
SMJERNICE ZA RAZVOJ JAVNIH POLITIKA – DRUŠTVENO PODUZETNIŠTVO I MLADI

Projekt “Dijalogom do Hrvatske
mreže za društveno poduzetništvo”

Institut za razvoj i međunarodne
odnose – IRMO

Zagreb, veljača 2022.

IRMO

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Evropskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

SADRŽAJ

UVOD	3
1. MLADI I DRUŠTVENO PODUZETNIŠTVO	5
2. SMJERNICE ZA RAZVOJ POLITIKA U PODRUČJU DRUŠTVENOG PODUZETNIŠTVA I MLADIH.....	8
LITERATURA	11

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

UVOD

Ovaj je dokument sastavni dio istraživanja koje se provodi u okviru projekta „Dijalogom do Hrvatske mreže za društveno poduzetništvo“, a kojem je cilj jačati kapacitete organizacija civilnog društva (OCD) uz potporu akademske zajednice, kako bi se uspostavio učinkoviti dijalog svih dionika za društveni razvoj RH. Posebni ciljevi projekta su dvojaki:

- a) Jačanje partnerstva OCD-a, društvenih poduzetnika i uključivanje novih članica u Hrvatsku mrežu za društveno poduzetništvo (DP) te provedba strukturiranog dijaloga svih dionika i donositelja odluka kako bi došlo do stvaranja poticajnog okruženja za razvoj društvenog poduzetništva;
- b) Provedba ispitivanja i znanstvena istraživanja u području DP, izrada smjernica za razvoj javnih politika utemeljenih na dokazima, analiza društveni utjecaj predloženih intervencija kako bi se, na temelju znanosti, ponudila rješenja za razvoj DP u demokratskom dijalogu svih dionika.

Projekt se provodi participativno, a za sljedeće ciljne skupine: organizacije civilnog društva (50), socijalni partneri (30 poduzetnika i 4 sindikata), HZZ (10), Centri za socijalnu skrb (10), JRLS (20) i znanstvene organizacije (5).

Dokument „Smjernice za razvoj javnih politika – društveno poduzetništvo i mladi“ jedan je od osam dokumenata koji nude smjernice za javne politike, a koji su izrađeni u okviru projekta. Ostale smjernice tiču se sljedećih tema:

1. zakonodavni okvir i društveno poduzetništvo,
2. društveno poduzetništvo, ranjive skupine i socijalne usluge,
3. društveno poduzetništvo u poljoprivredi,
4. komunikacijski kanali društvenog poduzetništva i nositelja javnih politika te instituti potpore,
5. društveno poduzetništvo i obrazovni sustav,
6. porezna politika i društveno poduzetništvo,
7. državna imovina u funkciji društvenog poduzetništva.

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

Dokument najprije donosi kratak pregled važnosti teme mladih za društveno poduzetništvo, a zatim predlaže smjernice za razvoj javnih politika u tom području. Preporuke za smjernice temelje se na prethodnim istraživanjima provedenim u okviru projekta (analiza dokumentacije, anketno istraživanje i fokus grupe) odnosno pripremljenom znanstvenom radu „Impact of Service Learning on Social Entrepreneurship and Youth Employment In Croatia“ koji je također izrađen u okviru projekta.

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

1. MLADI I DRUŠTVENO PODUZETNIŠTVO

Društveno poduzetništvo u Europi se razvija posljednjih nekoliko desetljeća (Baturina i Babić, 2021), a na razini EU postoji nekoliko inicijativa koje to potiču. Akcijski plan socijalne ekonomije (European Commission, 2021) orijentiran je na stvaranje uvjeta i otvaranje mogućnosti te šire priznanje društvene ekonomije i društvenog poduzetništva.

U Hrvatskoj, društveno poduzetništvo je relativno je novi koncept, a počelo se razvijati prije cca. 15–20 godina, uglavnom preko stranih organizacija (Vidović i Baturina, 2021). Priznanje dobiva u vidu Strategije razvoja društvenog poduzetništva 2015.-2020. Jasni podaci o stanju društvenog poduzetništva u Hrvatskoj, međutim, još uvijek nisu dostupni. Neke studije (Borzaga et al., 2020), stavljajući Hrvatsku u europski kontekst pokazuju da Hrvatska prema broju društvenih poduzeća zauzima vrlo skromnu poziciju (526 društvenih poduzeća u 2018.) u usporedbi s vodećom Italijom (102.461), Francuskom (cca. 96.603) i Njemačkom (77.459). U kontekstu zemlja bivše Jugoslavije, rangirana je niže od Slovenije (1.393) i Sjeverne Makedonije (551), ali više od Srbije (411) i Crne Gore (150). Ovi su podaci, ne samo za Hrvatsku, već i za druge zemlje nekompletni, a dio se njih zasniva na procjenama. I za Hrvatsku postoje indicije da je broj društvenih poduzeća veći, a o pravom stanju stvari moći će se govoriti tek nakon provedenog sveobuhvatnog mapiranja. Nedostatak vidljivosti i prepoznatljivosti društvenog poduzetništva u Hrvatskoj detektira se kao jedan od većih problema u ovom području (Šimunković, Milojević, i Katavić, 2018; Vidović i Baturina, 2021), a u vezi je i s niskom razinom aktivnosti donositelja odluka da se takva aktivnost provede.

U Hrvatskoj je velika stopa nezaposlenosti mladih i čini 27% (ili 33.090 osoba) ukupne registrirane nezaposlenosti (123.445) (*Statistika tržišta rada*). Posebno je ranjiva tzv. NEET populacija (ni u zapošljavanju ni u obrazovanju i osposobljavanju), a stopa nezaposlenosti te populacije u Hrvatskoj je od 2011. dosljedno iznad prosjeka EU-a (*NEET rates*). Pored toga, Kovačić i Gvozdanić (2017) navode da postoji opći problem nebrige društva i politike o mladima u Hrvatskoj.

Broj mladih koji su zaposleni u društvenim poduzećima, također nije poznat, a što je ovisno i o istraživanju samog broja društvenih poduzeća u Hrvatskoj. Istraživanje koje je provedeno u okviru ovog projekta na 291 ispitaniku pokazuje da broj mladih zaposlenih u (društvenim) poduzećima varira između 5-7 (40,89%) i 3-5 mladih (27,84%), a oni se uglavnom zapošljavaju putem Hrvatskog zavoda za zapošljavanje (92,78%). Poznata su različita ograničenja u radu

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

Hrvatskog zavoda za zapošljavanje i njegovoj suradnji s različitim dionicima pa bi učinkovitiji put zapošljavanja mladih u društvenim poduzećima mogao biti izravno povezivanje poduzetnika s fakultetima koji nude obrazovanje metodama društveno-korisnog učenja. Da ta veza još uvijek nije dovoljno čvrsta ukazuje i ocjena gotovo trećine ispitanika da zaposlenici u društvenim poduzećima nemaju dovoljno znanja o samom pojmu društvenog poduzetništva. U smislu samozapošljavanja mladih u vidu osnivanja vlastitih poduzeća, mišljenje je da su takve inicijative rijetke zbog prevelike ili nejasne birokracije za pokretanje poduzetničkih aktivnosti i što u startu odbija mlade od ulaska u poduzetničke vode. Također, nedostatak financijskih sredstava onemogućuje osnivanje vlastitog poduzeća.

Nadalje, ispitanici sugeriraju da društveno poduzetništvo u Hrvatskoj nije dovoljno razvijeno što je potvrđeno i prethodnim istraživanjima, a isto ističe i Strategija razvoja društvenog poduzetništva u Hrvatskoj (povećanje vidljivosti i pojašnjenje pravnog i političkog statusa društvenog poduzetništva). Ti ciljevi još uvijek nisu ostvareni.

Prema mišljenju ispitanika, opća povoljna klima trebala bi biti ključni poticaj za poticanje zapošljavanja mladih društvenih poduzetnika ili za njihov ostanak u sektoru, no ocjenjuje se da su i ostali poticaji važni kao npr. financijske potpore i obrazovanje. U tom smislu, potreban je jasan strateški okvir za poticanje zapošljavanja mladih i razvoja društvenog poduzetništva. Naime, zapošljavanje općenito poticano je mjerama javne politike zapošljavanja mladih, što gotovo svi ispitanici koriste. Međutim, aktivne politike tržišta rada u Hrvatskoj samo su djelomično učinkovite i prikladno ciljane (Bejaković et al., 2016; Matković, 2019). Aktivne politike tržišta rada, međutim, ne nude mjere prilagođene zapošljavanju u društvenim poduzećima, iako društvena poduzeća mogu koristiti postojeće mjere kao i svako drugo poduzeće pa je u tom smislu moguća revizija istih.

Društvena poduzeća mladima su ideološki privlačna, ali im ne nude stabilno i sigurno zapošljavanje; rezultati istraživanja pokazuju da ih 39,86% uglavnom ostaje na radnom mjestu 2-3 godine, a njih 36,77% 1-2 godine. Šimleša, Bušljeta Tonković i Puđak (2018) pokazali su da i većina društvenih poduzeća u Hrvatskoj djeluje tek nekoliko godina, a što je onda širi problem od zapošljavanja samo mladih. Koji su, međutim razlozi nesposobnosti društvenih poduzeća u Hrvatskoj da ostanu u funkciji nije poznato.

Istraživanje je nadalje pokazalo da formalno obrazovanje ne jamči spremnost diplomanata za tržište rada, a nedostatak iskustva se vidi kao prepreka njihovoj integraciji na tržište rada. I

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

druga istraživanja pokazala su slično (Majdak, Baturina, Berc 2021), a prema kojima mladi procjenjuju da obrazovni sustav nudi zastarjela znanja i metode rada, uz nedostajuću povezanost s praktičnim vještinama i iskustvima. Vidljiva je, dakle, zainteresiranost studenata za temu društveno-korisnog učenja (Cajner Mraović i Pavlović 2019) kao i za metode koje se koriste u takvom poučavanju. Iskustveno učenje im daje prednost na tržištu rada jer utječe na povećanje sposobnosti rješavanja problema, na komunikacijske vještine (Chesbrough, 2011; Keen, i Hall, 2009), pospješuje sposobnost prenošenja apstraktnih koncepata u praktične aktivnosti (Miller, Rocconi i Dumford, 2018), poboljšava vodstvo, poduzetničke i timske vještine te osjeća je o sebi (Hernandez i Newman, 2006), poboljšava kritičko i kreativno razmišljanje (Govekar i Rishi, 2007), kao i prezentacijske vještine i donošenje odluka (Wickam, 2018). Miller, Rocconi i Dumford (2018) dokazali su da takvo obrazovanje povećava vjerojatnost zaposlenja diplomanata za čak 30 posto. U tom smislu, bilo kakav napredak prema zapošljivosti mladih u Hrvatskoj, kreće od reforme obrazovnog sustava.

Temeljem navedenoga, u sljedećem poglavlju predložene su smjernice za razvoj politika u području društvenog poduzetništva i mladih.

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

2. SMJERNICE ZA RAZVOJ POLITIKA U PODRUČJU DRUŠTVENOG PODUZETNIŠTVA I MLADIH

Smjernice za razvoj politika u području društvenog poduzetništva i mladih tiču se sljedećih tema:

- mapiranje društvenih poduzeća;
- jasan strateški okvir za poticanje zapošljavanja mladih i razvoja društvenog poduzetništva;
- promicanje, vidljivost i razumijevanje koncepta društvenog poduzetništva među poduzetnicima i građanima;
- reforma aktivnih politika tržišta rada, a što uključuje i reformu Hrvatskog zavoda za zapošljavanje;
- reforma obrazovnog sustava.

Mapiranje društvenih poduzeća

Obzirom da se rezultati broja društvenih poduzeća u Hrvatskoj uvelike razlikuju, odnosno da postoje indicije da je i najveći broj (526) društvenih poduzeća iz tih istraživanja vjerojatno manji od realnog stanja, njihovo mapiranje je preduvjet za bilo kakve pomake u strateškom planiranju i javnim politikama u ovom području. Iako to nije nužno posao donositelja odluka, obzirom da se Hrvatska i strateški opredijelila za razvoj ovog područja kroz Strategiju razvoja društvenog poduzetništva u Hrvatskoj u RH 2015.-2020., logično je da za daljnji razvoj u ovom području mora prikupiti podatke koji će odrediti daljnje strateške korake. Broj samih društvenih poduzeća nije dovoljan podatak već mapiranje treba biti šire uključujući, primjerice, i područja koja društvena poduzeća pokrivaju, njihov pravni oblik, datum osnivanja, strukturu zaposlenih, prihode itd.

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

Jasan strateški okvir za poticanje zapošljavanja mladih i razvoja društvenog poduzetništva

Nova Strategija treba voditi računa o mladima i njihovom zapošljavanju obzirom na vrlo niske stope zaposlenosti mladih u Hrvatskoj. Takav strateški okvir može povezati zapošljavanje mladih i u društvenim poduzećima obzirom da istraživanja pokazuju da su mladi zainteresirani za koncepte društveno-korisnog učenja te da žude za iskustvenim metodama učenja. Strateški okvir, u tom smislu, ne odnosi se isključivo na politike tržišta rada, već na rješavanje nezaposlenosti mladih treba gledati integrirano te uključiti i obrazovne politike, politike za izjednačavanje mogućnosti za osobe s invaliditetom, politike borbe protiv siromaštva i socijalne isključenosti itd.

Promicanje, vidljivost i razumijevanje koncepta društvenog poduzetništva među poduzetnicima i građanima

Povećanje broja društvenih poduzeća u Hrvatskoj može pozitivno utjecati na rješavanje društvenih problema. Budući da je razina poznavanja koncepta društvenog poduzetništva među građanima, ali i među samim poduzetnicima još uvijek na niskim razinama, potrebno je osigurati promicanje tog koncepta, njegovu veću vidljivost i razumijevanje. S povećanjem društvene svijesti o tom konceptu, potencijalno se otvara veći broj društvenih poduzeća, stvaraju se uvjeti za zapošljavanje mladih, a to onda može utjecati i na razvojne učinke za cijelo društvo.

Reforma aktivnih politika tržišta rada, a što uključuje i reformu Hrvatskog zavoda za zapošljavanje

Iako postoje mjere javnih politika za zapošljavanje mladih i koje se koriste, upitna je njihova stvarna vrijednost. Iako su poticajne, njihova dugoročnija učinkovitost je upitna. Često više služe poslodavcima kao dodatni izvor prihoda, no ne i dugoročnom rješavanju problema nezaposlenosti mladih. Osim toga, postojeće mjere su općeg tipa i nisu prilagođene zapošljavanju u društvenim poduzećima, a što je moguće uzeti u razmatranje te predložiti posebne mjere obzirom da društvena poduzeća utječu na rješavanje širih društvenih problema doprinoseći tako cijelom društvu. U smislu samozapošljavanja mladih, iako su procedure osnivanja poduzeća pojednostavljene, još uvijek ne nailaze na plodno tlo već birokratizacija postupaka odnosno nejasni propisi odbijaju mlade u osnivanju vlastitih poduzeća. Stoga je s jedne strane potrebno razmisliti o daljnjem pojednostavljivanju postupaka odnosno pravilnom

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

informiranju mladih o mogućnostima osnivanja poduzeća. Uz to, potencijalne olakšice za mlade poduzetnike premostile bi problem nedostatka financijskih sredstava za osnivanje poduzeća.

Reforma obrazovnog sustava

Društveno-korisno učenje na fakultetima se može okarakterizirati više kao dobar primjer prakse, no ne i konstanta koja bi trebala postojati u obrazovnom sustavu. Hrvatskom obrazovnom sustavu kronično nedostaje iskustveno učenje, povezivanje teorije s praksom te usklađenost obrazovnih programa s potrebama na tržištu općenito. To rezultira i nedostatkom vještina diplomanata koje su potrebne na tržištu rada. Isto se primjećuje i pri zapošljavanju mladih u društvenim poduzećima. Nedostaje poticaja za talentirane učenike/mlade ljude, kao i za inovacije. Malobrojni dobri primjeri prakse društveno-korisnog i iskustvenog učenja još uvijek su nedovoljni kako bi povećali zapošljivost mladih. Sama reforma obrazovnog sustava nije isključivo predmet reforme obrazovanja već ide ruku pod ruku i s gospodarskom reformom, reformom razvoja poduzetništva kao i poreznom reformom kako bi se stvorili uvjeti za zapošljavanje mladih. No, obrazovna reforma u ovom smislu ne tiče se samo visokoškolskog obrazovanja, već je iskustveno i društveno-korisno učenje kao i učenje na načelima društvenog poduzetništva potrebno uvoditi i u srednjoškolski, osnovnoškolski pa i vrtički sustav odgoja i obrazovanja. To podrazumijeva promjenu obrazovne paradigme općenito, kao i vrijednosti koje se njeguju u društvu.

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

LITERATURA

1. Baturina, D. i Babić, Z. (2021). *Social economy and social entrepreneurship. University textbook*. University of Zagreb, Zagreb, Croatia
2. Bejaković, P., Dedić, D., Desović, P., Ivišić, J., Mikić, I., Penezić, L., Šeparović, M. (2016). *Vanjska evaluacija mjera aktivne politike tržišta rada 2010. – 2013*. Hrvatski zavod za zapošljavanje, Zagreb, Croatia
3. Borzaga, C.; Galera, G.; Franchini, B.; Chiomento, S.; Nogales, R.; Carini, C. (2020). *Social enterprises and their ecosystems in Europe: Comparative synthesis report*. Publications Office of the European Union, Luxembourg
4. Cajner Mraović, I. i Pavlović, V. (2019). *Učenje zalaganjem u zajednici: iskustva i interesi studenata u Hrvatskoj*. Zbornik sveučilišta Libertas 4 (4), 179-202
5. Chesbrough, R. D. (2011). *College students and service: a mixed methods exploration of motivations, choices, and learning outcomes*. Journal of College Student Development 52 (6), 687–705
6. European Commission (2021). *Building an economy that works for people: an action plan for the social economy: Social economy Action Plan*. Dostupno na: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A52021DC0778>
7. Govekar, M. A. i Rishi, M. (2007). *Service Learning: Bringing Real-World Education Into the B-School Classroom*. Journal of Education for Business 83 (1), 3-10
8. Hernandez, S. A. i Newman, C. M. (2006). *Minding our business: A model of service-learning in entrepreneurship education*. Journal of Entrepreneurship Education 9
9. Keen, C. i Hall, K. (2009). *Engaging with difference matters: longitudinal student outcomes of co-curricular service-learning programs*. The Journal of Higher Education 80 (1), 59–79

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

10. Kovačić, A. i Gvozdanović, A. (2017). *Poznavanje generacijskih problema i potreba kao temelj kvalitetne politike za mlade u Hrvatskoj*. U: Ilišin, V., Spajić Vrkaš, V., ur.: *Generacija osujećenih: mladi u Hrvatskoj na početku 21. stoljeća*. Institut za društvena istraživanja, Zagreb, Croatia
11. Majdak, M.; Baturina, D.; Berc, M. (2021). *Dancing on the edge: circumstances and experiences of the young people in the NEET status in the municipality of the city of Zagreb*. *Croatian and Comparative Public Administration* 21 (1), 89-128.
12. Matković, T. (2019). *Politike zapošljavanja i nezaposlenost*, U: Bežovan, G., Puljiz, V., Šučur, Z., Babić, Z., Dobrotić, I., Matković, T., Zrinščak, S., eds.: *Socijalna politika Hrvatske*. Pravni fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb, Croatia, Vol 2.
13. Miller, A. L.; Rocconi, L. M. i Dumford, A. D. (2018). *Focus on the finish line: does high-impact practice participation influence career plans and early job attainment?* *Higher Education* 75, 489–506, DOI: 10.1007/s10734-017-0151-z
14. *Statistika tržišta rada – otvoreni podaci*. Dostupno na: <https://www.hzz.hr/statistika/>
15. Šimleša, D.; Bušljeta Tonković, A.; Puđak, J. (2018). *Društveno poduzetništvo u Hrvatskoj: od prepoznavanja do primjene*. *Revija za sociologiju* 46 (3), 271–295
16. Šimunković, M.; Milojević, D. i Katavić, I. (2018). *Prilike za razvoj društvenog poduzetništva u Republici Hrvatskoj na temelju europskih iskustava dobre prakse*. *Obrazovanje za poduzetništvo – E4E*, 8 (1), 109–124
17. Vidović, D. i Baturina, D. (2021). *Social Enterprise in Croatia: Charting New Territories*. U: *Social enterprise in Central and Eastern Europe*; Defouny, J., Nyssens, M., eds.: Routledge, London, UK.
18. Wickam, M. J. (2018). *Using service-learning to enhance employability skills in graduate business capstones: A dissertation overview*. *Journal of Higher Education Outreach and Engagement* 22, 163-174

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

19. *Young people neither in employment nor in education and training by sex, age and labour status (NEET rates).* Dostupno na:
http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/show.do?dataset=edat_lfse_20

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054

KONTAKTI:

Ured: Brnaze 410, 21230 Sinj

Tel: +385 95 5765960

e-pošta: socialbiz@cerura.hr; d.ruralis@gmail.com

Internet stranica: www.socialbiz.cerura.hr

Više informacija o EU fondovima na: www.strukturnifondovi.hr i www.esf.hr

Sadržaj teksta isključiva je odgovornost Centra za ruralni razvoj CERURA HR



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

**DIJALOGOM DO HRVATSKE
MREŽE ZA DRUŠTVENO
PODUZETNIŠTVO**

Kodni broj: UP.04.2.1.06.0054