Lessons Learnt and Ways Forward in a Post-Crisis Context. Institutional Paper 031. Luxembourg: Publications Office of the European Union. Dostupno na: [https://ec.europa.eu/info/publications/economy-finance/state-owned-enterprises-eu-lessons-learnt-and-ways-forward-post-crisis-context\\_en](https://ec.europa.eu/info/publications/economy-finance/state-owned-enterprises-eu-lessons-learnt-and-ways-forward-post-crisis-context_en) (4. 5. 2022.)

European Commission (2018) An Analysis of Public Assets and their Management in the European Union. Dostupno na: [https://ec.europa.eu/info/evaluation-reports-economic-and-financial-affairs-policies-and-spending-activities/analysis-public-assets-and-their-management-european-union\\_en](https://ec.europa.eu/info/evaluation-reports-economic-and-financial-affairs-policies-and-spending-activities/analysis-public-assets-and-their-management-european-union_en) (4. 5. 2022.)

European Commission (2020). Social enterprises and their Ecosystems in Europe, Comparative synthesis report, str. 92. Dostupno na: <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=738&langId=hr&pubId=8274> (4. 5. 2022.)

Europska komisija (2021) Komunikacija Komisije Europskom parlamentu, Vijeću, Europskom gospodarskom i socijalnom odboru i Odboru regija: Izgradnja gospodarstva za ljude: akcijski plan za socijalnu ekonomiju. {SWD(2021) 373 final}, Bruxelles, 9. 12. 2021. COM(2021) 778 final. Dostupno na: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/HR/TXT/?uri=CELEX:52021DC0778> (4. 5. 2022.)

Ministarstvo rada, mirovinskog sustava, obitelji i socijalne politike (2021) Vrednovanje djelotvornosti, učinkovitosti i učinka operativnog programa učinkoviti ljudski potencijal 2014. - 2020. Grupa 7: Vrednovanje društvenog poduzetništva. Završno izvješće o provedenom vrednovanju (WYG). Dostupno na: [http://www.esf.hr/wordpress/wp-content/uploads/2021/11/Zavrs%CC%8Cno-izvjes%CC%8C%CC%81e\\_vrednovanje-dru%CC%81tvenog-poduzetni%CC%81tva.pdf](http://www.esf.hr/wordpress/wp-content/uploads/2021/11/Zavrs%CC%8Cno-izvjes%CC%8C%CC%81e_vrednovanje-dru%CC%81tvenog-poduzetni%CC%81tva.pdf) (4. 5. 2022.)

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



[www.esf.hr](http://www.esf.hr)



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE  
MREŽE ZA DRUŠTVENO  
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

Tišma, Sanja, Sanja Maleković, Daniela Angelina Jelinčić, Mira Mileusnić Škrtić, i Ivana Keser (2022) From science to policy: how to support social entrepreneurship in Croatia. Journal of Risk and Financial Management 15:23. Dostupno na: <https://doi.org/10.3390/jrfm15010023> (4. 5. 2022.)

Vojvodić, Ina, i Ružica Šimić-Banović. (2019) Analiza socijalnog poduzetništva u Hrvatskoj s komparativnim osvrtom na regulatorni okvir. Pravni vjesnik 35: 105-134. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/file/326602> (5.5.2022 .)

Vidović, Davorka (2019) Social Cooperatives in Croatia: The Emergence and Development of a New Type of Cooperative. U Social Entrepreneurship in South East Europe: Three Countries Analyses / Šimleša, Dražen (ur.). Zagreb: Institut društvenih znanosti Ivo Pilar, str. 45

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



[www.esf.hr](http://www.esf.hr)



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE  
MREŽE ZA DRUŠTVENO  
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

**KONTAKTI:**

Ured: Brnaze 410, 21230 Sinj

Tel: +385 95 5765960

e-pošta: [socialbiz@cerura.hr](mailto:socialbiz@cerura.hr); [d.ruralis@gmail.com](mailto:d.ruralis@gmail.com)

Internet stranica: [www.socialbiz.cerura.hr](http://www.socialbiz.cerura.hr)

Više informacija o EU fondovima na: [www.strukturnifondovi.hr](http://www.strukturnifondovi.hr) i [www.esf.hr](http://www.esf.hr)

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



[www.esf.hr](http://www.esf.hr)



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE  
MREŽE ZA DRUŠTVENO  
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054