
**PROCIJENA DRUŠTVENOG UTJECAJA
SMJERNICA ZA RAZVOJ JAVNIH POLITIKA –
KOMUNIKACIJSKI KANALI DRUŠTVENOG
PODUZETNIŠTVA I NOSITELJA JAVNIH
POLITIKA TE INSTITUTI POTPORE (KK DP)**

**Projekt „Dijalogom do Hrvatske mreže za
društveno poduzetništvo“**

**Institut za razvoj i međunarodne odnose –
IRMO**

Zagreb, 2023.

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

Sadržaj

Uvod	3
Analiza društvenih utjecaja – metodološki okvir	4
Komunikacijski kanali društvenog poduzetništva i nositelja javnih politika te instituti potpore (KK DP)	5
Rezultati ankete i fokus grupa na temu komunikacijski kanali društvenog poduzetništva i nositelja javnih politika te instituti potpore (KK DP).....	7
Rezultati anketnog istraživanja o utjecaju predloženih smjernica za razvoj društvenog poduzetništva	9
Procjena društvenog utjecaja predloženih smjernica za razvoj javnih politika u području komunikacijskih kanala društvenog poduzetništva i nositelja javnih politika te instituta potpore (KK DP)	9
Izvori.....	17

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

Uvod

Ovaj je dokument sastavni dio istraživanja koje se provodi u okviru projekta „Dijalogom do Hrvatske mreže za društveno poduzetništvo“, a kojem je cilj jačati kapacitete organizacija civilnog društva (OCD) uz potporu akademske zajednice, kako bi se uspostavio učinkovit dijalog svih dionika za društveni razvoj Republike Hrvatske (RH). Posebni ciljevi projekta su dvojaki:

- a) jačanje partnerstva OCD-ova, društvenih poduzetnika i uključivanje novih članica u Hrvatsku mrežu za društveno poduzetništvo te provedba strukturiranog dijaloga svih dionika i donositelja odluka kako bi došlo do stvaranja poticajnog okruženja za razvoj društvenog poduzetništva (DP);
- b) provedba ispitivanja i znanstvena istraživanja u području DP-a, izrada smjernica za razvoj javnih politika utemeljenih na dokazima, analiza društvenog utjecaja predloženih intervencija kako bi se, na temelju znanosti, ponudila rješenja za razvoj DP-a u demokratskom dijalogu svih dionika.

Projekt se provodi participativno, a namijenjen je sljedećim ciljnim skupinama: organizacijama civilnog društva (50), socijalnim partnerima (30 poduzetnika i 4 sindikata), Hrvatskom zavodu za zapošljavanje (HZZ) (10), Centrima za socijalnu skrb (10), jedinicama lokalne i regionalne (područne) samouprave (JRLS) (20) i znanstvenim organizacijama (5).

Dokument „Procjena društvenog utjecaja smjernica za razvoj javnih politika – komunikacijski kanali društvenog poduzetništva i nositelja javnih politika te instituti potpore (KK DP)“ jedan je od osam dokumenata koji nude analizu mogućih društvenih utjecaja predloženih smjernica na različite dionike. Ostale analize društvenog utjecaja pripremljenih smjernica odnose se na sljedeće teme:

1. zakonodavni okvir i društveno poduzetništvo,
2. društveno poduzetništvo, ranjive skupine i socijalne usluge,
3. društveno poduzetništvo u poljoprivredi,
4. društveno poduzetništvo i mladi,
5. korištenje državne imovine za razvoj društvenog poduzetništva,
6. porezna politika i društveno poduzetništvo,
7. društveno poduzetništvo i obrazovanje.

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

Dokument najprije donosi kratak osvrt na teorijski okvir i metodologiju analize društvenih utjecaja. Ukratko se iznosi analiza stanja vezana za temu komunikacijski kanali društvenog poduzetništva i nositelja javnih politika te instituti potpore te se ponavlja prijedlog smjernica za razvoj politika u području komunikacijski kanali društvenog poduzetništva i nositelja javnih politika te instituti potpore pripremljenih kroz prethodna istraživanja provedena u okviru projekta. Smjernice su dodatno analizirane obzirom na njihov mogući društveni utjecaj, a nalazi istraživanja prikazani su u tabličnom obliku. Metodološki okvir za izradu analize društvenog utjecaja pripremljen je prema dokumentu **Vodič za analizu socijalnih utjecaja** (autor: Predrag Bejaković, Institut za javne financije, Zagreb) dostupan na <http://www.ijf.hr/radionice/PSU/Vodic.pdf>.

Analiza društvenih utjecaja – metodološki okvir

Analiza društvenih utjecaja predstavlja istraživanje utjecaja smjernica javnih politika na položaj ili blagostanje različitih društvenih skupina. Cilj analize je prikupiti relevantne informacije koje omogućuju uvid u izravne i neizravne posljedice pojedine predložene smjernice kroz obrađene kvantitativne i kvalitativne pokazatelje koji u konačnici **utječu na povećanje blagostanja zajednice u cjelini i njenog općeg prosperiteta**.

Društveni utjecaj predstavlja djelovanje javnih ili privatnih aktivnosti na ljude i uvjetuje promjenu njihova načina života. Promjene mogu biti na različitim područjima poput, kulture, političkih sustava, uvjeta za rad, zdravlja, okoliša i sl. Uglavnom se analiziraju gospodarski i društveni utjecaji korištenjem metoda poput analize troškova i koristi, input-output metode, analize višestrukih kriterija ili neke od kvalitativnih i kvantitativnih metoda društvenog predviđanja. Analiziraju se utjecaji s gledišta različitih dionika i u različitim vremenskim okvirima. Nastoji se procijeniti da li su društvene koristi značajnije od izravnih ili neizravnih šteta za društvo u cjelini.

Promatraju se različite društvene skupine, institucije, poduzetnici i sl. te se ocjenjuju pozitivne ili negativne implikacije koje pojedina smjernica može imati na njih. Značajan dio analize društvenih utjecaja je identificiranje rizika – njihove vjerojatnosti i jačine obuhvata.

Prema Vodiču za analizu socijalnih utjecaja (Bejaković, P., Institut za javne financije, Zagreb) u procjeni se provode aktivnosti u nastavku.

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

- Polazi se od definiranja **područja analize i obrazloženja smjernice** koja se predlaže.
- Definiraju se **ključni dionici** i smjer djelovanja intervencije – da li sve zainteresirane strane osjećaju pozitivan ili negativan impuls? Tu su posebno značajne **institucije** koje su odgovorne za pripremu ili provedbu pojedinih javnih politika te **glavni nositelj** predložene smjernice.
- Nadalje, područje procjene su i **kanali distribucije** putem kojih se očekuje da će smjernice utjecati na različite dionike. Pet je ključnih kanala: zapošljavanje (tržište rada), cijene (proizvodnja, potrošnja i plaće), imovina, dostupnost dobara ili usluga, te transferi ili porezi. Kanali mogu biti izravni temeljem izravne provedbe smjernica, ili neizravni kroz utjecaj smjernice koja se vrednuje na neke druge javne politike.
- Uz analizu dionika i kanala distribucije pojedinih utjecaja potrebno je ocijeniti i **vrijeme** kada se pojedini utjecaj ostvaruje (na dugi, srednji ili kratki rok) te eventualne promjene u smjeru djelovanja predloženih smjernica u različitim vremenskim periodima.
- Zaključno, analiza društvenih utjecaja obuhvaća i analizu i vrednovanje **rizika** predložene smjernice te određuje njegovu vjerojatnost i jačinu.

Komunikacijski kanali društvenog poduzetništva i nositelja javnih politika te instituti potpore (KK DP)

Uočljivo je da koncept društvenog poduzetništva sve više dobiva na značaju na globalnoj razini te da ima svoju poveznicu na niz drugih područja istraživanja koja se naslanjaju i na poduzetništvo, i socijalnu politiku, lokalni i regionalni razvoj, ruralni razvoj, razvoj poljoprivrede, politiku zapošljavanja, politiku zaštite okoliša i niz drugih područja te se možemo složiti sa mišljenjem da konceptu nedostaju jasne teorijske granice (Kedmenec i Strašek, 2017: 1461). Stoga, prilikom proučavanja DP i predlaganja smjernica za osnaživanje i daljnji razvoj ovog i koncepta i sektora, važno je razmatrati druge javne politike koje ili ograničavaju ili potiču daljnji razvoj DP (Arasti et al., 2015). Pored toga, unatoč obilju literature o društvenom poduzetništvu, treba naglasiti da danas još uvijek nedostaje empirijskih istraživanja vezano za djelotvornost DP iz razloga jer njegove koristi i razinu aktivnosti nije lako

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

mjeriti (Lepoutre et al. 2013, Granados, 2018). Nedostatak istraživanja je prisutan i u Hrvatskoj, što dodatno naglašava nužnost realizacije svih do sada predloženih smjernica. Za realizaciju istraživanja, uz ostalo, bitno je raspolagati svim potrebnim podacima, a što je u RH otežano činjenicom da još uvijek nije izrađen registar društvenih poduzeća. Mjerama Strategije zacrtana je bila izrada registra društvenih poduzeća. Najmjerodavniji podaci o procijenjenom broju društvenih poduzeća dostupni su bili temeljem realiziranog iPRESENT projekta (Šimleša et al., 2016), a predviđeno je bilo registriranje poduzeća na osnovni devet kriterija utvrđenih Strategijom. Ispunjavanjem zadanih kriterija društvena poduzeća bi bila izberiva za financijsku podršku i zajmove. Međutim, slijedom odrađenog do sada, registar je u većoj mjeri izrađen kao popis društvenih poduzeća, a ne kao službeni registar (Baturina, 2018). Radi se o osnovnom koraku koji je značajan za izradu analiza i daljnje praćenje stanja i napretka u sektoru kao osnovu za daljnje predlaganje mjera i praćenje njihove provedbe.

Prilikom razmatanja komunikacijskih kanala DP i nositelja javnih politika te instituta potpore nameću se dva pitanja:

- Prvo se odnosi na to što možemo naučiti iz dosadašnjeg tijeka razvoja društvenog poduzetništva u RH kao i iz iskustava drugih zemalja koje su ostvarile značajnije rezultate slijedom razvoja društvenog poduzetništva.
- Drugo, nadovezano pitanje, odnosi se na preporuke koje je moguće izdvojiti slijedom lekcija naučenih iz hrvatskog i inozemnog iskustva, usmjerenih na iniciranje bitnih promjena u razvojnom i strateškom promišljanju kao osnove za policy djelovanje usmjereno na unapređenje razvoja DP u RH.

Znanstvena istraživanja imaju bitnu ulogu kada je riječ o preporukama za policy djelovanje temeljem proučavanja postojećih hrvatskih i inozemnih iskustava. Uz do sada realizirana znanstvena istraživanja, za razvoj sektora značajni su bili i strateški dokumenti nacionalne razine relevantni za razvoj DP, a ključni su svakako bili Nacionalna strategija stvaranja poticajnog okruženja za razvoj civilnog društva (2012.-2016.) te Strategija borbe protiv siromaštva i socijalne isključenosti u RH (2014. do 2020.) u kojoj je, među ostalim, istaknuto poticanje društvenog poduzetništva u smislu strateške aktivnost u području zapošljavanja.

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

Kada je riječ o komunikacijskim kanalima valja u prvom redu spomenuti ključne dionike koji čine institucionalni okvir ekosustava za razvoj DP a kojeg čine, uz Ministarstvo rada, mirovinskog sustava, obitelji i socijalne politike, Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja, Ministarstvo hrvatskih branitelja, Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva, Centar za socijalnu skrb, Hrvatski zavod za zapošljavanje, lokalne vlasti te županijske razvojne agencije, županijski uredi koji se dotiču rada poduzetništva, socijalne politike, zaštite okoliša, Hrvatska agencija za malo gospodarstvo, inovacije i investicije (HAMAG-BICRO) i dr.. Ipak, ukoliko se razmatra EU praksa, slijedom ključnog značaj DP za lokalnu zajednicu, upravo lokalna i regionalna razina bi trebale imati daleko istaknutiju ulogu u podržavanju DP u predstojećem razdoblju i provedba specifičnih mjera podrške će biti nužna i sa nižih razina a to se svakako odnosi i na mjere vezane za komunikacijske kanale DP i nositelja javnih politika.

Rezultati ankete i fokus grupa na temu komunikacijski kanali društvenog poduzetništva i nositelja javnih politika te instituti potpore (KK DP)

Na temu Komunikacijski kanali DP i nositelja javnih politika te instituti potpore, u sklopu projekta „Dijalogom do Hrvatske mreže za društveno poduzetništvo“, organizirano je 6 fokus grupa u kojima je ukupno sudjelovalo 51 sudionika (1. grupa=11 sudionika; 2. grupa=8 sudionika; 3. grupa=7 sudionika; 4. grupa=10 sudionika; 5. grupa=7 sudionika; 6. grupa=8 sudionika).

Rezultati provedenog istraživanja ukazuju kako 22 sudionika smatra da je postojeće stanje vezano za Komunikacijske kanale DP i nositelje javnih politika te institute potpore loše, odnosno da se ne prodire dovoljno do ciljnih skupina. Njih 8 nije uopće upoznato sa postojećim stanjem.

S druge strane, 7 sudionika kao dobru stranu navode načelnu komunikaciju i razmjenu mišljenja, a 10 sudionika ocjenjuje vrlo pozitivno rad i ulogu organizacija civilnog društva koje svojim aktivnostima promiču DP kod građana i doprinose ostvarivanju određenih društvenih i ekoloških ciljeva.

Veliki broj sudionika kao prijedloge za poboljšanje komunikacijskih kanala navodi kako je potrebno organizirati veći broj sastanaka, radionica i seminara na ovu temu gdje bi budući korisnici došli do novih saznanja te intenzivnije koristiti društvene mreže i nove tehnologije za razmjenu komuniciranja.

Na pitanje o dosadašnjim iskustvima sa komunikacijskim kanalima, veliki broj sudionika istraživanja, njih 31, je navelo kao primjer najbolje prakse projekte sufinancirane iz ESF-a gdje

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

se putem projektnog elementa promidžba i vidljivost promiče društveno poduzetništvo i aktivnosti projekta (radionice, konferencije, okrugle stolove, tv i radio emisije, priopćenja, konferencije za medije, intervjui, letci, brošure). Istovremeno, 10 sudionika nije dovoljno upoznato sa Komunikacijskim kanalima DP i nositeljima javnih politika te institutima potpore. Na pitanje o kapacitetima za postizane djelotvornih i učinkovitih komunikacijskih kanala te provedbu javnih politika relevantnih za DP, veliki broj sudionika, njih 32 nije upoznato s navedenim, njih 11 smatra da nisu dostatni kapaciteti kao što je znanje i iskustvo u DP, a s druge strane 7 sudionika smatra da su dostatni kapaciteti za uspješno djelovanje KK kao što su broj angažiranih, znanje i iskustvo.

Provedenim anketnim upitnicima obuhvaćena su različita pitanja od općih prema specifičnim, primjerice od samog djelokruga rada društvenih poduzeća u Hrvatskoj do kontekstualizacije branitelja u DP. Uzorak je obuhvatio 526 ispitanika podijeljenih u nekoliko ciljanih skupina: nezaposleni, članovi socijalnih zadruga, mladi, poljoprivrednici i zaposlenici društvenih poduzeća.

Rezultati provedene ankete „Strateški okvir za razvoj društvenog poduzetništva“ ukazuju kako je velike većina ispitanika (99,62%) upoznata sa Strategijom razvoja društvenog poduzetništva za razdoblje od 2015.-2020., međutim, vrlo su kritični spram kvalitete provedbe Strategije, tj., njih 97,15% smatra kako provedba Strategije nije kvalitetna. Nadalje, od 526 ispitanika, njih 517 ističe kako je nije dovoljno razvijena svijest o značaju društvenog poduzetništva, što potkrepljuju i ostali nalazi provedenog istraživanja. Tijela državne/javne uprave ne potiču razvoj društvenog poduzetništva, smatra 98,29% ispitanika, kao što to ne čine niti institucije na županijskoj razini te JLS-ovi, što također smatra veći dio ispitanika, njih 99,81%. Istovremeno, razina suradnje s drugim poduzetnicima je izrazito visoka, čak 99,43% ispitanika razvija različite oblike suradnje, međutim 430 ispitanika suradnju ocjenjuju lošom, dok svega njih 12 suradnju ocjenjuje izvrsnom. Nastavno na nisku razinu podrške od strane državnih, županijskih i lokalnih tijela, ipak kada je riječ o suradnji s tim tijelima veliki broj ispitanika, njih 99,24% , ostvaruje različite oblike suradnje. Pritom, najrazvijenija je suradnja s LAG-ovima (60,65%), a najslabija je s konzultantskim firmama (3,23%). Među prioritetne mjere podrške društvenom poduzetništvu, najzastupljenija je potreba za institucionalnom/zakonskom podrškom (62,74%), iza čega slijedi potreba za financijskom podrškom (13,31%), obrazovanjem (10,65%), umrežavanjem (8,84%) te poreznom podrškom (4,18%). Razvojni potencijal društvenog poduzetništva, najveći broj ispitanika prepoznaje u unapređenju društvenog i gospodarskog razvoja zemlje (56,84%), potom u daljnjem lokalnom i regionalnom razvoju (16,54%), podizanju kvalitete življenja u zajednici (14,83%), razvoju poljoprivrede (5,70%), učinkovitijem i djelotvornijem pružanju socijalnih i drugih usluga (5,32%), te posljednje, u očuvanju okoliša (0,76%).

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

Rezultati anketnog istraživanja o utjecaju predloženih smjernica za razvoj društvenog poduzetništva

Tijekom rujna i listopada 2022. godine u okviru ovog projekta provedeno je anketno istraživanje na uzorku od 188 ispitanika – društvenih poduzetnika iz cijele Hrvatske o značaju predloženih smjernica vezano uz razvoj društvenog poduzetništva s fokusom na komunikacijske kanale društvenog poduzetništva i nositelje javnih politika te institute potpore. Nalazi ankete prikazani su u tablici u nastavku.

ANALIZA DRUŠTVENIH UČINAKA- KOMUNIKACIJSKI KANALI DRUŠTVENOG PODUZETNIŠTVA I NOSITELJA JAVNIH POLITIKA TE INSTITUTI POTPORE	Jak utjecaj	Srednji utjecaj	Slab utjecaj
Podizanje kvalitete upravljanja u svrhu jačanja komunikacijskih kanala	73,94%	14,36%	11,70%
Jačanje umrežavanja, medijske zastupljenost i informiranosti društvenih poduzetnika	73,94%	17,02%	9,04%
Intenziviranje suradnje društvenih poduzetnika, gospodarstva, javnog sektora i akademske zajednice	71,28%	17,02%	11,70%

Koristeći nalaze provedenog istraživanja raspoložive dokumentacije, rezultata fokus grupa i anketnog istraživanja u tablicama u nastavku su prikazani nalazi analize društvenog utjecaja predloženih smjernica.

Procjena društvenog utjecaja predloženih smjernica za razvoj javnih politika u području komunikacijskih kanala društvenog poduzetništva i nositelja javnih politika te instituta potpore (KK DP)

Smjernice za razvoj politika u području komunikacijskih kanala društvenog poduzetništva i nositelja javnih politika te instituta potpore (KK DP) tiču se sljedećih tema:

- **Podizanje kvalitete upravljanja u svrhu jačanja komunikacijskih kanala**
- **Jačanje umrežavanja, medijske zastupljenost i informiranosti društvenih poduzetnika**

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

- Intenziviranje suradnje društvenih poduzetnika, gospodarstva, javnog sektora i akademske zajednice

U tablicama u nastavku su prikazani nalazi analize društvenog utjecaja predloženih smjernica.

1. SMJERNICA:			
PODIZANJE KVALITETE UPRAVLJANJA U SVRHU JAČANJA KOMUNIKACIJSKIH KANALA			
1. Obrazloženje			
<ul style="list-style-type: none"> • Osigurati primjernu integriranog, multisektorskog pristupa • DP isticati u strateškim razvojnim programima svih javnih politika koje se dotiču sektora DP - nužno postizanje međusobne komplementarnosti mjera • Postupiti po preporukama evaluatora realiziranog vrednovanja Strategije razvoja DP • Uspostaviti djelotvornu i učinkovitu koordinaciju tijela angažiranih oko pitanja DP uključujući relevantna Ministarstva te Nacionalnu zakladu za razvoj civilnog društva • Jačati horizontalnu suradnju na razini JLPS te angažiranost i podršku institucija na reg. i lok. razini • Uvoditi nove oblike vladavine - naglašavaju ulogu DP, svih ključnih aktera i samih građana te omogućavaju DP da utječu na lokalno donošenje odluka (pristup razvoju odozdo „CLLD“ pristup) - KAPITAL ODNOSA 			
2. Nositelj aktivnosti: Ministarstvo rada i mirovinskoga sustava, obitelji i socijalne politike u suradnji sa Ministarstvom gospodarstva, poduzetništva i obrta i Ministarstvom hrvatskih branitelja, JLPS, županijske razvojne agencije			
3. Koji dionici će osjetiti posljedice promjena?	4. Kroz koje kanale će dionici osjetiti promjene		5. Koji je očekivani smjer i snaga utjecaja?
Društveni poduzetnici Resorna ministarstva JLPS	Izravno Jačanje horizontalne i vertikalne suradnje Vidljivost i prepoznatljivost važnosti DP u svim	Neizravno Stvaranje preduvjeta za kvalitetnije upravljanje	Ostvarivanje komplementarnosti mjera različitih javnih politika što pridonosi osnaživanju dijaloga aktera DP i nositelja javnih politika

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
 MREŽE ZA DRUŠTVENO
 PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

Županijske razvojne agencije	relevantnim strateškim razvojnim programima	Transparentno i pravovremeno informiranje	Osnaženi institucionalni kapaciteti (poznavanje problema DP i načina rješavanja njihovih problema)
Šira javnost	Koordinirano djelovanje svih relevantnih formalnih aktera	Zadovoljniji DP i krajnji korisnici	Primjena drugačijih pristupa javnom upravljanju/vladavini koji naglašavaju razvojnu ulogu DP s ciljem učinkovitog korištenja (lokalnih) razvojnih resursa
	Participacija neformalnih aktera	Usvajanje rezultata vrednovanja	

Dionici - pozitivan utjecaj ili protivljenje smjernici

Društveni poduzetnici	Pozitivan utjecaj
Resorno ministarstvo	Moguća protivljenja
Županijske razvojne agencije	Moguća protivljenja
JLPS	Moguća protivljenja
Šira javnost	Pozitivan utjecaj

6. Koji je izvor informacija za provedbu ove smjernice? Izvještaj Ministarstva o rezultatima poduzetog usvajanja preporuka evaluatora temeljem realiziranog vrednovanja Strategije društvenog poduzetništva (Izvješće prezentirano javnosti u prosincu 2021.); Stručna i akademska zajednica; Gradski, županijski uredi, razvojne agencije

7. Vremenski rok za provedbu smjernice: kontinuirano s dugoročnim utjecajem

8. Koji se najznačajniji rizici mogu očekivati vezano uz predloženu smjernicu? Koja je njihova vjerojatnost i očekivani opseg?

Vrsta/priroda rizika	Vjerojatnost	Jačina utjecaja
Politički rizici: Izostanak političke podrške	Velika	Velika
Ekonomski rizici: Nedostatak financijskih ulaganja u reformu javnog upravljanja	Srednja	Srednja
Institucionalni rizici: Nepostojanje suradnje i koordinacije	Srednja	Velika

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
 MREŽE ZA DRUŠTVENO
 PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

Nevoljkost nadležnih resora za primjenom integriranog pristupa	Srednja	Velika
Nedostatna znanja i vještine za primjenu novih pristupa javnom upravljanju/vladavini	Srednja	Velika

2. SMJERNICA:

JACANJE UMREŽAVANJA, MEDIJSKE ZASTUPLJENOST I INFORMIRANOSTI DRUŠTVENIH PODUZETNIKA

1. Obrazloženje

- Snažnija podrška procesu umrežavanja:
 - Uspostava jednog "mjesta" gdje bi se objavljivale važne informacije iz područja DP
 - Suradnja sa financijskim mrežama
 - Suradnja sa mrežama poduzetnika (informirati postojeće poduzetnike o konceptu DP i mjerenju učinka)
 - Suradnja s ostalim ekosustavima za razvoj specifičnih vrsta poduzetništva (start-up; obiteljsko i sl.)
- Jačanje uloge medija, radi podizanja vidljivosti, svijesti i znanja o DP (sustavno informiranje svih dionika, uključujući i gradove, komore, potporne institucije i banke te druge od interesa za DP)
- Organizacija tribina i okruglih stolova, uz praćenje rezultata realiziranih aktivnosti i projekata DP (uključujući dijeljenje informacija o rezultatima!)
- POTPORA DALJNJEM RADU I OSNAŽIVANJE MREŽE STVORENE U OKVIRU OVOG PROJEKTA

2. Nositelj aktivnosti: Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta, Ministarstvo rada, mirovinskoga sustava, obitelji i socijalne politike, JLPS

3. Koji dionici će osjetiti posljedice promjena ?

4. Kroz koje kanale će dionici osjetiti promjene?

5. Koji je očekivani smjer i snaga utjecaja?

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
 MREŽE ZA DRUŠTVENO
 PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

Društveni poduzetnici Resorna ministarstva Akademska zajednica Šira javnost	Izravno Osnivanje centralnog Ureda nadležnog za koordiniranje rada DP i informiranje DP na području cijele HR Primjena širokog spektra participativnih metoda Uvođenje sustava redovitog mjerenja učinaka i ostvarenih rezultata	Neizravno Brže i kvalitetnije pružanje podrške DP Povećana razina povjerenja DP u nadležna tijela Podizanje znanja i svijesti o DP (formalnih i neformalnih aktera)	Jačanje DP kroz razvoj nadležnog Ureda Pozitivni efekti na razvoj DP uslijed osnaženog kolektivnog/umreženog djelovanja (suradnja sa mrežama poduzetnika/financijskim mrežama..) Poticaj daljnjem razvoju specifičnih oblika društvenog poduzetništva Osnaživanje vidljivosti DP kroz redovito praćenje od strane medija (PR aktivnosti, marketing DP, jedinstveni portal...)
Dionici - pozitivan utjecaj ili protivljenje smjernici			
Društveni poduzetnici	Pozitivan utjecaj		
Resorna ministarstva	Pozitivan utjecaj		
JLPS	Pozitivan utjecaj		
Šira javnost	Pozitivan utjecaj		
6. Koji je izvor informacija za provedbu ove smjernice? Osnovano tijelo/Ured nadležno za koordiniranje i informiranje DP; Akademska zajednica			
7. Vremenski rok za provedbu smjernice: kontinuirano s dugoročnim utjecajem			
8. Koji se najznačajniji rizici mogu očekivati vezano uz predloženu smjernicu? Koja je njihova vjerojatnost i očekivani opseg ?			
Vrsta/priroda rizika	Vjerojatnost	Jačina utjecaja	
Politički rizici: Neprepoznavanje važnosti DP i umrežavanja	Velika	Velika	

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
 MREŽE ZA DRUŠTVENO
 PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

Ekonomski rizici: Nedostatna financijska sredstva nužna za primjenu novih razvojnih pristupa	Velika	Velika
Institucionalni rizici: Otpor promjenama i primjeni participativnih metoda	Srednja	Velika
Neredovito mjerenje učinaka i ostvarenih rezultata	Srednja	Velika

3. SMJERNICA:

INTENZIVIRANJE SURADNJE DRUŠTVENIH PODUZETNIKA, GOSPODARSTVA, JAVNOG SEKTORA I AKADEMSKE ZAJEDNICE

1. Obrazloženje

- Razvijati djelotvorni (efektivni!) quadruple helix model
- Osnaživati suradnju DP sa akademskom zajednicom (zajednički projekti)
- Pred znanstvenom je zajednicom zadatak da:
 - zagovara i predloži smjernice za uvođenje i realizaciju obrazloženih koncepata participativne, integrirane i održive vladavine (značajno podizanje svijesti o značaju „kapitala odnosa“) te
 - da promiče vrijednosti DP među ključnim dionicima
 - Jačati promoviranje koncepta socijalne ekonomije i socijalnog kapitala

2. Nositelj aktivnosti: Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta, Akademska zajednica, Udruge i Zadruga

3. Koji dionici će osjetiti posljedice promjena?

4. Kroz koje kanale će dionici osjetiti promjene

5. Koji je očekivani smjer i snaga utjecaja?

	Izravno	Neizravno	
Društveni poduzetnici	Osnaživanje dijaloga između	Društvena kohezija i	Osnaživanje pristupa razvoja „odozdo“ uz intenzivnu

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
 MREŽE ZA DRUŠTVENO
 PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

Akadska zajednica	formalnih i neformalnih aktera	umreženost (povjerenje)	primjenu širokog spektra participativnih metoda te uz porast svijesti na lokalnoj razini o značaju i koristi razvijenog sektora DP na lokalnoj razini
Resorna ministarstva		Intenziviranje neposredne komunikacije s korisnicima	Jačanje novih oblika vladavine/upravljanja, posebice participativnih oblika uz poticanje transparentnosti i inkluzivnosti u kreiranju javne politike
Udruge i Zadruge	Snažnije zagovaranje primjene smjernica za realizaciju drugačijih oblika upravljanja/vladavine	Razvijenija suradnja i prijenos znanja i iskustva između DP	
	Poticanje na proaktivno djelovanje		Snažniji prijenos znanja i prakse između DP, OCD-a, akademske zajednice, gospodarstva i javnog sektora
	Snažnija uključenost akademske zajednice		

Dionici - pozitivan utjecaj ili protivljenje smjernici

Društveni poduzetnici	Pozitivan utjecaj
Neformalni akteri	Pozitivan utjecaj
JLPS	Pozitivan utjecaj
Resorna ministarstva	Pozitivan utjecaj
Resorno ministarstvo	Pozitivan utjecaj

6. Koji je izvor informacija za provedbu ove smjernice? Akadska i stručna zajednica; Osnovano tijelo/Ured nadležno za koordiniranje i informiranje DP

7. Vremenski rok za provedbu smjernice: kontinuirano sa dugoročnim utjecajem

8. Koji se najznačajniji rizici mogu očekivati vezano uz predloženu smjernicu? Koja je njihova vjerojatnost i očekivani opseg?

Vrsta/priroda rizika	Vjerojatnost	Jačina utjecaja
Politički rizici: Izostanak političke podrške u primjeni široke participacije	Srednja	Velika

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
 MREŽE ZA DRUŠTVENO
 PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

Ekonomski rizici: Nedostatak sredstava za provedbu aktivnosti	Srednja	Velika
Institucionalni rizici: Izostanak primjene drugačijih oblika vladavine (otpor, neznanje, manjak kapaciteta)	Velika	Velika

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

Izvori

Arasti, Z., Zarei, H. & Didehvar, F. (2015). Identifying the evaluative indicators of regulatory policies for the development of social entrepreneurship. *Public Organization Review*, 15(3), 453-474. <https://doi.org/10.1007/S11115-014-0282-Y>

Baturina, D. (2018). A Critical Review of the First Strategy for the Development of Social Entrepreneurship in the Republic of Croatia 2015–2020 and Potential for the Development of the Sector. *Hrvatska javna uprava: časopis za teoriju i praksu javne uprave*, 18 (2), 11–38. <https://doi.org/10.31297/hkju>

Bejaković, Predrag (2006) Vodič za analizu socijalnih utjecaja, Projekt Partnerstvo za socijalnu uključenost, Delegacija Europske komisije u RH, Zagreb. Dostupno na <http://www.ijf.hr/radionice/PSU/Vodic.pdf>

Granados, M. (2018). Assessing the value dimensions of social enterprise networks. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*. 24 (3), 734-754. <https://doi.org/10.1108/ijebr-09-2016-0313>

Kedmenec, I., & Strašek. S. (2017). Are some cultures more favourable for social entrepreneurship than others?, *Economic Research - Ekonomska Istraživanja*, 30 (1), 1461-1476. <https://doi.org/10.1080/1331677X.2017.1355251>

Lepoutre, J., Justo, R., Terjesen, S., & Bosma, N. (2013). Designing a Global Standardized Methodology for Measuring Social Entrepreneurship Activity: The Global Entrepreneurship Monitor Social Entrepreneurship Study. *Small Business Economics*. 40(3), 693-714. <https://doi.org/10.1007/s11187-011-9398-4>

Šimleša, D., Bušljeta Tonković, A., & Puđak, J. (2016). Društveno poduzetništvo u Hrvatskoj: od prepoznavanja do primjene. *Revija za sociologiju*. 46(3), 271–295. <https://doi.org/10.5613/rzs.46.3.2>

Vrednovanje djelotvornosti, učinkovitosti i učinka Operativnog programa učinkoviti ljudski potencijali 2014. – 2020. Grupa 7: Vrednovanje društvenog poduzetništva, Ministarstvo rada, mirovinskog sustava, obitelji i socijalne politike i WYG, dostupno na:

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

http://www.esf.hr/wordpress/wpcontent/uploads/2021/11/Zavrs%CC%8Cnoizvjes%CC%8C%CC%81e_vrednovanjedru%C5%A1tvenog-poduzetni%C5%A1tva.pdf

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

KONTAKTI:

Ured: Brnaze 410, 21230 Sinj

Tel: +385 95 5765960

e-pošta: socialbiz@cerura.hr; d.ruralis@gmail.com

Internet stranica: www.socialbiz.cerura.hr

Više informacija o EU fondovima na: www.strukturnifondovi.hr i www.esf.hr

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054